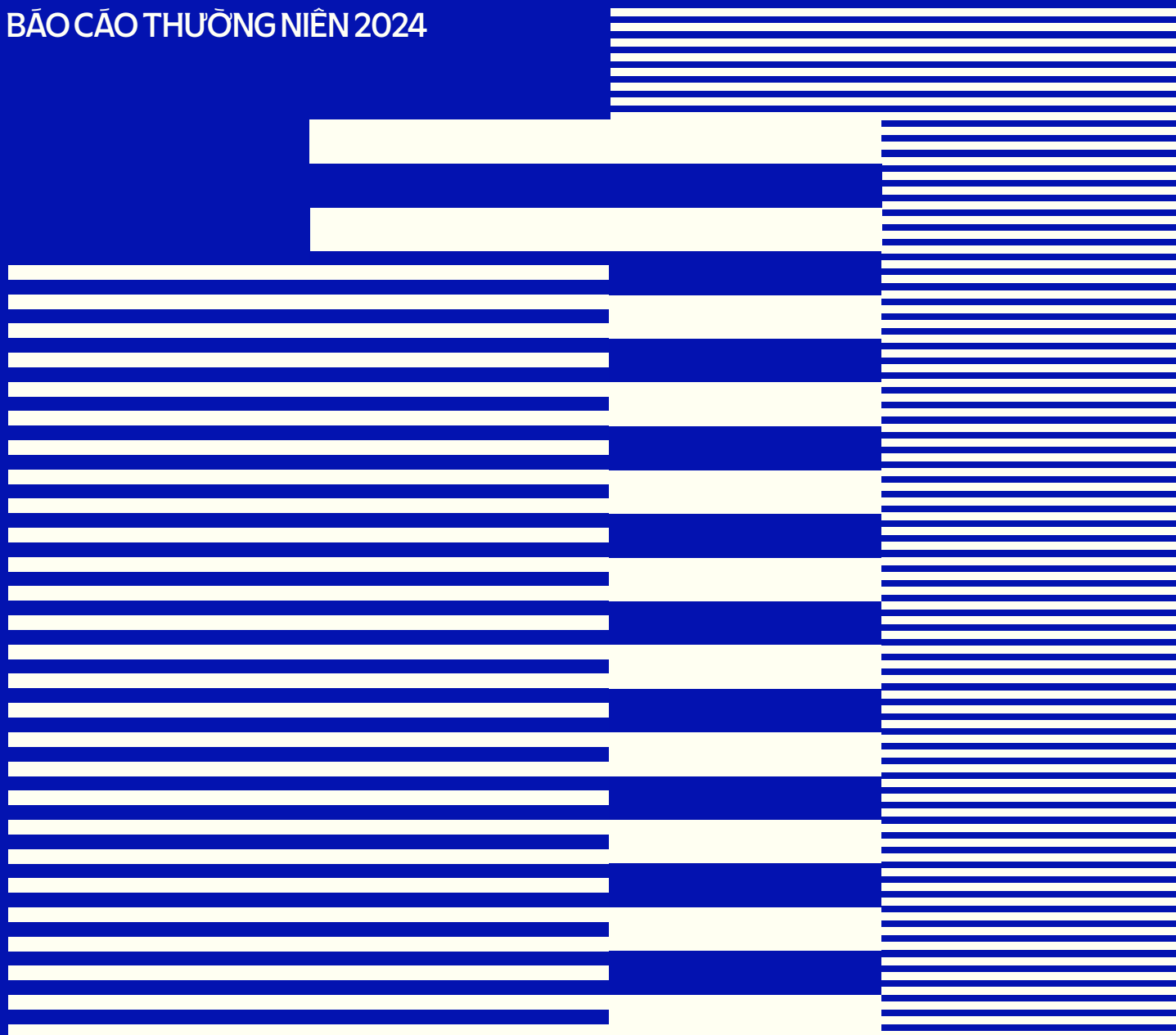


Luôn Cầu Tiến

BẢO CẢO THƯỜNG NIÊN 2024



Kết quả nổi bật năm 2024

48

Năm đồng hành và phục vụ người tiêu dùng Việt Nam

Giữ vững vị trí số

1

ngành sữa Việt Nam

Tổng doanh thu hợp nhất

61.824 tỷ đồng +2,2% so với cùng kỳ

63 Thị trường xuất khẩu lũy kế (+3 quốc gia mới so với cùng kỳ)

125 Sản phẩm tung mới và tái tung

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất

9.453 tỷ đồng +4,8% so với cùng kỳ

03 công nghệ lần đầu dùng trong sản xuất sữa tại Việt Nam: Hút Chân Không Sữa - 6 HMO trong sữa công thức trẻ em - Công nghệ siêu vi lọc Thụy Điển

Doanh nghiệp sữa duy nhất của Việt Nam trong

Fortune 500 Southeast Asia 2024

Đóng góp vào Ngân sách Nhà nước

4.569 tỷ đồng +11,3% so với cùng kỳ

Số lượng thu gom trong chương trình “Vô xình tái sinh” chung tay bảo vệ môi trường

42 tấn vỏ hộp sữa

Trao tặng tới trẻ em trong hoạt động Quỹ sữa “Vươn Cao Việt Nam”

630.000 hộp sữa

Mục lục

01	Thông tin chung	1.1. Lịch sử hình thành và phát triển 1.2. Mô hình kinh doanh 1.3. Rủi ro kinh doanh 1.4. Chiến lược phát triển 2022-2026 1.5. Tóm tắt thông tin tài chính 1.6. Cấu trúc doanh nghiệp 1.7. Thông tin cổ phần, cổ đông 1.8. Sơ đồ tổ chức & cơ cấu quản lý 1.9. Nhân sự chủ chốt	03	Quản trị doanh nghiệp	3.1. Báo cáo Quản Trị Công Ty 3.2. Báo cáo Quản Trị Rủi Ro	05	Báo cáo tài chính	5.1. BCTC theo chuẩn mực kế toán Việt Nam (VAS) 5.2. BCTC theo chuẩn mực kế toán Quốc tế (IFRS)
02	Báo cáo hoạt động 2024	2.1. Tổng quan ngành sữa 2.2. Báo cáo của Hội Đồng Quản Trị 2.3. Báo cáo của Ban Điều Hành	04	Phát triển bền vững	4.1. Tóm tắt báo cáo Phát Triển Bền Vững			
	Thông điệp của Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị							
	Thông điệp của Tổng Giám đốc							



Danh mục các từ viết tắt

ASEAN	Các nước Đông Nam Á		
ATTP	An toàn thực phẩm	JVL	Công ty TNHH Chăn nuôi Việt Nhật
BCTC	Báo cáo tài chính	KSNB	Kiểm soát nội bộ
BĐH	Ban Điều hành	KTNB	Kiểm toán nội bộ
CLB	Câu lạc bộ	LNST	Lợi nhuận sau thuế
CLP	Clean Label Project	MTV	Một thành viên
CNG	Khí thiên nhiên nén	NĐT	Nhà đầu tư
CNTT	Công nghệ thông tin	NMS	Nhà máy sữa
CSR	Trách nhiệm xã hội và cộng đồng (Corporate Social Responsibility)	NQ	Nghị quyết
CTCP	Công ty Cổ phần	NTD	Người tiêu dùng
ĐBQH	Đại biểu Quốc hội	PAS	Publicly Available Specification
DCP	Chương trình đào tạo chuyên sâu Thành viên HĐQT	PTBV	Phát triển bền vững
ĐHĐCĐ	Đại Hội đồng Cổ đông	QLRR	Quản lý rủi ro
DNNY	Doanh nghiệp niêm yết	QTCT	Quản trị công ty
ESG	Môi trường - Xã hội - Quản trị doanh nghiệp (Environment - Social - Governance)	R&D	Nghiên cứu và Phát triển
EU	Liên minh Châu Âu (European Union)	SCIC	Tổng công ty Đầu tư và kinh doanh vốn Nhà Nước
FSSC	Chứng nhận hệ thống an toàn thực phẩm (Food Safety System Certification)	STNL	Sữa tươi nguyên liệu
GĐDH	Giám Đốc Điều Hành	TGD	Tổng Giám đốc
GF	Green Farm	TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
Global.S.L.P	Tiêu chuẩn Toàn cầu về Thực hành nông nghiệp tốt toàn cầu	Tp.HCM	Thành phố Hồ Chí Minh
HĐKD	Hoạt động kinh doanh	TPM	Hệ thống bảo trì toàn diện
HĐND	Hội đồng Nhân dân	TTBS	Trang trại bò sữa
HĐQT	Hội đồng Quản trị	UBCL	Ủy ban Chiến lược
HĐTV	Hội đồng Thành viên	UBKT	Ủy ban Kiểm Toán
HMO	Human Milk Oligosaccharides	UBLT	Ủy ban Lương thưởng
HORECA	Khách sạn, Nhà hàng, Café (Hotel, Restaurant, Cafeteria)	UBNS	Ủy ban Nhân sự
HOSE	Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	VAS	Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Vietnam Accounting Standards)
IFRS	Chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế	Vinamilk/VNM	Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam
IR	Quan hệ Nhà đầu tư (Investor Relations)	VIOD	Viện Thành viên HĐQT Việt Nam

Thông điệp Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị



Kính gửi Quý Cổ đông,

2024 đánh dấu 48 năm Vinamilk hình thành và phát triển. Nhìn lại một năm đã qua, chúng ta đã đạt được những thành tích đáng khích lệ về tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận, duy trì vị thế dẫn đầu trong ngành sữa Việt Nam, đảm bảo nguồn cổ tức ổn định và cam kết thực hiện các sáng kiến phát triển bền vững. Kết quả này phản ánh sự kiên định của chúng tôi khi thực hiện hai dự án chiến lược trọng điểm là Tái định vị thương hiệu và Chuyển đổi số, hướng đến mục tiêu tối đa hóa giá trị cho cổ đông, phục vụ tốt nhất cho khách hàng và phát triển hài hòa cùng các đối tác.



LUÔN CẦU TIẾN

Trong năm 2024, Vinamilk đã gần như hoàn thành bước chuyển mình quan trọng khi thay đổi bao bì cho hầu hết các sản phẩm theo bộ nhận diện thương hiệu mới. Đây là một phần trong chiến lược tái định vị thương hiệu mà chúng tôi đã thực hiện trong hơn hai năm qua nhằm xây dựng hình ảnh danh mục sản phẩm đồng nhất, hiện đại và hấp dẫn với người tiêu dùng. Bên cạnh những cải tiến về sản phẩm, Vinamilk còn từng bước tự chủ xây dựng một hệ sinh thái số toàn diện và bền vững, kết nối chặt chẽ từ khâu sản xuất, phân phối đến bán hàng và tương tác trực tiếp với nhà bán lẻ, người tiêu dùng. Mục tiêu cuối cùng là tối ưu hiệu quả hoạt động, mang đến trải nghiệm vượt trội cho khách hàng, và củng cố vị thế dẫn đầu trong ngành sữa.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, TIẾP NỐI CAM KẾT

Vinamilk tiếp tục khẳng định cam kết phát triển bền vững, tiếp nối những nỗ lực đã được triển khai từ các năm trước. Chúng tôi kiên định thực hiện chương trình hành động “Vinamilk hướng đến Net Zero 2050” với lộ trình rõ ràng và tập trung vào 4 lĩnh vực chính: Nông nghiệp bền vững – Sản xuất xanh – Logistics thân thiện môi trường – Tiêu dùng bền vững. Trong năm 2024, chúng tôi tiếp tục công bố Nhà máy nước giải khát Việt Nam là đơn vị thứ 3 đạt trung hòa carbon theo tiêu chuẩn PAS 2060:2014. Đây là kết quả của “hành động kép” khi chúng tôi vừa nỗ lực cắt giảm phát thải trong sản xuất đồng thời duy trì quỹ cây xanh để hấp thụ khí nhà kính trong nhiều năm qua.

Bên cạnh trách nhiệm với môi trường, chúng tôi cũng xem trách nhiệm cộng đồng là trụ cột quan trọng trong chính sách phát triển bền vững. Trong năm 2024, Vinamilk đã hỗ trợ gần 1,8 triệu sản phẩm dinh dưỡng thiết yếu, tương đương giá trị gần 10 tỉ đồng đến người dân, trẻ em tại vùng bị ảnh hưởng bởi thiên tai, góp sức cùng cộng đồng vượt qua khó khăn.

CAM KẾT CỔ TỨC, ĐỒNG HÀNH CÙNG CỔ ĐÔNG

Vinamilk tự hào khi luôn trả lại một phần đáng kể lợi nhuận cho các cổ đông. Trong năm 2024, Công ty đã tạm ứng 2.000 đồng/cổ phiếu cho cổ tức đợt 1 và 2. Dự kiến, tổng mức cổ tức cho năm 2024 sẽ không thấp hơn so với cùng kỳ.

TRIỂN VỌNG TƯƠNG LAI

Năm 2025 sẽ đánh dấu việc hoàn thành phần lớn chặng đường thực hiện Nghị quyết Đại Hội Đồng Cổ Đông nhiệm kỳ 2022 - 2026, đồng thời tiến gần đến cột mốc kỷ niệm 50 năm thành lập vào năm sau. Vinamilk sẽ tiếp tục “Luôn Cầu Tiến” trên hành trình chinh phục những tầm cao mới. Cụ thể, Vinamilk sẽ tiếp tục mở rộng thị trường trong và ngoài nước. Với thị trường trong nước, Công ty sẽ chú trọng xây dựng chính sách bán hàng và chuyển đổi số phù hợp với tình hình cạnh tranh, đồng thời cải tiến phương thức tiếp thị để gia tăng độ phủ cho các sản phẩm mới và niềm tin của người tiêu dùng với các sản phẩm truyền thống. Chúng tôi cũng sẽ hoàn thành việc quy hoạch nhân sự kế nhiệm, tiến đến bồi dưỡng, nâng cao trình độ cho các nhân sự này để tạo nguồn kế nhiệm lâu dài cho Công ty.

Thay mặt Hội Đồng Quản Trị, tôi xin gửi lời cảm ơn đến Ban Điều Hành, tập thể cán bộ công nhân viên, các khách hàng, quý đối tác, quý cổ đông và tất cả các bên liên quan khác vì sự hợp tác chặt chẽ trong năm qua. Sự tin tưởng và hỗ trợ của Quý vị là vô cùng cần thiết để Vinamilk thực hiện những thay đổi mạnh mẽ và tạo nền móng vững chắc cho một chu kỳ tăng trưởng mới.

Chúng tôi lạc quan về hành trình phía trước, và mong muốn được tiếp tục đồng hành cùng Quý vị trên hành trình này.

Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị

Nguyễn Hạnh Phúc

Thông điệp Tổng Giám Đốc

Kính gửi Quý Cổ đông,

Vinamilk đã trải qua một năm đầy thử thách nhưng cũng rất đáng tự hào. Bối cảnh kinh tế vĩ mô biến động, sức mua trong nước giảm sút, thiên tai gây ra những khó khăn không nhỏ cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Thế nhưng, với tinh thần “Luôn cầu tiến” cùng những nỗ lực không ngừng nghỉ, tập thể Vinamilk đã vững vàng vượt qua sóng gió, đạt được những thành tựu đáng ghi nhận, khẳng định vị thế dẫn đầu ngành sữa Việt Nam và vươn tầm quốc tế.



KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2024

Trong năm 2024, Vinamilk ghi nhận tổng doanh thu hợp nhất đạt

61.824 tỷ đồng

tăng trưởng 2,2% so với cùng kỳ và hoàn thành 97,9% kế hoạch năm.

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt

9.453 tỷ đồng

tăng trưởng 4,8% so với năm 2023 và vượt kế hoạch năm 77 tỷ đồng.

Biên lợi nhuận ròng đạt

15,3%

tăng 0,36% so với cùng kỳ, thể hiện hiệu quả quản trị chi phí và khả năng sinh lời bền vững.

Hoạt động kinh doanh trong và ngoài nước đều đạt tăng trưởng với hai cột mốc quan trọng: gần như hoàn thành thay đổi bao bì sản phẩm cho thị trường trong nước theo bộ nhận diện thương hiệu mới và thị trường nước ngoài đạt mức tăng trưởng cao nhất trong 5 năm gần đây. Kết quả này, cùng hàng loạt cải tiến về sản phẩm, tiếp thị và chuyển đổi số đã được chúng tôi thực hiện quyết liệt trong thời gian qua sẽ là nền tảng quan trọng cho chu kỳ tăng trưởng mới của Công ty trong những năm tiếp theo.

Thị trường trong nước – Chuyển mình cho giai đoạn mới

Thị trường trong nước tiếp tục là nền tảng vững chắc cho sự phát triển của Vinamilk, đóng góp 82% doanh thu thuần hợp nhất. Dù các sự kiện thiên tai đã gây ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh trong một số giai đoạn, doanh thu thuần trong nước cả năm vẫn đạt 50.799 tỷ đồng, tăng trưởng 0,4% so với cùng kỳ. Xét toàn ngành, dù tăng trưởng về giá trị trong năm 2024 vẫn giảm 0,3% so với cùng kỳ nhưng đã cho thấy sự phục hồi khi mức giảm được thu hẹp so với năm 2023 (giảm 1%).

Các sản phẩm đóng góp tích cực vào tăng trưởng của Vinamilk trong năm 2024 gồm sữa đặc, sữa chua ăn, sữa chua men sống Probi, sữa tươi Green Farm, sữa bột người lớn, sữa hạt với mức tăng 2 chữ số. Động lực tăng trưởng đến từ những cải tiến sản phẩm quan trọng về cả lượng và chất, kết hợp với đổi mới cách tương tác với người tiêu dùng ở nhiều “điểm chạm” khác nhau theo phương cách cá nhân hoá.

Năm 2024 cũng đánh dấu bước chuyển mình quan trọng khi gần như hoàn thành thay đổi bao bì sản phẩm cho thị trường trong nước theo bộ nhận diện thương hiệu mới kể từ khi giới thiệu bộ nhận diện mới từ tháng 7/2023. Các sản phẩm đã được cải tiến bao bì trong năm 2024 gồm Sữa chua, Sữa bột trẻ em, Nước giải khát, Sữa hạt, Kem. Hiện tại, hầu hết danh mục sản phẩm đã đồng nhất về mặt nhận diện, thể hiện tinh thần sáng tạo đổi mới, bên cạnh vẫn giữ được bản sắc truyền thống của thương hiệu từ năm 1976.

Thị trường nước ngoài – Động lực tăng trưởng

Thị trường nước ngoài tiếp tục là động lực tăng trưởng mạnh mẽ của Vinamilk, đóng góp 18% doanh thu thuần hợp nhất. Doanh thu thuần thị trường nước ngoài cả năm đạt 10.983 tỷ đồng, tăng trưởng ấn tượng 12,6% so với cùng kỳ, đánh dấu mức tăng trưởng cao nhất trong 5 năm gần đây.

Các chi nhánh nước ngoài đều ghi nhận kết quả kinh doanh khả quan với doanh thu năm 2024 đạt 5.319 tỷ đồng, tăng 12,9% so với cùng kỳ. Tại Campuchia, Angkor Milk đã tăng cường các hoạt động tiếp thị và giới thiệu thêm các sản phẩm mới nhằm tận dụng thế mạnh về danh mục sản phẩm đa dạng của công ty Mẹ tại Việt Nam. Trong khi đó, Driftwood tại Mỹ ghi nhận doanh thu tăng trưởng nhờ nắm bắt tốt các cơ hội bán hàng ngoài kênh trường học chủ lực. Sản phẩm sữa đặc có đường được đón nhận tại Mỹ cũng giúp cải thiện tăng trưởng cho đơn vị này.

Hoạt động xuất khẩu ghi nhận bước tiến vững chắc với doanh thu thuần đạt 5.664 tỷ đồng, tăng trưởng 12,4% so với cùng kỳ. Động lực tăng trưởng không chỉ đến từ các thị trường truyền thống mà còn từ các thị trường cao cấp như Đài Loan, Hàn Quốc, Nhật Bản, Canada, Mỹ nhờ phục vụ hiệu quả tập khách hàng là Việt kiều tại các quốc gia này. Một số thị trường cao cấp đã ghi nhận doanh thu tăng trưởng từ hai đến ba chữ số so với cùng kỳ. Chúng tôi cũng đẩy mạnh hợp tác với đối tác là một trong các thương hiệu sữa hàng đầu thế giới để mở rộng danh mục sản phẩm xuất khẩu, đồng thời nghiên cứu sản phẩm chuyên biệt cho thị trường Úc và New Zealand. Trong năm 2024, mảng kinh doanh này đạt tăng trưởng hai chữ số và dự kiến có thể trở thành một trong những trụ cột xuất khẩu cho Vinamilk trong tương lai.

TÌNH HÌNH THỰC THI CHIẾN LƯỢC 5 NĂM GIAI ĐOẠN 2022-2026

Sản phẩm và trải nghiệm khách hàng ưu việt

Tại Việt Nam, chúng tôi tự hào là thương hiệu được chọn mua nhiều nhất trong ngành sữa & các sản phẩm từ sữa trong 12 năm liền, đồng thời là đơn vị duy nhất trong ngành sữa được vinh danh Thương hiệu Quốc gia suốt 16 năm liên tiếp. Trên thế giới, Vinamilk là một trong 10 thương hiệu toàn cầu sở hữu chứng nhận chất lượng an toàn và tinh khiết như Clean Label Project, Purity Awards, First 1.000 Day Promises,..., và là doanh nghiệp sữa duy nhất của Việt Nam nằm trong Fortune 500 Southeast Asia 2024.

Năm 2024 là giai đoạn đầy hứng khởi với hàng loạt các đột phá về lượng và thay đổi về chất trong danh mục sản phẩm:

- **Thay đổi về chất:** Ứng dụng 3 công nghệ mới lần đầu trong sản xuất sữa tại Việt Nam gồm bổ sung thành công đến 6 HMO (Human Milk Oligosaccharides) vào sản phẩm sữa công thức trẻ em, công nghệ siêu vi lọc từ Thụy Điển và công nghệ kép hút chân không sữa. Những cái tiến này đã tạo ra sự đột phá trên thị trường, đi theo cam kết mang các tiêu chuẩn tốt nhất trên thế giới về phục vụ người tiêu dùng Việt Nam.
- **Đột phá về lượng:** Tung mới và tái tung 125 sản phẩm, trong đó 100 sản phẩm thay đổi bao bì theo bộ nhận diện thương hiệu mới và 25 sản phẩm hoàn toàn mới, trong đó có những sản phẩm trong phân khúc cao cấp như Sữa tươi và sữa hạt cao đậm, Sữa chua uống thanh trùng, Sữa công thức trẻ em chứa 6 HMO, Nước trái cây Collagen.

Chuyển đổi số

Với sự tập trung lớn cho công nghệ, Vinamilk đã đạt được những bước tiến quan trọng trong hành trình chuyển đổi số. Tầm nhìn của chúng tôi là xây dựng một hệ sinh thái số toàn diện kết nối chặt chẽ từ khâu sản xuất, phân phối đến bán hàng và tương tác trực tiếp với nhà bán lẻ, người tiêu dùng. Mục tiêu cuối cùng là tối ưu mọi khía cạnh vận hành nhằm tạo ra lợi thế cạnh tranh vượt trội và bền vững.

Hành trình chuyển đổi số của Vinamilk được triển khai bài bản qua hai giai đoạn chính:

- **Giai đoạn 1 (2023-2024):** Xây dựng nền tảng dữ liệu tập trung và các ứng dụng di động hỗ trợ bán hàng, giao hàng.
- **Giai đoạn 2 (từ 2025 trở đi):** Mở rộng quy mô, tích hợp công nghệ tiên tiến và ứng dụng chuyển đổi số vào tất cả các phòng ban.

Những kết quả đầu tiên đã minh chứng cho sự thành công của chiến lược này, với hệ sinh thái tự động hóa lực lượng bán hàng, ứng dụng theo dõi giao hàng, ứng dụng Vinamilk B2B và thương mại điện tử đã đi vào sử dụng và hỗ trợ đắc lực cho vận hành, nền tảng quan trọng cho chu kỳ tăng trưởng mới của Công ty trong những năm tiếp theo.

Khởi tạo cơ hội kinh doanh mới

Công ty TNHH Chăn nuôi Nhật Bản Việt Nam (JVL), liên doanh giữa Sojitz và Vilico, đã đầu tư gần 3.000 tỷ đồng để thành lập và đưa vào hoạt động nhà máy chế biến thịt bò Vinabeef vào tháng 12/2024. Đây là nhà máy đầu tiên tại Việt Nam chế biến thịt bò mát trong môi trường kiểm soát và vệ sinh cao, với công suất khoảng 30.000 con gia súc mỗi năm và mục tiêu sản xuất 10.000 tấn thịt bò mỗi năm. Đến Q2/2025, JVL sẽ vận hành trang trại nuôi bò gần nhà máy để khép kín quy trình từ chăn nuôi đến chế biến và phân phối. Các sản phẩm Vinabeef sẽ được Công ty phân phối cho các khách sạn và nhà hàng trung bình đến cao cấp. Năm 2024, doanh thu của JVL tăng gần 3 lần so với 2023, và sản phẩm đã vào được các chuỗi siêu thị lớn. JVL cũng phát triển các sản phẩm ready-to-eat và ready-to-cook như xúc xích, bò viên, đang được bán thử nghiệm vào một số cửa hàng kênh bán lẻ hiện đại và HORECA.

Trở thành đích đến của nhân tài

Nhờ tạo ra môi trường hấp dẫn với nhân tài, chúng tôi đã giữ thành công tỷ lệ nghỉ việc thấp hơn so với mặt bằng chung của thị trường lao động. Vinamilk tiếp tục là một trong những thương hiệu được yêu thích và lựa chọn hàng đầu của các ứng viên và thương hiệu Nhà tuyển dụng được vinh danh với nhiều giải thưởng uy tín.

Chúng tôi cũng hướng trọng tâm đến xây dựng văn hóa doanh nghiệp thông qua bộ “Chất Vinamilk” gồm 10 giá trị năng lực cốt lõi được đúc kết từ những quyết định mang tính trọng yếu đã giúp Vinamilk phát triển trong nửa thế kỷ qua, với mục tiêu giúp tập thể hiện tại và trong tương lai có chung sự hiểu biết và phát huy các giá trị này. Đây cũng là tiền đề để Công ty tìm kiếm và lựa chọn nhân tài, thiết lập tiêu chuẩn cho việc đánh giá năng lực, đãi ngộ và lộ trình thăng tiến công bằng cho từng nhân viên.

TRIỂN VỌNG 2025

Năm 2025, Vinamilk sẽ tiếp tục kiên định với tinh thần “Luôn cầu tiến”, nỗ lực không ngừng để đạt được những mục tiêu tăng trưởng mới. Chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào sản phẩm và con người, mở rộng quy mô chuyển đổi số và ứng dụng sâu hơn các công cụ số hiện đại vào dự báo và ra quyết định kinh doanh.

Chúng tôi tin tưởng rằng với nội lực mạnh mẽ, chiến lược phù hợp và sự đồng hành của Quý cổ đông, Vinamilk sẽ tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu, mang lại giá trị bền vững cho các nhà đầu tư và đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Tổng Giám đốc

Mai Kiều Liên



16	24	28	32
Lịch sử hình thành và phát triển	Rủi ro kinh doanh	Tóm tắt thông tin tài chính	Thông tin cổ phần và cổ đông
18	26	30	36
Mô hình kinh doanh	Chiến lược phát triển 2022 - 2026	Cấu trúc tập đoàn	Sơ đồ tổ chức & quản lý công ty
			38
			Nhân sự chủ chốt

01

THÔNG
TIN CHUNG



Lịch sử hình thành

1976

CTCP Sữa Việt Nam

Vinamilk được thành lập với tên gọi Công ty Sữa – Cà Phê Miền Nam, tiếp quản 03 nhà máy sữa Thống Nhất, Trường Thọ, và sữa bột Dielac.

2003

CTCP Sữa Việt Nam

Cổ phần hóa và đổi tên thành CTCP Sữa Việt Nam.

2006

CTCP Sữa Việt Nam

Niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng Khoán TP.HCM (HOSE).

Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam

Thành lập Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam.

2010



Miraka Holdings Limited

Đầu tư 10 triệu USD nắm giữ 19,3% cổ phần của Miraka Holdings Limited tại New Zealand và tăng lên 22,8% vào năm 2015. Năm 2022-2023, Miraka đã tiến hành tăng vốn, pha loãng góp vốn của Vinamilk từ 22,8% xuống lần lượt 17,0% năm 2022 và 13,6% năm 2023.

2018



Lao-Jagro Development Xiengkhouang Co., Ltd

Đầu tư nắm giữ 51% cổ phần của Lao-Jagro Development Xiengkhouang Co., Ltd. Tại Lào. Năm 2022, Vinamilk đã tăng tỷ lệ sở hữu lên 87,3% tại Lao-Jagro.

2019



CTCP GTNFoods

Đầu tư nắm giữ 75% cổ phần của CTCP GTNFoods, qua đó tham gia điều hành CTCP Sữa Mộc Châu quy mô đàn bò 27.500 con.

2021



Công ty TNHH Chăn nuôi Việt Nhật

Tổng công ty Chăn nuôi Việt Nam – CTCP góp 51% vốn chủ sở hữu, thành lập Công ty TNHH Chăn nuôi Việt Nhật.



2022



Tổng công ty Chăn nuôi Việt Nam – CTCP

Sát nhập GTNFoods vào Villico, toàn bộ cổ phiếu GTNFoods do công ty sở hữu đã được hoán đổi với cổ phiếu của Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam (Villico).

2023



- Ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới
- Giá trị thương hiệu Vinamilk đạt 3 tỷ USD

2013

Công ty TNHH Bò sữa Thống Nhất Thanh Hóa

Đầu tư nắm giữ 96,1% cổ phần của công ty TNHH Bò sữa Thống Nhất Thanh Hóa, sau đó tăng lên 100% vào năm 2017.



Driftwood Dairy Holdings Corporation

Đầu tư nắm giữ 70% cổ phần của Driftwood Dairy Holdings Corporation tại California, Hoa Kỳ và tăng lên 100% vào năm 2016.

2014



Angkor Dairy Products Co., Ltd.

Góp vốn 51% vào Angkor Dairy Products Co., Ltd. tại Campuchia và tăng sở hữu lên 100% vào năm 2017.

2016



CTCP APIS

Đầu tư nắm giữ 18,0% cổ phần của CTCP APIS. Năm 2018, công ty tăng tỷ lệ sở hữu lên 20,0%.

2017



CTCP Đường Việt Nam

Đầu tư nắm giữ 65% cổ phần của CTCP Đường Việt Nam.



CTCP Chế Biến Dừa Á Châu

25% cổ phần của CTCP Chế Biến Dừa Á Châu.

Mô hình kinh doanh

Tầm nhìn, sứ mệnh và chiến lược phát triển

Tầm nhìn Trở thành biểu tượng niềm tin hàng đầu Việt Nam về sản phẩm dinh dưỡng và sức khỏe phục vụ cuộc sống con người.	Sứ mệnh Vinamilk cam kết mang đến cho cộng đồng nguồn dinh dưỡng và chất lượng cao cấp hàng đầu bằng chính sự trân trọng, tình yêu và trách nhiệm cao của mình với cuộc sống con người và xã hội.	Chiến lược phát triển 5 năm giai đoạn 2022-2026 - Phát triển sản phẩm và trải nghiệm ưu việt cho người tiêu dùng. - Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào nông nghiệp bền vững. - Khởi tạo cơ hội kinh doanh mới. - Trở thành đích đến của nhân tài. <i>Vui lòng xem nội dung chi tiết tại trang 27.</i>
--	---	---



Nền tảng kinh doanh



Các bên liên quan

Nhà cung cấp và đối tác Chúng tôi đang hợp tác chặt chẽ với hàng nghìn hộ nông dân chăn nuôi bò sữa trong nước để quản lý và khai thác.	Người lao động Toàn tập đoàn có 9.960 nhân sự tại ngày 31/12/2024.	Cộng đồng Năm 2024 đánh dấu cột mốc 17 năm quỹ sữa vươn cao Việt Nam. Chúng tôi tiếp tục đồng hành cùng câu lạc bộ điều dưỡng trưởng và người cao tuổi trên cả nước, đồng thời đẩy mạnh triển khai đề án Sữa học đường.
---	--	---

Chính phủ và các hiệp hội ngành Chúng tôi cam kết phát triển kinh tế địa phương và ngành trên tinh thần thượng tôn pháp luật.	Cổ đông/Nhà đầu tư Chúng tôi không bị giới hạn tỷ lệ sở hữu nước ngoài. Cơ cấu cổ đông được duy trì đa dạng với tỷ lệ Nhà đầu tư nước ngoài/trong nước là 52%/48% và Nhà đầu tư tổ chức/cá nhân là 90%/10% (tại ngày 27/12/2024).	Khách hàng/Người tiêu dùng Chúng tôi cam kết cung cấp đến khách hàng và người tiêu dùng các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng cao, đa dạng, phù hợp với từng phân khúc khách hàng thông qua hệ thống phân phối gần 200 nghìn điểm bán trên cả nước. Thị trường xuất khẩu lũy kế bao gồm 60 quốc gia/vùng lãnh thổ.
---	---	---

Các nguồn lực

Thiên nhiên Hoạt động của chúng tôi phụ thuộc vào các nguồn tài nguyên tái tạo và không thể tái tạo, đặc biệt là đất, nước, rừng.	Sản phẩm Danh mục sản phẩm với 04 ngành hàng chính gồm Sữa nước, Sữa chua, Sữa đặc và Sữa công thức. Ngoài ra còn có Sữa thực vật, Nước giải khát, Kem, Thịt bò và các sản phẩm từ thịt bò.	Hạ tầng Chúng tôi đang vận hành hệ thống 15 trang trại bò sữa công nghệ cao, 16 nhà máy sữa hiện đại và 1 nhà máy thịt bò mát 10.000 tấn.
---	---	---

Chính sách quản trị công ty

Bốn trụ cột của quản trị doanh nghiệp

Quyền và đối xử công bằng với cổ đông

Phát triển bền vững

Công bố thông tin và Minh bạch

Trách nhiệm của Hội Đồng Quản Trị

Kết quả mang lại trong năm 2024

Các bên liên quan

Nhà cung cấp và đối tác

Tổng sản lượng sữa tươi thu mua đạt 227 nghìn tấn.

Người lao động

Duy trì được sự gắn kết của nhân viên với tỷ lệ nghỉ việc thấp hơn so với mức chung của thị trường trong ngành hàng tiêu dùng.

Cộng đồng

Quý Sữa Vươn Cao Việt Nam dành tặng 630 nghìn hộp sữa cho gần 8 nghìn trẻ em. Hỗ trợ hơn 550 nghìn sản phẩm dinh dưỡng thiết yếu, tương đương 3 tỷ đồng cùng hơn 3000 phần quà dành tặng cho người dân, trẻ em tại vùng bão lũ.

Chính phủ và các hiệp hội ngành

Mức đóng góp vào ngân sách Nhà nước đạt hơn 4.569 tỷ đồng. Ngoài ra chúng tôi còn tham gia đóng góp ý kiến cho các văn bản pháp luật.

Cổ đông/ Nhà đầu tư

Top 10 Báo cáo quản trị Công ty (nhóm vốn hóa lớn) và Giải thưởng Quản trị Công ty Vượt trên các tuân thủ trong cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết. Top 3 hoạt động IR (nhóm vốn hóa lớn) trong cuộc bình chọn IR Awards.

Khách hàng/ Người tiêu dùng

Mức độ hài lòng của khách hàng về cung ứng, giao nhận hàng hóa đạt 97%.

Các nguồn lực

Thiên nhiên

Tỷ lệ năng lượng xanh trong hoạt động sản xuất đạt 88,77%. Có 3 đơn vị trang trại và nhà máy đạt trung hòa Carbon theo tiêu chuẩn quốc tế PAS 2060:2014.

Sản phẩm

Tung mới và tái tung 125 sản phẩm. Hầu hết các sản phẩm đã đồng nhất về bao bì theo bộ nhận diện thương hiệu mới.

Hạ tầng

13 trang trại đạt chứng nhận Global.S.L.P và ISO 9001:2015, 2 trang trại đạt Organic EU và Organic China. 15 nhà máy đạt chứng nhận FSSC 22000 và/hoặc Halal và/hoặc ISO 9000.

Kết quả mang lại
trong năm 2024

Sức khỏe tài chính

Tổng doanh thu hợp nhất năm 2024

61.824 tỷ đồng

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất năm 2024

9.453 tỷ đồng

Tổng tài sản tại ngày 31.12.2024

55.049 tỷ đồng

Tổng vốn chủ sở hữu tại ngày 31.12.2024

36.174 tỷ đồng



Chuỗi giá trị

Thượng nguồn

Nghiên cứu phát triển

Đội ngũ tiếp thị và nghiên cứu phát triển của chúng tôi có sự hiểu biết sâu sắc về người tiêu dùng và trình độ chuyên môn để phát triển các sản phẩm phù hợp với nhu cầu của người tiêu dùng.

Vùng nguyên liệu

Chúng tôi hợp tác chặt chẽ với các nhà cung cấp để đảm bảo hàng hóa và dịch vụ của họ đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, môi trường và xã hội, bên cạnh các tiêu chuẩn nội bộ nghiêm ngặt của chúng tôi

Sản xuất

Chúng tôi thực hiện một quy trình sản xuất an toàn được tiêu chuẩn hóa và phù hợp với các chuẩn mực quốc tế. Chúng tôi cũng cố gắng đạt được các quy trình hiệu quả về mặt sinh thái nhằm tối đa hóa hiệu suất mà không gây ô nhiễm môi trường.

Hạ nguồn

Phân phối

Hệ thống và mạng lưới phân phối rộng khắp đảm bảo các sản phẩm của chúng tôi được phân phối hiệu quả đến người tiêu dùng. Trong các hoạt động của mình, chúng tôi cố gắng tiên phong triển khai các mô hình mới đáp ứng nhu cầu sản xuất trong nước và xuất khẩu một cách nhanh chóng, hiệu quả chi phí, tuân thủ luật định.

Marketing và bán hàng

Chúng tôi thể hiện trách nhiệm với người tiêu dùng và xã hội bằng cách cung cấp các sản phẩm ngày càng tốt hơn về chất lượng và minh bạch hơn về thông tin trên bao bì. Chúng tôi cũng thu thập phản hồi từ khách hàng để tạo ra giá trị bền vững cho người tiêu dùng và cho doanh nghiệp của chúng tôi.

Rủi ro kinh doanh

	Rủi ro an ninh mạng và bảo mật dữ liệu	Rủi ro cạnh tranh	Rủi ro vĩ mô và thị trường kinh doanh	Rủi ro môi trường và biến đổi khí hậu
Mức độ rủi ro				
Xu hướng trong năm 2025				
Mô tả rủi ro	Trong bối cảnh các dịch vụ số hóa và xu hướng chuyển đổi số phát triển nhanh chóng, an ninh mạng và bảo mật dữ liệu đã trở thành một trong những rủi ro hàng đầu của Công ty. Khi các cuộc tấn công mạng đang gia tăng về cả số lượng và quy mô trên toàn cầu cũng như trong khu vực, Công ty cũng phải đối mặt với nhiều thách thức trong việc đảm bảo an ninh thông tin.	Trong năm 2024, ngành tiêu dùng nhanh (FMCG) nói chung và ngành sữa nói riêng tại Việt Nam đối mặt với rủi ro cạnh tranh cao. Các doanh nghiệp trong nước và quốc tế đều đẩy mạnh các hoạt động bán hàng và tung ra nhiều sản phẩm mới để phục hồi hoạt động kinh doanh và tăng trưởng doanh thu. Điều này tạo ra áp lực lớn về đổi mới sản phẩm, duy trì chất lượng và giá cả cạnh tranh.	Năm 2024, tình hình căng thẳng, xung đột tại nhiều quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới diễn biến phức tạp và tiếp tục làm gia tăng rủi ro toàn cầu. Sự đứt gãy chuỗi cung ứng trên thế giới do ảnh hưởng của các sự kiện nói trên tác động tiêu cực tới hoạt động vận chuyển hàng hóa quốc tế, làm tăng thời gian vận chuyển hàng hóa và tăng chi phí kinh doanh của Công ty.	Năm 2024, biến đổi khí hậu đã gây ra những hiện tượng thời tiết cực đoan trên toàn cầu, bao gồm bão, lũ lụt, sự nóng lên toàn cầu, tăng mực nước biển,... dẫn đến thiệt hại nghiêm trọng về người và tài sản, tác động trực tiếp đến ngành nông nghiệp, trồng trọt và chăn nuôi trên thế giới cũng như trong nước.
Ứng phó rủi ro	- Xây dựng hệ thống kiểm soát theo tiêu chuẩn quốc tế về quản lý an ninh thông tin ISO 27001:2022. - Tích hợp nhiều giải pháp bảo mật, đa lớp, bao gồm hệ thống tường lửa (firewall), hệ thống kiểm soát thiết bị truy cập từ xa, hệ thống chống virus (antivirus), hệ thống phát hiện và ngăn chặn các cuộc tấn công mạng và đánh cắp dữ liệu ...; - Thực hiện sao lưu dự phòng dữ liệu hệ thống CNTT hàng ngày và cập nhật định kỳ hoặc khi phát sinh bản vá lỗi bảo mật cho hệ thống CNTT nhằm đảm bảo an toàn dữ liệu; - Đào tạo & truyền thông thường xuyên để nâng cao nhận thức về bảo mật và an ninh mạng cho toàn bộ nhân viên của Công ty. - Định kỳ kiểm tra và đánh giá mức độ an toàn của hệ thống CNTT bằng cách mô phỏng các cuộc tấn công thực tế.	- Triển khai chiến lược tái định vị thương hiệu nhằm nâng cao giá trị và nhận diện thương hiệu trên thị trường. - Thực hiện nghiên cứu thị trường để nắm bắt thị hiếu của người tiêu dùng và mức độ cạnh tranh, từ đó đưa ra các chiến lược kinh doanh phù hợp. - Nghiên cứu và phát triển nhiều dòng sản phẩm mới trải dài nhiều phân khúc để đa dạng hóa danh mục sản phẩm, đáp ứng đầy đủ nhu cầu thị trường. - Thực hiện nhiều chương trình quảng cáo, khuyến dùng nhằm thúc đẩy doanh số bán hàng và hình ảnh thương hiệu. Hợp tác với nhiều người nổi tiếng, KOL, KOC để tiếp cận đến nhóm khách hàng trẻ tuổi.	- Theo dõi diễn biến chính trị, kinh tế (chiến tranh, khủng bố, bạo loạn, lạm phát, phá giá tiền tệ, thuế suất...) tại các khu vực/quốc gia/thị trường mà VNM có hoạt động kinh doanh cũng như theo dõi tiến trình của các hiệp định thương mại, thỏa thuận thương mại, chính sách thuế/đầu tư/... để có chính sách bán hàng phù hợp và duy trì ổn định hoạt động xuất nhập khẩu. - Tăng cường tìm kiếm cơ hội và mở rộng thị trường xuất khẩu. - Duy trì các hợp đồng bảo hiểm phục vụ cho hoạt động xuất nhập khẩu.	- Xây dựng hệ thống chuồng trại với máy móc, công nghệ tiên tiến, quy trình chăn nuôi nghiêm ngặt để đảm bảo sức khỏe và phúc lợi đàn bò, hạn chế tối đa khả năng phát sinh dịch bệnh. - Tiếp tục triển khai các hoạt động nằm trong chương trình “Vinamilk Pathways to Dairy Net Zero 2050” và duy trì trách nhiệm xã hội của Công ty. - Phát triển nguồn thông tin dự báo các loại thời tiết cực đoan (như bão lũ, hạn hán, mưa kéo dài...) đáng tin cậy. Đồng thời, xây dựng các kịch bản ứng phó, các kế hoạch kinh doanh liên tục khi thiên tai xảy ra. - Duy trì các hợp đồng bảo hiểm tài sản của Vinamilk.

Chiến lược phát triển

2022

|

2026



Phát triển sản phẩm và trải nghiệm ưu việt cho người tiêu dùng

- Tái cấu trúc danh mục sản phẩm dựa trên cấu trúc thương hiệu cho dài hạn;
- Rà soát chất lượng sản phẩm và tối ưu quy trình tung sản phẩm mới;
- Cải thiện cơ cấu giá, quy cách bao bì theo từng kênh và từng vùng miền nhằm tối ưu hóa cấu trúc sản phẩm dựa trên nhu cầu của thị trường và khả năng tăng trưởng trong tương lai;
- Xây dựng danh mục sản phẩm mới chuẩn bị cho việc mở rộng danh mục trong giai đoạn 5 năm tiếp theo.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào nông nghiệp bền vững

- Tái cơ cấu tổ chức mô hình kinh doanh, trong đó tập trung điều chỉnh yêu cầu chức năng, năng lực và đánh giá hiệu quả hoạt động của đội ngũ bán hàng;
- Tái cơ cấu tổ chức phân phối, trong đó tập trung điều chỉnh vai trò và hoạt động của nhà phân phối trong chuỗi cung ứng của Vinamilk;
- Xây dựng nền tảng năng lực làm chủ công nghệ, chuẩn bị cho các dự án tối ưu hóa hoạt động kinh doanh bằng tự động hóa và phân tích dữ liệu; bắt đầu với hoạt động bán hàng & tiếp thị kỹ thuật số.

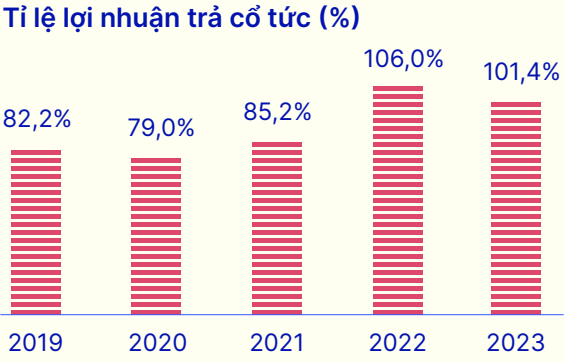
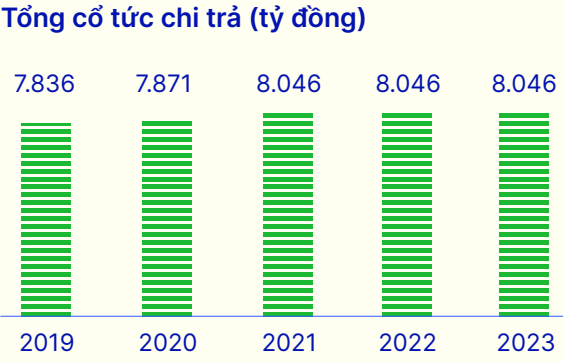
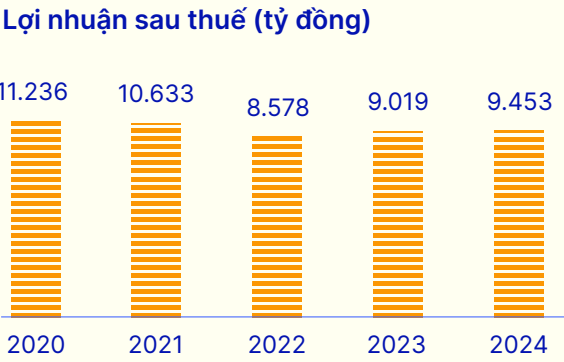
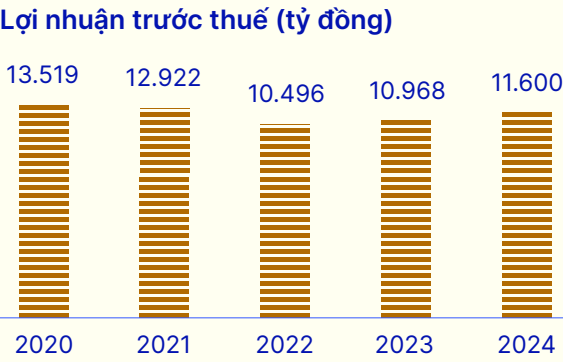
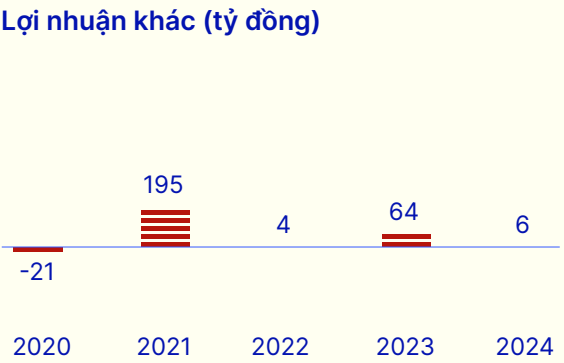
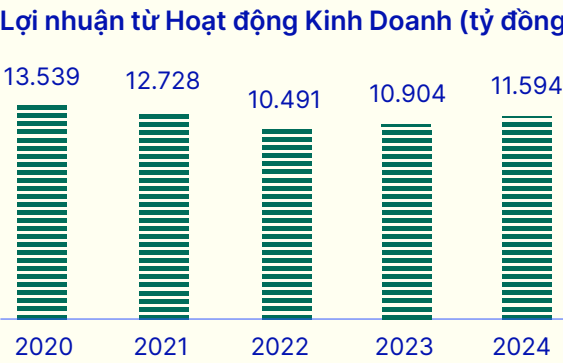
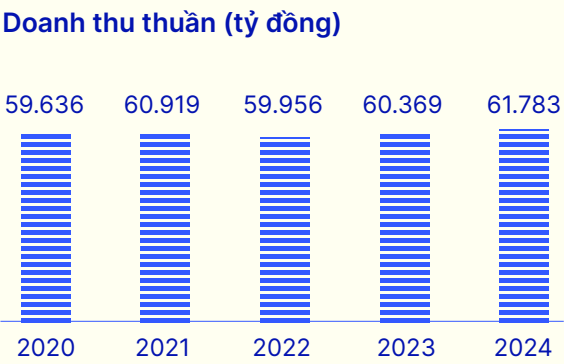
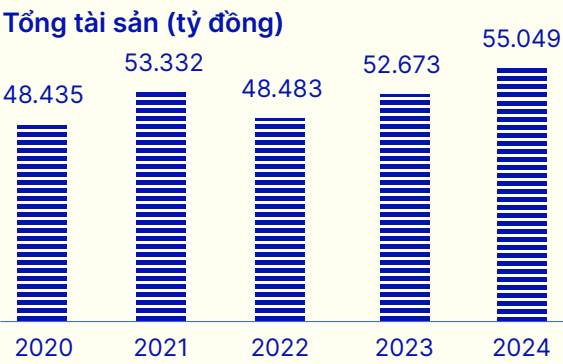
Khởi tạo cơ hội kinh doanh mới

- Tối ưu hóa năng lực vận hành và mở rộng dịch vụ phân phối đa kênh trực tiếp đến người tiêu dùng;
- Xây dựng hợp tác chiến lược với đối tác tiềm năng cho các cơ hội mở rộng danh mục sản phẩm;
- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại để tìm kiếm khách hàng xuất khẩu mới;
- Đẩy mạnh công tác hỗ trợ khách hàng để cùng khách hàng vượt qua giai đoạn khó khăn, duy trì nhập khẩu và kinh doanh sản phẩm của Vinamilk;
- Khai thác các cơ hội tại các thị trường tiềm năng thông qua các hoạt động đầu tư liên doanh, M&A;
- Tìm kiếm cơ hội mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh tại những thị trường đã có sự hiện diện như Mỹ, Campuchia, Philippines.

Trở thành đích đến của nhân tài

- Xây dựng giá trị thương hiệu và chuẩn bị nền tảng tái cơ cấu tổ chức, trong đó có đánh giá lại yêu cầu năng lực của các vị trí quản lý, xây dựng cơ chế lập kế hoạch kinh doanh và đánh giá hiệu quả hoạt động.

Tóm tắt thông tin tài chính 5 năm gần nhất



Cổ tức đợt cuối năm 2024 sẽ được HĐQT xem xét và trình cho ĐHCĐ thường niên năm 2025 tổ chức vào ngày 25/04/2025 phê duyệt theo thẩm quyền.

Các chỉ số tài chính quan trọng	2020	2021	2022	2023	2024
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán					
Hệ số thanh toán ngắn hạn	2,09	2,12	2,06	2,10	2,03
Hệ số thanh toán nhanh	1,74	1,72	1,70	1,74	1,73
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn					
Hệ số nợ/Tổng tài sản	15,5%	17,7%	10,2%	16,1%	16,8%
Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	22,2%	26,4%	15,0%	24,1%	25,6%
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động					
Vòng quay hàng tồn kho	6,47	5,93	5,86	6,14	6,13
Vòng quay tổng tài sản	1,28	1,20	1,18	1,19	1,15
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời					
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	18,8%	17,5%	14,3%	14,9%	15,3%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu	33,4%	29,7%	26,1%	25,8%	26,1%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản	23,2%	19,9%	17,7%	17,1%	17,2%
Hệ số Lợi nhuận từ HĐKD/Doanh thu thuần	22,7%	20,9%	17,5%	18,1%	18,8%

Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam

Cấu trúc tập đoàn

Vui lòng xem thông tin về lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính của các đơn vị thành viên trong và ngoài nước tại trang 134.
(1): Tỷ lệ sở hữu của Vinamilk

Các chi nhánh/ đơn vị trực thuộc trong nước

13 nhà máy sản xuất sữa tại 3 miền Bắc, Trung, Nam

03 chi nhánh văn phòng bán hàng tại Hà Nội, Đà Nẵng và Cần Thơ

02 xí nghiệp kho vận tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh

Trung tâm sữa tươi nguyên liệu tại Củ Chi

Phòng khám An Khang

Các đơn vị thành viên trong nước

Công ty TNHH Một Thành viên Bò Sữa Việt Nam (100%) ⁽¹⁾

Công ty TNHH MTV Bò Sữa Thống Nhất Thanh Hóa (100%) ⁽¹⁾

Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam - Công ty cổ phần (68,9%) ⁽¹⁾

59,3%
CTCP Giống Bò Sữa Mộc Châu (01 Trang trại) (9,0%) ⁽¹⁾

51%
Công ty TNHH Chăn nuôi Nhật Bản Việt Nam (JVL)

Công ty Cổ phần Đường Việt Nam (65%) ⁽¹⁾

Công ty Cổ phần chế biến dừa Ấ Châu (25%) ⁽¹⁾

Công ty Cổ phần APIS (20%) ⁽¹⁾

Các đơn vị thành viên nước ngoài

Driftwood Dairy Holdings Corporation (100%) ⁽¹⁾

Angkor Dairy Holdings (100%) ⁽¹⁾

Miraka Limited (13,6%) ⁽¹⁾

Lao - Jagro Development Xiengkhouang Co., Ltd (87,3%) ⁽¹⁾

Del Monte Vinamilk Dairy Philippines Inc (50%) ⁽¹⁾

Vào ngày 31/12/2024, Hội Đồng Quản Trị của Công ty đã thông qua nghị quyết về việc ngừng liên doanh này.



Thông tin cổ phần và cổ đông



Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam

được niêm yết trên thị trường chứng khoán chính của Thành phố Hồ Chí Minh (“HOSE”), Việt Nam vào ngày 19/01/2006.

Mã chứng khoán trên HOSE: VNM

Năm tài chính kết thúc vào ngày: 31/12

Kiểm toán độc lập: Công ty TNHH KPMG Việt Nam

Chính sách cổ tức: Tối thiểu 50% lợi nhuận sau thuế hợp nhất

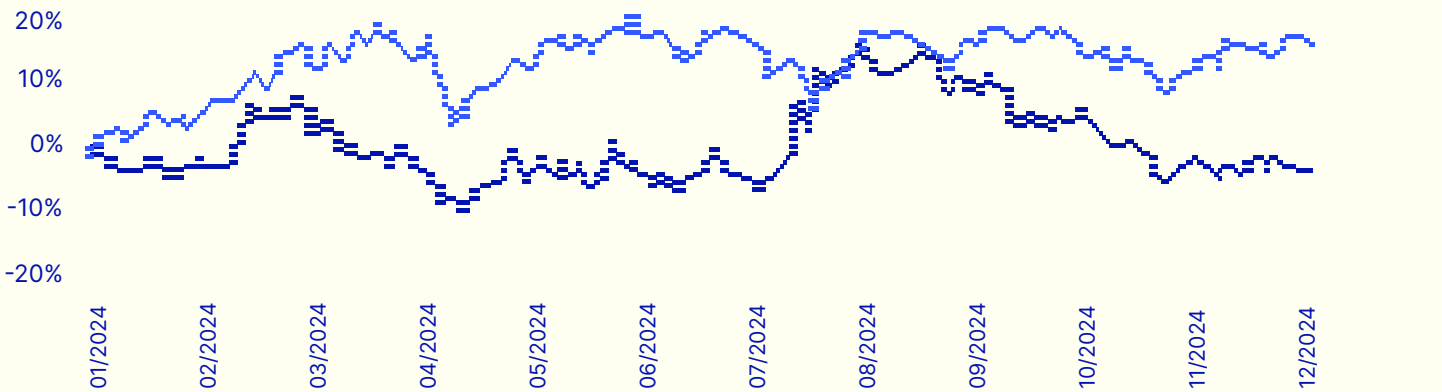
Giá đóng cửa điều chỉnh (từ ngày 01/01/2024 đến 31/12/2024):

Thấp nhất: 60.900 đồng/cổ phiếu

Cao nhất: 72.900 đồng/cổ phiếu

TĂNG TRƯỞNG GIÁ CỦA VINAMILK (“VNM”) SO VỚI VN-INDEX

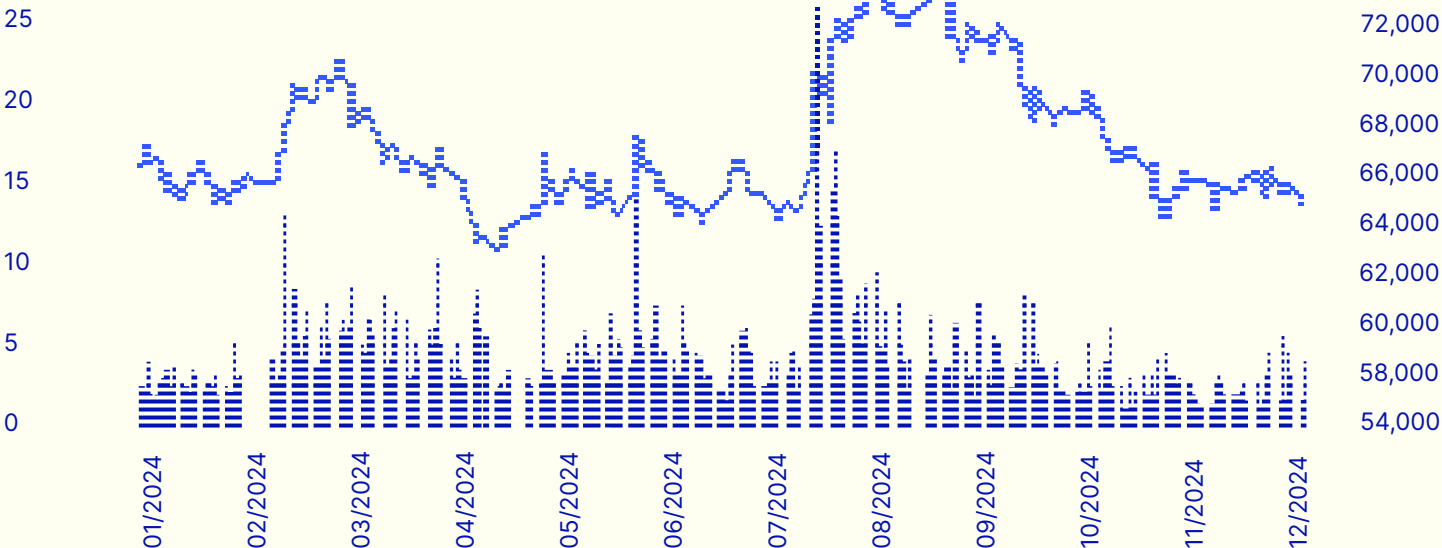
Giá đóng cửa điều chỉnh từ 01/01/2024 đến 31/12/2024



BIẾN ĐỘNG GIÁ VÀ KHỐI LƯỢNG GIAO DỊCH CỔ PHIẾU VNM

(không bao gồm giao dịch thỏa thuận)

(triệu cổ phiếu)



CỔ PHẦN VÀ CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

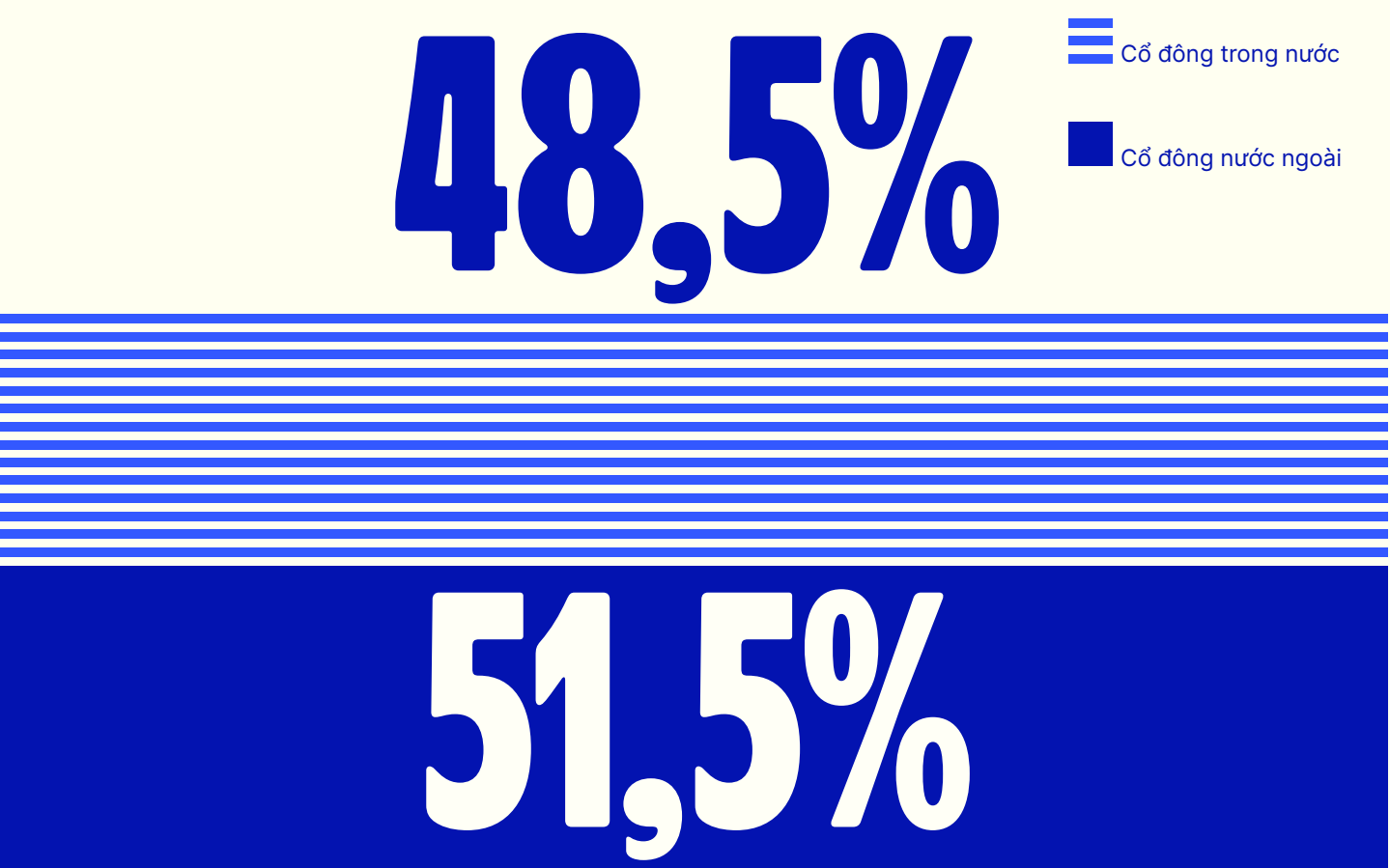
Tại ngày 31/12/2024, số lượng cổ phần của Công ty như sau:

Vốn điều lệ đăng ký	20.899.554.450.000 đồng
Vốn thực góp của cổ đông	20.899.554.450.000 đồng
Tổng khối lượng cổ phần đã phát hành và niêm yết	2.089.955.445 cổ phần
Loại cổ phần	1 quyền /cổ phần
Số lượng cổ phiếu quỹ	0 cổ phần
Loại phổ thông, mệnh giá	10.000 đồng /cổ phần
Khối lượng cổ phiếu đang lưu hành	2.089.676.346 cổ phần
Giá trị vốn hóa trên thị trường	132.503 tỷ đồng

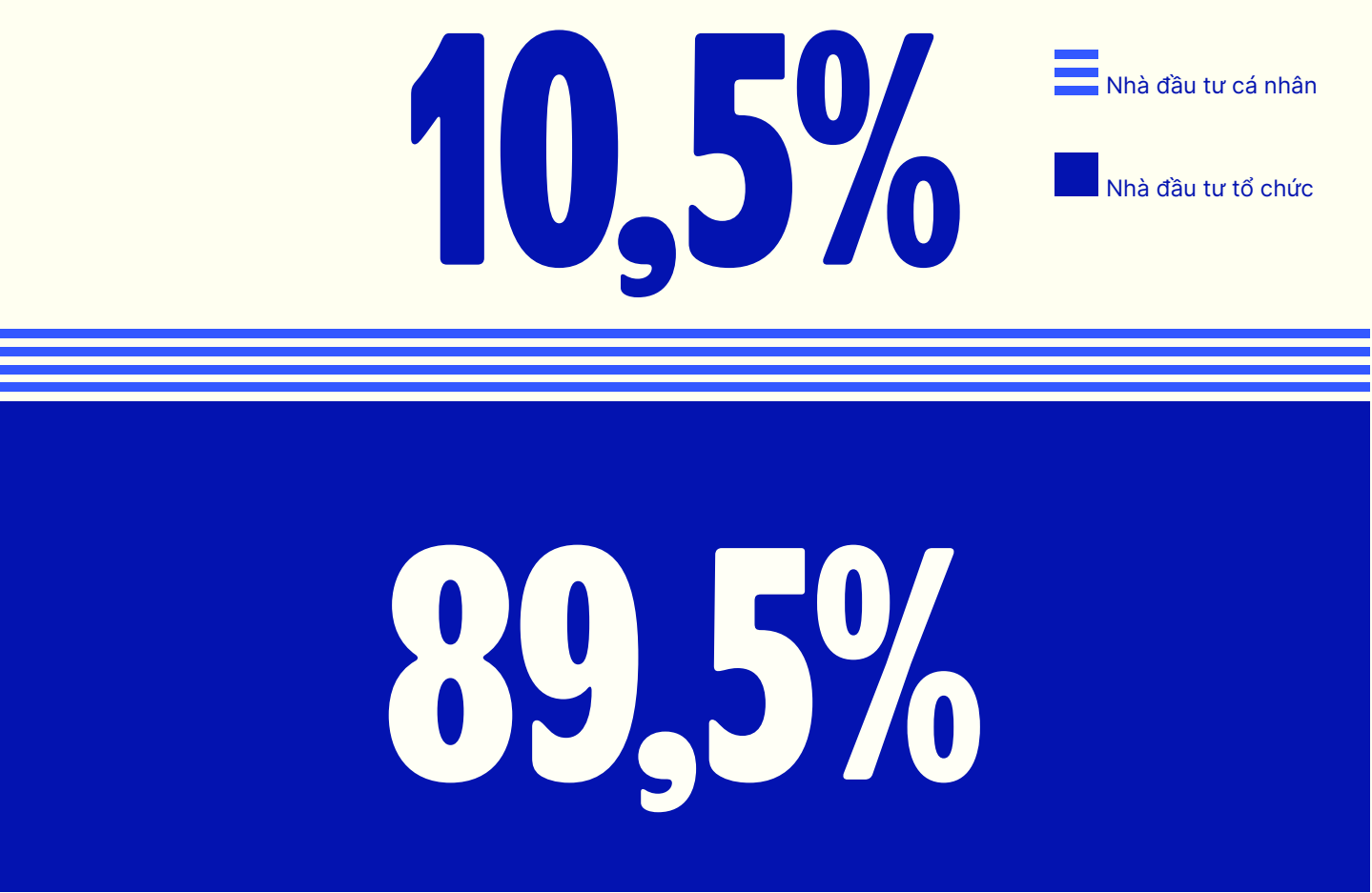
THỐNG KÊ DANH SÁCH CỔ ĐÔNG (theo danh sách cổ đông chốt ngày 27/12/2024)

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông Nhà nước	752.476.602	36,00%	1	1	-
2	Cổ đông sáng lập/ cổ đông FDI					
	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% vốn CP trở lên)	648.041.788	31,01%	3	3	-
3	Trong nước	-	0,00%	-	-	-
	Nước ngoài	648.041.788	31,01%	3	3	-
4	Công đoàn Công ty	-	-	-	-	-
5	Cổ phiếu quỹ	-	0,00%	-	-	-
6	Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi					
	Cổ đông khác	689.437.055	32,99%	59.916	469	59.447
7	Trong nước	260.320.681	12,46%	56.597	173	56.424
	Nước ngoài	429.116.374	20,53%	3.319	296	3.023
TỔNG CỘNG :		2.089.955.445	100%	59.920	473	59.447
Trong đó						
	Trong nước	1.012.797.283	48,46%	56.598	174	56.424
	Nước ngoài	1.077.158.162	51,54%	3.322	299	3.023

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG THEO KHU VỰC (theo danh sách cổ đông chốt ngày 27/12/2024)



NHÀ ĐẦU TƯ TỔ CHỨC/ CÁ NHÂN (theo danh sách cổ đông chốt ngày 27/12/2024)



DANH SÁCH CỔ ĐÔNG LỚN (theo danh sách cổ đông chốt ngày 27/12/2024)

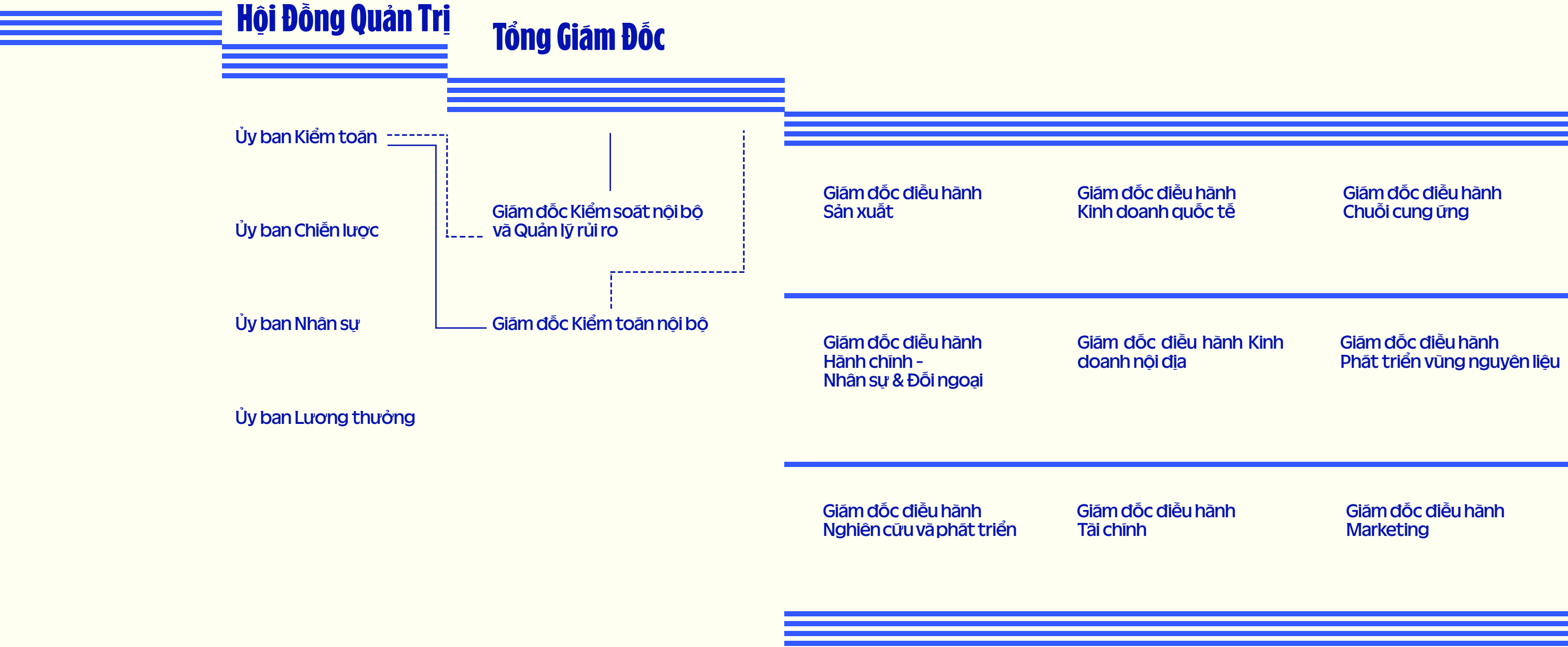
	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu (%)
SCIC	752.476.602	36.00%
F&N Dairy Investments Pte Ltd ⁽¹⁾	369.752.859	17,69%
F&NBev Manufacturing Pte, Ltd ⁽¹⁾	56.432.376	2,70%
Platinum Victory Pte, Ltd	221.856.553	10,62%

Ghi chú: (1) F&NBev Manufacturing Pte, Ltd là công ty con 100% thuộc quyền sở hữu của F&N Dairy Investments Pte, Ltd.

DANH SÁCH 20 CỔ ĐÔNG TỔ CHỨC LỚN NHẤT (theo danh sách cổ đông chốt ngày 27/12/2024)

STT	Tên cổ đông	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước - Công ty TNHH	752.476.602	36,00%
2	F&N Dairy Investments Pte, Ltd	369.752.859	17,7%
3	Platinum Victory Pte, Ltd	221.856.553	10,6%
4	F&NBev Manufacturing Pte, Ltd	56.432.376	2,7%
5	Employees Provident Fund Board	26.600.000	1,3%
6	Vanguard International Value Fund	21.484.800	1,0%
7	Stichting Depository Apg Emerging Markets Equity Pool	19.432.180	0,9%
8	Fubon FTSE Vietnam ETF	18.677.100	0,9%
9	Seafarer Overseas Growth And Income Fund	16.300.000	0,8%
10	Pzena Emerging Markets Value Fund	15.606.030	0,7%
11	Vaneck Vietnam ETF	11.861.641	0,6%
12	Invesco Funds	11.639.700	0,6%
13	Invesco Asian Fund (UK)	10.584.200	0,5%
14	BL	8.017.280	0,4%
15	Pension Reserves Investment Trust Fund	7.468.000	0,4%
16	Lumen Vietnam Fund	7.345.600	0,4%
17	Goverment Of Singapore	7.274.316	0,3%
18	Công ty TNHH Manulife (Việt Nam)	7.094.700	0,3%
19	Schorder Asian Income Fund	6.120.100	0,3%
20	Schorder Asian Alpha Plus Fund	5.676.100	0,3%

Đại Hội Đồng
Cổ Đông



Sơ đồ tổ chức và
quản lý của công ty

(Ban hành theo Nghị quyết số 15/NQ-CTS.HDQT/2023 ngày 14/08/2023 của Hội đồng Quản trị)

Hội Đồng Quản Trị⁽¹⁾

Ông		Ông		Ông	
Alain Xavier Cany		Nguyễn Hạnh Phúc		Lee Meng Tat	
Ông		Ông		Ông	
Lê Thành Liêm		Hoàng Ngọc Thạch		Michael Chye Hin Fah	
				Đỗ Lê Hùng	
Bà		Bà		Bà	
Đặng Thị Thu Hà		Mai Kiều Liên		Tiêu Yến Trinh	



(1): Theo thứ tự từ trái sang phải, từ trên xuống dưới

Ông

Nguyễn Hạnh Phúc

Chủ tịch HĐQT, thành viên độc lập
Chủ tịch Ủy ban Nhân sự
Thành viên Ủy ban Lương thưởng

Ông sinh năm 1959. Ông là thành viên HĐQT độc lập, được bổ nhiệm lần đầu và đảm nhiệm vị trí Chủ tịch HĐQT từ tháng 4/2022. Ông có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý Nhà nước.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Cử nhân chính trị, Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh.
- Kỹ sư xây dựng, Trường Đại học Kiến trúc Hà Nội.

KINH NGHIỆM

- Từ năm 2011 đến 2021, ông là Ủy viên Trung ương Đảng (khoá XI, khoá XII), Đại biểu Quốc hội khoá XII, XIII, XIV, và nắm giữ nhiều vị trí quan trọng khác trong Quốc hội như Ủy viên Đảng đoàn Quốc hội, Ủy viên Ủy ban Thường vụ Quốc hội, Tổng thư ký Quốc hội, Chủ nhiệm văn phòng Quốc hội (khoá XIII, XIV), Bí thư Đảng uỷ cơ quan văn phòng Quốc hội, Chánh văn phòng Đảng đoàn Quốc hội, Chánh văn phòng Hội đồng bầu cử Quốc gia, Chủ tịch nhóm Nghị sĩ Hữu nghị Việt Nam – Australia.
- Từ năm 2005 đến 2011, ông là Bí thư Tỉnh Ủy tỉnh Thái bình và nắm giữ nhiều chức vụ quan trọng khác như Phó bí thư thường trực tỉnh uỷ, Chủ tịch HĐND tỉnh, Bí thư Ban cán sự UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng đoàn ĐBQH khoá XII tỉnh Thái Bình.
- Từ 2003 đến 2005, ông giữ các chức vụ Thường vụ Tỉnh uỷ, Bí thư thành uỷ, chủ tịch HĐND thành phố Thái Bình.
- Trước năm 2003, ông làm Giám đốc Sở Công nghiệp Thái Bình, Phó Giám đốc Sở Xây dựng, Phó Ban Quản lý Xây dựng , Giám đốc Công ty gạch ốp lát Thái Bình.

CÁC KHEN THƯỞNG

- Huân chương Độc lập hạng Nhì.
- Huân chương Lao động hạng Nhất.
- Huân chương Lao động hạng Ba.
- Huân chương Đại đoàn kết dân tộc.
- Huân chương Tự do hạng Nhì của Nhà nước CHDCND Lào.
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ .

Bà

Mai Kiều Liên

Thành viên HĐQT điều hành
Chủ tịch Ủy ban Chiến lược
Thành viên Ủy ban Nhân sự
Tổng Giám đốc

Bà sinh năm 1953. Bà là thành viên HĐQT điều hành được bổ nhiệm lần đầu vào tháng 11/2003 và được tái bổ nhiệm qua các nhiệm kỳ cho đến nay.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Chứng chỉ Quản lý Kinh tế, Đại học Kỹ sư Kinh tế Leningrad, Nga.
- Chứng chỉ Quản lý Chính trị, Học viện Chính trị Quốc gia, Việt Nam.
- Kỹ sư công nghệ chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa, Đại học Công nghiệp Chế biến thịt và sữa, Moscow, Nga.
- Chứng chỉ đào tạo về Quản trị Công ty.

KINH NGHIỆM

- Bà lãnh đạo Vinamilk qua các thời kỳ và giữ chức vụ Tổng Giám đốc từ 1992 đến nay. Trong suốt quá trình đó, bà đã vinh dự nhận được nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế cho những đóng góp của bà như Huân chương lao động Hạng Nhất và Nhì do Nhà nước trao tặng (2006, 2001); Anh hùng lao động thời kì đổi mới (2005); 4 lần được Forbes bình chọn là Một trong 50 nữ doanh nhân quyền lực nhất Châu Á (2012 – 2015); Giải thưởng Nhà quản trị doanh nghiệp xuất sắc do Corporate Governance Asia bình chọn (2014); Giải thưởng Nikkei Châu Á, Giải New Zealand ASEAN (2015); Giải thưởng “Thành tựu trọn đời” do Forbes Việt Nam lần đầu vinh danh (2018); Huân chương Độc lập hạng Ba do Nhà nước trao tặng (2023); Một trong 100 phụ nữ quyền lực nhất Châu Á do tạp chí Fortune bình chọn (2024).
- Trước đó, bà có hơn 8 năm công tác (1984 – 1992) với vị trí Phó Tổng Giám đốc Vinamilk, phụ trách lĩnh vực kinh tế.
- Từ năm 1976 đến năm 1983, bà trải qua các vị trí tại nhiều bộ phận khác nhau ở nhiều nhà máy và trở thành Phó Giám đốc Kỹ thuật – nhà máy sữa Thống Nhất năm 1982.

CHỨC VỤ TẠI VỊ CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- Chủ tịch Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam.
- Chủ tịch Công ty TNHH MTV Bò Sữa Thống Nhất Thanh Hóa.
- Thành viên HĐQT, Driftwood Dairy Holding Corporation.
- Chủ tịch HĐQT, Lao-Jagro Development Xiengkhuang Co, Ltd.
- Chủ tịch HĐQT, Tổng công ty Chăn nuôi Việt Nam, Công ty Cổ phần.
- Chủ tịch HĐQT, Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu.
- Chủ tịch HĐQT, Del Monte - Vinamilk Dairy Philippines, Inc.



Ông

Alain Xavier Cany

Thành viên HĐQT không điều hành
Thành viên Ủy ban Chiến lược
Thành viên Ủy ban Kiểm toán

Ông sinh năm 1949. Ông là thành viên HĐQT không điều hành được bổ nhiệm lần đầu vào tháng 3/2018 và được tái bổ nhiệm thêm một nhiệm kỳ cho đến nay.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Tú tài, Viện Đại học Paris

KINH NGHIỆM

- Ông có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý doanh nghiệp tại nhiều tổ chức tài chính.
- Từ năm 2007 - 2023, ông đảm nhiệm vị trí Trưởng Đại diện – Chủ tịch Tập đoàn Jardine Matheson Limited (Việt Nam).
- Trong khoảng thời gian từ năm 2000 đến năm 2003, ông đảm nhiệm vị trí Trưởng Bộ phận Phát triển Kinh doanh Châu Âu – Châu Á Thái Bình Dương tại HSBC khu vực Châu Á Thái Bình Dương, rồi sau đó giữ chức vụ Chủ tịch và Tổng Giám đốc Ngân hàng HSBC Việt Nam (2003 – 2007).
- Trong hơn 30 năm từ 1969 đến 2000, ông trải qua nhiều vị trí quản lý cấp cao tại tổ chức tài chính Credit Commercial de France và Banque Worms tại Pháp và Hồng Kông.
- Ngoài ra, ông còn đảm nhiệm nhiều vị trí cố vấn ngoại thương Chính phủ Pháp và là Chủ tịch của Eurocham, Diễn đàn Kinh doanh Việt Nam và là thành viên HĐQT của Ngân hàng Á Châu.
- Ông từng được Chính phủ Pháp trao tặng Huân Chương Bội Tinh và Đệ Ngũ Đẳng Bắc Đẩu Bội Tinh từ Tổng thống Pháp và được Thủ tướng nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam trao tặng Huân Chương Hữu Nghị.

CHỨC VỤ TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- Cố vấn cấp cao, Jardine Matheson Limited (Việt Nam), công ty mẹ của Jardine Cycle & Carriage Limited.
- Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ Phần Cơ Điện Lạnh (REE CORP).
- Chủ tịch Ban cố vấn của EuroCham.

Bà

Đặng Thị Thu Hà

Thành viên HĐQT không điều hành
Thành viên Ủy ban Chiến lược
Thành viên Ủy ban Nhân sự

Bà sinh năm 1973, là thành viên HĐQT không điều hành được bổ nhiệm lần đầu vào tháng 4/2017 và được tái bổ nhiệm thêm một nhiệm kỳ cho đến nay.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh (MBA), Viện Quản trị Kinh doanh.
- Cử nhân Kinh tế Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân.
- Cử nhân Ngoại ngữ (Tiếng Anh), Đại học Quốc gia Hà Nội.
- Chứng chỉ hành nghề Tư vấn Tài chính Doanh nghiệp, Trung tâm Đào tạo Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.

KINH NGHIỆM

- Bà bắt đầu công tác trong HĐQT các công ty từ năm 2013. Bà hiện là Chủ tịch HĐQT tại CTCP Dược Hậu Giang.
- Bà đã công tác tại Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh Vốn Nhà nước (SCIC) từ năm 2008 và đảm nhiệm các vị trí khác nhau thuộc Ban Quản lý Vốn đầu tư. Bà hiện đang giữ chức Trưởng Ban Đầu tư 3.
- Trước đó, bà công tác hơn 8 năm trong lĩnh vực tư vấn tài chính và kế toán tuân thủ tại Công ty Cổ phần Chứng khoán Tràng An (2007 - 2008) và Ngân hàng Mizuho Hà Nội (2000 - 2007).
- Bà được trao tặng bằng khen của Bộ trưởng Bộ Tài chính năm 2015, Danh hiệu Chiến sỹ thi đua ngành Tài chính năm 2016.

CHỨC VỤ TẠI VỊ CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- Chủ tịch HĐQT, CTCP Dược Hậu Giang.
- Trưởng Ban Đầu tư 3, SCIC.

Ông

Đỗ Lê Hùng

Thành viên độc lập HĐQT
Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán

Ông sinh năm 1969, là thành viên độc lập HĐQT, được bổ nhiệm lần đầu vào tháng 4/2017 và được tái bổ nhiệm thêm một nhiệm kỳ cho đến nay.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Thạc sỹ Quản lý công và Bằng tốt nghiệp Quản lý công, Trường Hành chính Quốc gia - Cộng hòa Pháp.
- Bằng Thanh tra Kho bạc, Trường Kho bạc Quốc gia - Cộng hòa Pháp.
- Cử nhân Tài chính - Kế toán, Trường Đại học Tài chính - Kế toán Hà Nội (nay là Học viện Tài chính).
- Chứng chỉ Quản lý Tài chính công, Chứng chỉ Kế toán, Kiểm toán.
- Chứng chỉ Chương trình Ủy ban Kiểm toán chuyên sâu được cấp bởi các tổ chức nước ngoài.
- Chứng chỉ Chương trình đào tạo chuyên sâu Thành viên HĐQT (DCP) – Viện Thành viên HĐQT Việt Nam (VIOD).



Ông

Lê Thành Liêm

Thành viên HĐQT điều hành
Thành viên Ủy ban Chiến lược
Giám đốc Điều hành Tài chính

KINH NGHIỆM

- Ông có hơn 8 năm kinh nghiệm đảm nhiệm vị trí Giám đốc Kiểm toán và Kiểm soát Nội bộ tại Big C Việt Nam.
- Ông có gần 6 năm kinh nghiệm với vị trí Vụ phó Vụ Kế toán - Kho bạc Nhà nước Việt Nam – Bộ Tài chính.
- Trước đó, ông cũng có hơn 11 năm kinh nghiệm công tác tại Vụ Kế toán - Kho bạc Nhà nước Việt Nam ở cấp Chuyên viên, Chuyên viên chính.
- Ông được trao tặng Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ và nhiều Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Tài chính từ năm 1997 đến 2006.

CHỨC VỤ TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC

Hiện nay ông đang là Thành viên HĐQT độc lập đồng thời là Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán của các tổ chức khác đang niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (HOSE) sau đây:

- Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang – DHG Pharma (DHG).
- Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Bất động sản An Gia An Gia Group (AGG).
- Công ty Cổ phần Kho vận Miền Nam – Sotrans Group (STG).
- Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh – REE Corp (REE).

Ông sinh năm 1973, là thành viên HĐQT điều hành được bổ nhiệm lần đầu vào tháng 4/2017 và được tái bổ nhiệm thêm một nhiệm kỳ cho đến nay.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Thạc sỹ Tài chính và Thương mại Quốc tế, Đại học Leeds Metropolitan (Anh Quốc) (năm 2012).
- Cử nhân Kinh tế, Đại học Tài chính - Kế toán TP. HCM (năm 1994).
- Chứng chỉ Chương trình đào tạo chuyên sâu Thành viên HĐQT (DCP) – Viện Thành viên HĐQT Việt Nam (VIOD).
- Chứng nhận Chương trình đào tạo Lãnh đạo Toàn cầu (Global Leadership Program-GLP) – Học viện Quản lý PACE.

KINH NGHIỆM

- Ông có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kế toán-tài chính và đảm nhiệm vị trí Giám đốc Điều hành Tài chính kiêm Kế toán trưởng từ năm 2015.
- Từ năm 2003 - 2015, ông đảm nhiệm các vị trí quản lý tại Phòng Tài chính – Kế toán của Vinamilk như: Phó Phòng Kế toán, Kế toán trưởng.
- Từ năm 1994 – 2003, ông trải qua nhiều vị trí khác nhau tại Phòng Tài chính - Kế toán của Vinamilk.

Ông

Lee Meng Tat

Thành viên HĐQT không điều hành
Thành viên Ủy ban Chiến lược
Thành viên Ủy ban Nhân sự

CHỨC VỤ TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- Thành Viên HĐQT, Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCP (Vilico).
- Thành viên HĐQT, Del Monte-Vinamilk Dairy Philippines, Inc.
- Phó Chủ tịch Câu lạc bộ Giám đốc Tài chính Việt Nam.

Ông sinh năm 1963, là thành viên HĐQT không điều hành được bổ nhiệm lần đầu vào tháng 9/2016 và được tái bổ nhiệm thêm hai nhiệm kỳ cho đến nay.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Thạc sỹ Quản trị kinh doanh (MBA), Đại học Hoàng Gia, Anh Quốc (năm 1997).
- Kỹ sư cơ khí, Đại học Quốc gia Singapore (năm 1988).
- Chứng chỉ Chương trình Quản lý nâng cao, Đại học Harvard (năm 2005).
- Chứng chỉ Chương trình Giám đốc toàn cầu, INSEAD (năm 2017).
- Chứng chỉ Giám đốc cấp cao, Học viện Giám đốc Singapore (SID) (năm 2024).

KINH NGHIỆM

- Ông có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý doanh nghiệp, quản lý kinh tế tại nhiều tổ chức tư nhân và cơ quan nhà nước.
- Trong khoảng thời gian hơn 23 năm (1999 – 2022), ông đảm nhiệm nhiều vị trí quản lý cấp cao ở các công ty trong lĩnh vực Hàng tiêu dùng và Du lịch như Fraser & Neave, Heineken-APB (Trung Quốc), Công ty TNHH Dịch vụ Quản trị, Công ty TNHH Nhà máy bia Châu Á – Thái Bình Dương, và Tổ chức Bảo tồn Thiên nhiên Singapore.
- Từ năm 1994 đến năm 1996, ông giữ vị trí Phó Giám đốc, Phụ trách du lịch vùng thuộc Hội đồng Du lịch Singapore.
- Trước đó, ông là Trợ lý Trưởng Bộ phận Phát triển Kinh doanh Quốc tế - Hội đồng Phát triển Kinh tế Singapore từ năm 1993 đến năm 1994.

CHỨC VỤ TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- Chủ tịch Hội đồng, Singapore Cancer Society.
- Chủ tịch HĐQT, Delfi Limited.
- Chủ tịch HĐQT, Rotary Club of Singapore West.

Ông

Michael Chye Hin Fah

Thành viên HĐQT không điều hành
Thành viên Ủy ban Kiểm toán
Thành viên Ủy ban Lương thưởng

Ông sinh năm 1959, là thành viên HĐQT không điều hành được bổ nhiệm lần đầu vào tháng 4/2017 và được tái bổ nhiệm thêm một nhiệm kỳ cho đến nay.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Thạc sỹ Kinh doanh (loại Xuất sắc) và Cử nhân Kinh doanh (loại Xuất sắc) chuyên ngành Tài chính – Kế toán, Đại học Massey, New Zealand.
- Thành viên của Singapore Institute of Directors (SID) từ năm 2013.
- Thành viên của Institute of Chartered Secretariats and Administrations (ACIS) từ năm 1990.
- Thành viên Chartered Secretaries Institute of Singapore (CSIS).

KINH NGHIỆM

- Ông có nhiều năm kinh nghiệm tham gia vào HĐQT. Hiện ông là thành viên HĐQT và thành viên Tiểu ban Kiểm toán và tiểu ban Quản trị rủi ro, Phát triển bền vững của Tổng CTCP Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn (SABECO). Ông còn là thành viên HĐQT dự khuyết của Fraser & Neave Ltd. và là thành viên HĐQT không điều hành tại các công ty trực thuộc tập đoàn ThaiBev.
- Ông có hơn 22 năm kinh nghiệm làm CEO các công ty tài chính và đầu tư. Ngoài ra, ông còn có kinh nghiệm làm việc ở nhiều quốc gia Châu Á
- Trước đó, ông từng tham gia công tác giảng dạy, là giảng viên trẻ tại New Zealand.

CHỨC VỤ TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- Thành viên HĐQT tại 4 công ty cổ phần gồm: F&N Dairy Investments Pte. Ltd., F&NBev Manufacturing Pte. Ltd., Công ty Cổ phần Đầu tư F&B Alliance Việt Nam, Tổng công ty Bia – Rượu – Nước giải khát Sài Gòn.
- Đại diện vốn cho các công ty khác trong tập đoàn F&N.

Ông

Hoàng Ngọc Thạch

Thành viên HĐQT không điều hành
Thành viên Ủy ban Kiểm toán
Thành viên Ủy ban Lương thưởng

Ông sinh năm 1975, là thành viên HĐQT không điều hành và được bổ nhiệm lần đầu vào tháng 4/2021 và được tái bổ nhiệm thêm một nhiệm kỳ cho đến nay.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Cử nhân chuyên ngành kế toán - Đại học Thương mại Hà Nội.
- Thạc sỹ Quản trị kinh doanh - Trường Kinh tế và quản lý Solvay thuộc ĐHTH Brussels (Bỉ).

KINH NGHIỆM

- Từ 9/2021 - nay: Trưởng ban Đầu tư 5 SCIC.
- Từ 12/2016 - 9/2021: Phó trưởng Ban Quản lý rủi ro SCIC.
- Từ tháng 11/2009 – 11/2016: Chuyên viên Ban Đầu tư 5 - TCT Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC).
- Từ tháng 9/1999 – 10/2009: Chuyên viên Cổ phần hóa doanh nghiệp Công ty Điện Lực 1.

CHỨC VỤ TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- Đại diện vốn cho SCIC tại Tổng công ty Thủy sản Việt Nam - Seaprodex.

Bà

Tiêu Yến Trinh

Thành viên độc lập HĐQT
Chủ tịch Ủy ban Lương thưởng

Bà sinh năm 1974, là thành viên độc lập HĐQT và được bổ nhiệm lần đầu vào tháng 4/2021 và được tái bổ nhiệm thêm một nhiệm kỳ cho đến nay.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Cử nhân.

KINH NGHIỆM

- Từ tháng 11/2007 – Nay: Nhà sáng lập & Tổng Giám đốc CTCP Kết Nối Nhân Tài (Talentnet Corp).
- Từ tháng 1/1996 – 9/2007: Trưởng phòng cao cấp bộ phận tư vấn nhân sự Công ty Pricewaterhouse Việt Nam (PwC).

CHỨC VỤ TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- Tổng Giám đốc, Nhà sáng lập Công ty Cổ phần Kết Nối Nhân Tài.
- Thành viên HĐQT độc lập CTCP Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ).



Ban Điều hành

Trong năm, Hội Đồng Quản Trị đã thông qua Nghị quyết số 17/NQ-CTS.TC/2024 để bổ nhiệm chính thức ông Đoàn Quốc Khánh vào vị trí Giám đốc Điều hành Phát triển Vùng Nguyên Liệu. Các thành viên khác trong Ban Điều hành không thay đổi so với năm trước.



Bà
Mai Kiều Liên

Tổng Giám đốc, Thành viên HĐQT
(Vui lòng xem thông tin giới thiệu tại trang 41)



Ông
Lê Thành Liêm

Giám đốc Điều hành Tài chính, Thành viên HĐQT
(Vui lòng xem thông tin giới thiệu tại trang 44)



Bà
Bùi Thị Hương

Giám đốc Điều hành Nhân sự - Hành chính & Đối ngoại



Ông
Nguyễn Quốc Khánh

Giám đốc Điều hành Nghiên cứu và Phát triển



Ông
Nguyễn Quang Trí

Giám đốc Điều hành Marketing



Ông
Đoàn Quốc Khánh

Giám đốc Điều hành Phát triển Vùng Nguyên Liệu



Ông
Lê Hoàng Minh

Giám đốc Điều hành Sản xuất

Bà

Bùi Thị Hương

Giám đốc Điều hành Nhân sự - Hành chính & Đối ngoại

Bà sinh năm 1962, gia nhập Vinamilk năm 2005.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Cử nhân Nga Văn, chuyên ngành Phiên dịch, Đại học Ngoại ngữ Quốc gia Orion, Liên Xô cũ (năm 1985).
- Cử nhân Kinh tế - Quản trị Kinh doanh và Công đoàn, Đại học Công đoàn (năm 2000).

KINH NGHIỆM

- Từ năm 2015, bà là Giám đốc Điều hành Nhân sự - Hành chính & Đối ngoại.
- Suốt gần 10 năm công tác (2005 – 2014), bà trải qua các vị trí: Quản lý Hoạt động Đối ngoại, Giám đốc Đối ngoại tại Bộ phận Đối ngoại – Vinamilk.
- Trước khi gia nhập Vinamilk, bà đã có hơn 17 năm kinh nghiệm công tác tại Công ty Bóng đèn Điện Quang và đảm nhiệm các chức vụ: Phó Phòng Kế hoạch Vật tư, Trưởng Phòng Tiêu thụ, Giám đốc Điều hành Kinh doanh, Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh, thành viên HĐQT.

Ông sinh năm 1964, gia nhập Vinamilk năm 1988.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Kỹ sư, chuyên ngành Kỹ thuật Hoá học và Thực phẩm, Đại học Bách khoa TP. HCM (năm 1987).
- Cử nhân, chuyên ngành Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế TP. HCM (năm 1997).
- Cử nhân, chuyên ngành Ngữ văn Anh, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn TP. HCM (năm 2001).

KINH NGHIỆM

- Từ năm 2015, ông là Giám đốc Điều hành Nghiên cứu và Phát triển.
- Trong hơn 10 năm (2009 – nay) tại Vinamilk, ông đảm nhiệm các vị trí quản lý cấp cao như Giám đốc Điều hành Chuỗi Cung ứng, Giám đốc Điều hành Sản xuất và Nghiên cứu & Phát triển, và Giám đốc Điều hành Nghiên cứu & Phát triển.
- Trước đây, gần 22 năm công tác (1988 – 2009), ông trải qua nhiều vị trí thuộc các bộ phận khác nhau tại các Nhà máy Vinamilk như Nhà máy sữa Thống Nhất, Cần Thơ,... và trở thành Giám đốc – Nhà máy sữa Cần Thơ năm 2004.

CHỨC VỤ TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- Thành viên HĐQT, CTCP Chế biến Dừa Á Châu (ACP).
- Thành viên HĐQT, Driftwood Dairy Holding Corporation.

Ông

Nguyễn Quang Trí

Giám đốc Điều hành Marketing

- Thành viên HĐQT độc lập, Công ty GILIMEX (Công ty Cổ phần Sản xuất Kinh doanh Xuất Nhập khẩu Bình Thạnh).
- Thành viên HĐQT độc lập, Công ty Cổ phần Bamboo Capital.

Ông sinh năm 1971. Ông từng tham gia Vinamilk từ năm 2009 đến 2014 trước khi quay trở lại và được bổ nhiệm Giám đốc Điều hành Marketing từ tháng 7/2021.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Tiến sĩ Quản trị kinh doanh tại Viện Công nghệ châu Á
- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh tại Đại học Queensland, Úc
- Kỹ sư Hóa học & Thực phẩm tại Đại học Bách khoa TP.HCM, Việt Nam

KINH NGHIỆM

- Ông được bổ nhiệm làm Giám đốc Điều hành Marketing từ tháng 7/2021 đến nay.
- Từ năm 2019 đến tháng 6/2021, ông làm Giám đốc Marketing của CTCP Masan Meatlife.
- Từ năm 2014 đến 2016, ông làm Giám đốc Marketing tại CTCP Masan Nutri-Science.
- Từ năm 2009 đến 2014, ông làm Giám đốc Marketing ngành hàng tại Vinamilk.
- Trước năm 2009, ông từng đảm nhiệm các vị trí Giám đốc Marketing tại Công ty thực phẩm Masan, Trưởng phòng Marketing ngành hàng tại Dutch Lady Việt Nam và Trợ lý nhãn hiệu tại P&G.

CHỨC VỤ TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC:

- Thành viên HĐQT, Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu.

Ông sinh năm 1974 và gia nhập Vinamilk năm 1999.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Kỹ sư chuyên ngành Tự động hóa, trường Đại Học Tổng Hợp Công Nghệ Sinh Học Ứng Dụng Moscow (năm 1998).
- Ông thuộc đợt du học sinh đầu tiên do Vinamilk cử đi học theo chương trình đào tạo, chuẩn bị đội ngũ.

KINH NGHIỆM

- Ông được bổ nhiệm vào vị trí Giám đốc điều hành Phát triển Vùng nguyên liệu từ tháng 9/2023.

Ông

Nguyễn Quốc Khánh

Giám đốc Điều hành Nghiên cứu và Phát triển

Ông

Đoàn Quốc Khánh

Giám đốc Điều hành Phát triển Vùng Nguyên Liệu

Ông

Lê Hoàng Minh

Giám đốc Điều hành Sản xuất

- Từ năm 2016 đến 2023, ông là Tổng Giám đốc Angkormilk, công ty con do Vinamilk sở hữu 100% tại Campuchia, và đã giúp Angkormilk đạt mức tăng trưởng ấn tượng trong nhiều năm liên tiếp.
- Trước đó, từ năm 1999 đến 2016, ông trải qua nhiều vị trí khác nhau tại các Nhà máy và Khối Dự án bao gồm: Trưởng dự án Nhà máy sữa Angkor tại Campuchia; Trưởng ban Kỹ thuật, Tổ trưởng Tổ Điện - Ban Cơ Điện và điều phối dự án lắp đặt dây chuyền rót sữa bột tại Nhà máy sữa Dielac; phụ trách kỹ thuật, mua sắm, lắp đặt, đưa vào vận hành thiết bị dự án Nhà máy cà phê Sài Gòn.

CHỨC VỤ TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc, Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCP (Vilico).
- Thành viên HĐQT, Công ty TNHH AngKor Milk.
- Thành viên HĐQT, Công ty cổ phần Giống Bò Sữa Mộc Châu.

Ông sinh năm 1964, gia nhập Vinamilk năm 1992.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Kỹ sư điện - Điều khiển tự động, Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội.

KINH NGHIỆM

- Ông được bổ nhiệm làm Giám đốc Điều hành Sản xuất từ tháng 2/2022 đến nay.
- Trước đó, từ năm 1992 đến 2009, ông trải qua nhiều vị trí khác nhau tại các Nhà máy và khối Dự án: Kỹ sư điện, Phó quản đốc Nhà máy, Trưởng dự án mở rộng NM Sữa Tiên Sơn.
- Từ năm 2009 đến 2022, ông có kinh nghiệm đảm nhận các vị trí quản lý tại khối Dự án và khối Sản xuất của Vinamilk: Giám đốc Kỹ thuật nhà máy, Giám đốc quản lý Tài sản Khối Sản xuất, Giám đốc kỹ thuật cơ điện khối Dự án, Giám đốc Kỹ thuật cơ điện và Xây dựng Khối Sản xuất, Giám đốc sản xuất nhà máy, Giám đốc Nhà máy.

CHỨC VỤ TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- Thành viên HĐQT, Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu.

Kế Toán Trưởng & Kiểm Toán Nội Bộ

Bà

Huỳnh Thị Phương Lan

Kế toán trưởng Công ty

Bà sinh năm 1984, gia nhập Vinamilk năm 2007.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Thạc sỹ kinh tế, Trường Đại học Kinh Tế TP.HCM.

KINH NGHIỆM

- Bà được bổ nhiệm vào vị trí Kế toán trưởng từ tháng 7/2024.
- Từ năm 2019 đến tháng 7/2024, bà giữ chức vụ Trưởng bộ phận Kế toán Kết quả hoạt động và Bán hàng thuộc Khối Tài chính.
- Từ năm 2018 đến tháng 4/2024, bà kiêm nhiệm chức vụ Giám đốc Tài chính tại Công ty Cổ phần Đường Việt Nam.
- Từ năm 2007 đến 2019, bà trải qua nhiều vị trí khác nhau tại Khối Tài chính bao gồm: Trưởng ban Kế toán Giá thành và Kiểm soát chi phí, Chuyên viên Kế toán Phòng kế toán tài chính.

Bà

Tạ Hạnh Liên

Giám đốc Kiểm toán nội bộ

Bà sinh năm 1980. Bà gia nhập Vinamilk năm 2006.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Cử nhân Kinh tế, chuyên ngành Kế toán – Kiểm toán, Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

KINH NGHIỆM

- Bà có nhiều năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực kiểm toán, tài chính, và lập kế hoạch ngân sách.
- Bà giữ chức vụ Giám đốc Kiểm toán nội bộ từ tháng 11 năm 2011 sau khi hoàn thành vai trò Điều phối viên dự án “Thành lập chức năng kiểm toán nội bộ” và nhận chuyển giao kiểm toán quốc tế quy trình, kỹ thuật của Công ty TNHH KPMG Việt Nam.
- Từ năm 2006 đến 2010, bà công tác tại Phòng Tài chính ở các vị trí khác nhau, chẳng hạn như Lập kế hoạch ngân sách và Giám đốc Kiểm soát, Giám sát Phân tích Tài chính.
- Trước khi gia nhập Vinamilk, bà là Chuyên viên Kiểm toán và Chuyên viên Kiểm toán cấp cao tại Công ty TNHH KPMG Việt Nam từ năm 2002 đến năm 2005.

Ông
Trần Chí Sơn

Thư ký Công ty
Trưởng Bộ phận Tài chính
Người phụ trách Quản trị
Công ty



Ông sinh năm 1975. Ông gia nhập Vinamilk năm 2005.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Cử nhân, chuyên ngành Kế toán - Kiểm toán, Đại học Tài chính - Kế toán TP. HCM.
- Chứng chỉ Kế toán Công chứng Anh Quốc (ACCA), Hiệp hội Kế toán Công chứng Anh Quốc.
- Cử nhân, chuyên ngành Anh Ngữ, Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội.
- Chứng chỉ quốc tế về Quan hệ cổ đông (ICIR), Hiệp hội Quan hệ cổ đông Anh Quốc và Singapore.
- Chứng chỉ Quản trị Công ty.
- Chứng chỉ Thành viên Hội đồng Quản trị, Viện Thành viên HĐQT Việt Nam (VIOD).

KINH NGHIỆM

- Từ tháng 6/2016 đến nay, ông đảm nhiệm vị trí Trưởng Bộ phận Tài chính tại Vinamilk. Ông phụ trách các vấn đề tài chính và các dự án đầu tư M&A trong nước của Vinamilk và quản lý chung về tài chính của các công ty con và báo cáo trực tiếp cho Giám đốc Điều hành Tài chính của Vinamilk. Hơn 11 năm công tác (2005 – 2016) tại Vinamilk, ông đã trải qua nhiều vị trí khác nhau như Giám đốc Kiểm soát Nội bộ, Giám đốc Đầu tư, Trưởng ban Quan hệ Nhà đầu tư (IR).
- Trước khi gia nhập Vinamilk, ông đã làm việc và có kinh nghiệm như Chuyên viên Phân tích Tài chính - Công ty TNHH Bia San Miguel Việt Nam; Trưởng nhóm Kiểm toán - Công ty TNHH KPMG Việt Nam, Kế toán trưởng - Công ty TNHH URC Việt Nam và Công ty TNHH Ô Tô Ngôi Sao Việt Nam.
- Từ 2020 đến 2022, ông đảm nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc phụ trách tài chính của CTCP GTNFoods và thành viên Hội Đồng Quản Trị của Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCP (Vilico).
- Từ 2022 đến 2024, ông đảm nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc phụ trách tài chính của Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCP (Vilico).

CHỨC VỤ TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- Thành viên HĐQT, Lao-Jagro Development Xiengkhouang, Ltd (CHDCND Lào).
- Thành viên HĐQT, Công ty Cổ phần Thực phẩm Lâm Đồng (Ladofoods).

Bà
Lê Quang Thanh Trức

Thư ký Công ty
Giám đốc Quản lý Hoạt động Các Đơn vị thành viên



Bà sinh năm 1975. Bà gia nhập Vinamilk vào năm 2005.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Thạc sĩ Kinh tế Phát triển, chương trình hợp tác giữa The International Institute of Social Studies, The Hague, Hà Lan và Đại học Kinh tế TP. HCM.
- Cử nhân Ngữ văn Anh, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn.
- Cử nhân chuyên ngành Ngoại thương, Đại học Kinh tế TP. HCM.
- Chứng chỉ Quản trị Công ty.

KINH NGHIỆM

- Từ tháng 8/2015 đến nay, bà đảm nhiệm vị trí Giám đốc Quản lý chi nhánh nước ngoài.
- Trước đó, từ 2005 đến 2015, bà trải qua nhiều vị trí khác nhau tại Khối Tài chính của Vinamilk như Chuyên viên Phân tích Tài chính, Trưởng ban Quan hệ Nhà đầu tư (IR), Trưởng ban Đầu tư Tài chính, Giám đốc Đầu tư.
- Trước khi gia nhập Vinamilk, bà từng nắm giữ các vị trí: Giám đốc Dự án, và sau đó là Giám đốc – Công ty Cổ phần Đầu tư I.C; Phó Phòng Tư vấn – Công ty Cổ phần Chứng khoán Sài Gòn (SSI).

CHỨC VỤ TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- Chủ tịch, Angkor Dairy Products Co., Ltd.
- Chủ tịch, Công ty TNHH Chăn nuôi Việt Nhật
- Thành viên HĐQT, Driftwood Dairy Holding Corporation.
- Thành viên HĐQT, CTCP APIS.
- Thành viên HĐQT, Miraka Holdings Limited.

Ông
Đồng Quang Trung

Thư ký Công ty
Trưởng ban Quan hệ Nhà đầu tư



Ông sinh năm 1989. Ông gia nhập Vinamilk năm 2019.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Lancaster, Vương quốc Anh.
- Cử nhân chuyên ngành Tài chính Doanh nghiệp, Đại học Kinh tế TP. HCM.
- Chứng chỉ quốc tế về Quan hệ cổ đông (ICIR), Hiệp hội Quan hệ cổ đông Anh Quốc và Singapore.
- Chứng chỉ Chuyên sâu về Thư ký Quản trị Công ty (CSMP), Viện Thành viên HĐQT Việt Nam (VIOD).

KINH NGHIỆM

- Từ tháng 2019 đến nay, ông đảm nhiệm vị trí Trưởng ban Quan hệ nhà đầu tư.
- Từ 2016 đến 2019, ông là Chuyên viên phân tích cổ phiếu cao cấp tại CTCP Chứng khoán Thiên Việt.
- Trước đó, ông là Trưởng nhóm kiểm toán tại Công ty TNHH PricewaterhouseCoopers Việt Nam.

CHỨC VỤ TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- Thư ký công ty - Tổng Công ty Chăn Nuôi Việt Nam – CTCP.
- Thư ký công ty - Công ty Cổ phần Giống Bò sữa Mộc Châu.

Ông
Lê Đức Anh

Thư ký Công ty
Trưởng ban Hợp tác đầu tư



Ông sinh năm 1989. Ông gia nhập Vinamilk năm 2014.

TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN

- Thạc sĩ quản trị kinh doanh – Đại học Pacific, Mỹ.
- Cử nhân chuyên ngành Tài Chính – Đại học Chapman, Mỹ.

KINH NGHIỆM

- Từ 2023 đến nay – Trưởng Ban Hợp Tác Đầu Tư.
- Từ 2018 đến 2023 - Trưởng Ban Hợp Tác Đầu Tư Nước Ngoài.
- Từ 2016 đến 2018 – CV giám sát hoạt động chi nhánh nước ngoài.
- Từ 2014 đến 2016 – Quản trị viên tập sự.
- Trước đó làm kiểm toán viên của PWC.

CHỨC VỤ TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- Thư ký công ty - Tổng Công ty Chăn Nuôi Việt Nam – CTCP.

Ban Thư ký

60
Tổng quan ngành sữa

Báo cáo của Hội Đồng Quản Trị và thành viên độc lập Hội Đồng Quản Trị

60
Đánh giá của Hội Đồng Quản Trị về các mặt hoạt động của Công ty

62
Báo cáo giám sát và đánh giá Tổng Giám đốc và Ban Điều hành

64
Báo cáo về các giao dịch giữa Công Ty với các bên có liên quan

64
Thù lao, chi phí hoạt động và các lợi ích khác của Hội Đồng Quản Trị và từng thành viên Hội Đồng Quản Trị

65
Tổng kết các cuộc họp của Hội Đồng Quản Trị và các quyết định của Hội Đồng Quản Trị

65
Hoạt động của Ủy ban kiểm toán và các Ủy ban khác thuộc Hội Đồng Quản Trị

66
Đánh giá vai trò thành viên Hội Đồng Quản Trị Độc lập

70
Tình hình triển khai các dự án đầu tư lớn

70
Kế hoạch hành động năm 2025 của Hội Đồng Quản Trị

71
Báo cáo của Ủy ban Kiểm toán và thành viên độc lập trong Ủy ban Kiểm toán

Báo cáo của Ban Điều hành

75
Khối Phát triển vùng nguyên liệu

81
Khối Chuỗi cung ứng

82
Nghiên cứu & Phát triển (R&D)

84
Khối Sản xuất

88
Khối Marketing

90
Khối Kinh doanh Nội địa

92
Khối Kinh doanh Quốc tế

94
Khối Tài chính

98
Khối Nhân sự, Hành chính & Đối ngoại

103
Hoạt động cộng đồng

112
Giải thưởng và danh hiệu

117
Các đơn vị thành viên

02

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG



Tổng quan về ngành sữa Việt Nam năm 2024

Thị trường chung

Ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) tại Việt Nam đã tăng tốc trong năm 2024, với mức tăng trưởng giá trị đạt 2,3% so với cùng kỳ năm trước, vượt qua mức tăng 1,1% của năm 2023. Đối với ngành sữa, mặc dù giá trị tiêu dùng giảm nhẹ 0,3% trong năm 2024, nhưng đã có sự cải thiện so với mức giảm 1% của năm 2023. Về kênh phân phối, kênh thương mại hiện đại có kết quả vượt trội hơn kênh thương mại truyền thống, với mức tăng của kênh thương mại hiện đại đạt 6,5% so với cùng kỳ, cho thấy sự dịch chuyển sang các mô hình bán lẻ hiện đại vẫn tiếp tục.

Môi trường cạnh tranh

Thị trường sữa Việt Nam rất sôi động với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước. Trong năm 2024, các công ty hàng đầu đã tập trung củng cố vị thế bằng cách đầu tư vào phát triển bền vững, sáng tạo sản phẩm mới và triển khai các hoạt động tiếp thị đa kênh. Một ví dụ của đầu tư bền vững là mô hình trang trại sinh thái “Green Farm” để nâng cao hình ảnh thương hiệu và thu hút người tiêu dùng có ý thức về môi trường. Việc tập trung vào đổi mới sản phẩm và tương tác đa điểm chạm với người tiêu dùng là yếu tố quan trọng để các công ty tăng trưởng năng lực cạnh tranh. Nhìn chung, vị thế của các công ty đầu ngành trong năm 2024 không có nhiều thay đổi so với cùng kỳ năm trước.

Ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) tại Việt Nam đã tăng tốc trong năm 2024, với mức tăng trưởng giá trị đạt



Đối với ngành sữa, giá trị tiêu dùng giảm nhẹ



Kênh thương mại hiện đại có mức tăng trưởng



Các xu hướng chính

- Sức khỏe và tiện lợi:** Người tiêu dùng hiện nay ưa chuộng các sản phẩm vừa ngon miệng vừa tốt cho sức khỏe, dẫn đến nhu cầu tăng cao đối với các sản phẩm ít đường, ít béo, giàu protein và chứa các thành phần hữu cơ. Bên cạnh đó, nhu cầu về các sản phẩm tiện lợi, dễ sử dụng khi di chuyển đã dẫn đến sự phát triển của các loại bao bì mới như hộp giấy, tuýp và các sản phẩm pha sẵn, trong khi nhu cầu sử dụng cho cả gia đình đã thúc đẩy sự phổ biến của bao bì có dung tích lớn.
- Dịch vụ ăn uống:** Ngành dịch vụ ăn uống tiếp tục phục hồi sau đại dịch COVID-19. Số lượng cửa hàng dịch vụ ăn uống ngày càng tăng và thu nhập khả dụng được cải thiện đã mang đến những cơ hội mới cho các sản phẩm sữa. Sự tăng trưởng của kênh này còn được thúc đẩy bởi sự phổ biến của ẩm thực phương Tây. Việc tiêu thụ pho mát, bơ và kem trong dịch vụ ăn uống dự kiến sẽ tăng lên khi các nhà hàng và quán cà phê kết hợp nhiều hơn các nguyên liệu này vào thực đơn.
- Gia tăng nhóm dân số “bạc” (trên 55 tuổi):** Nhóm này ngày càng quan tâm đến sức khỏe và dinh dưỡng, dẫn đến nhu cầu cao về các sản phẩm sữa giàu canxi, vitamin D, collagen, omega-3 và probiotics để hỗ trợ xương khớp và hệ miễn dịch. Ngoài ra, xu hướng tiêu dùng sữa hữu cơ, sữa không đường và sữa không lactose cũng đang tăng cao để đáp ứng các yêu cầu đặc biệt về chế độ ăn uống.
- Công nghệ mới:** Bên cạnh phát triển các sản phẩm phục vụ nhu cầu sức khỏe và tiện lợi như đã đề cập phía trên, ngành công nghiệp sữa đang chứng kiến hàng loạt công nghệ đột phá như hút chân không, siêu vi lọc, 6 HMO được Vinamilk tiên phong ứng dụng lần đầu tiên tại Việt Nam.

Thách thức

Thách thức lớn nhất đối với ngành sữa là sự nhạy cảm về giá của người tiêu dùng, mặc dù thu nhập bình quân đầu người đã phục hồi tích cực trong những năm sau đại dịch Covid. Điều này đòi hỏi các công ty phải có chiến lược về giá cả phù hợp kết hợp với các chương trình khuyến mãi, khuyến dùng hấp dẫn để thu hút và giữ chân khách hàng.

Triển vọng

Thị trường sữa được dự đoán sẽ tiếp tục tăng trưởng trung bình một chữ số trong giai đoạn 2024-2029 (theo Euromonitor). Sự tăng trưởng này được thúc đẩy bởi ý thức tốt hơn về chăm sóc sức khỏe, sự gia tăng của tầng lớp trung lưu và sự mở rộng của kênh bán lẻ hiện đại. Theo đó, phân khúc sản phẩm cao cấp như sữa cao đậm, sữa hữu cơ, sữa hạt được dự đoán sẽ tăng trưởng tốt hơn trước đây. Sự phổ biến của các thiết bị làm lạnh trong các hộ gia đình và tại các điểm bán lẻ dự kiến sẽ thúc đẩy nhu cầu đối với các sản phẩm như sữa chua và kem. Văn hóa cà phê đặc trưng ở Việt Nam cũng sẽ đảm bảo tăng trưởng cho các sản phẩm sữa khác như sữa đặc và kem sữa.

Nhìn chung, ngành sữa Việt Nam cho thấy triển vọng tăng trưởng tích cực. Cam kết của các công ty đối với tính bền vững, đổi mới sản phẩm và tương tác với người tiêu dùng sẽ là yếu tố quan trọng để vượt qua những thách thức và duy trì vị trí dẫn đầu trên thị trường.



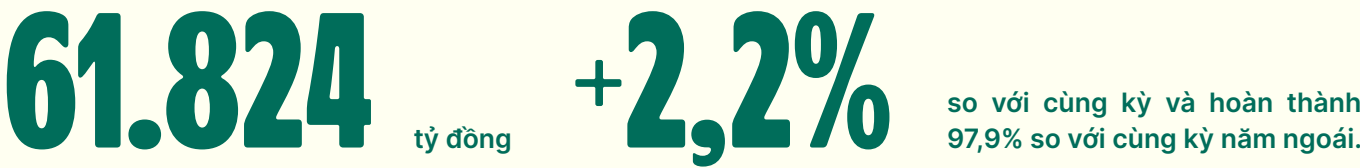
Báo cáo của Hội Đồng Quản Trị và thành viên độc lập Hội Đồng Quản Trị

Đánh giá của HĐQT về các mặt hoạt động của công ty

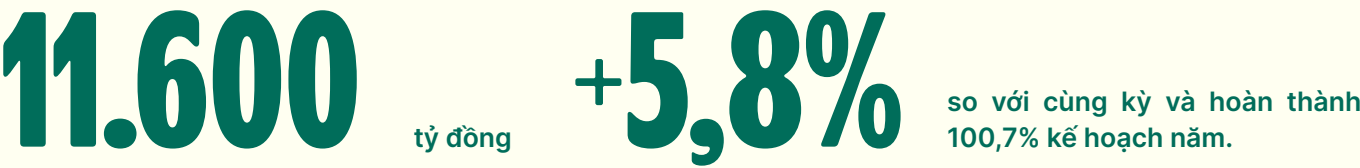
Về kết quả kinh doanh

Năm 2024, Công ty đã rất nỗ lực trong việc thực hiện kế hoạch Đại Hội Đồng Cổ Đông giao, trong bối cảnh ngành sữa Việt Nam vẫn chưa phục hồi với giá trị trong năm sụt giảm 0,3% so với cùng kỳ.

Tổng doanh thu hợp nhất của Vinamilk đạt



Lợi nhuận trước thuế đạt



Các khối hoạt động từ phát triển vùng nguyên liệu, chuỗi cung ứng, nghiên cứu và phát triển, sản xuất, marketing, kinh doanh nội địa, xuất khẩu, tài chính, nhân sự và hành chính đều đạt được những kết quả ấn tượng, góp phần vào sự phát triển bền vững và nâng cao vị thế của Vinamilk trên thị trường.

Phát Triển Vùng Nguyên Liệu

Đảm bảo nguồn nguyên liệu đầu vào với đàn bò sữa đang quản lý đạt 130.000 con, cung cấp 402.000 tấn sữa cho sản xuất. Các dự án chiến lược như nhà máy chế biến thịt bò mát và Tổ hợp Trang trại bò sữa Mộc Châu đang tiến triển tốt, hứa hẹn nâng cao năng lực sản xuất và đa dạng hóa sản phẩm. Đội ngũ nhân viên đã áp dụng công nghệ mới để nâng cao năng suất và giảm công lao động, góp phần vào sự phát triển bền vững của công ty.

Chuỗi Cung Ứng

Duy trì sự ổn định và hiệu quả cao, đáp ứng tốt các yêu cầu về chất lượng, tiến độ và chi phí. Đạt mức độ hài lòng của khách hàng lên đến 97% và tiết kiệm gần 550 tỷ đồng trong hoạt động mua hàng. Các dự án cải tiến quy trình và ứng dụng công nghệ đã nâng cao năng suất và hiệu quả vận hành.

Nghiên cứu và Phát triển

Tăng cường năng lực công nghệ và phát triển đa dạng các sản phẩm mới như sữa bột trẻ em bổ sung 6 HMO, công nghệ siêu vi lọc, và các loại creamer 8 hạt và 9 hạt. Vinamilk đã đạt nhiều giải thưởng quốc tế và luôn tuân thủ các tiêu chuẩn cao nhất về chất lượng.

Sản xuất

Thực hiện chương trình “Thực hành tốt trong sản xuất” theo tinh thần “Luôn cầu tiến”. Các nhà máy đã triển khai nhiều đề tài cải tiến như số hóa biểu mẫu kế toán và thiết kế máy bỏ thẻ tự động. Khối cũng đã hoàn thành kế hoạch sản xuất với chất lượng và tiến độ cao, tiết kiệm ước tính đạt 100,8 tỷ đồng.

Marketing

Vinamilk giữ vững vị thế dẫn đầu thị trường, tạo khoảng cách xa 30 điểm phần trăm so với nhà sản xuất đứng thứ 2. Công ty đã tung mới và tái tung 125 sản phẩm mới trong năm 2024, cải thiện đáng kể hình ảnh thương hiệu sau tái định vị. Các chiến dịch tiếp cận người tiêu dùng đã được đổi mới, kết hợp nhiều phương thức tương tác và chương trình khuyến mãi số hóa.

Kinh Doanh Nội Địa

Doanh thu thuần trong nước hợp nhất đạt 50.799 tỷ đồng, tăng 0,4% so với cùng kỳ. Các sản phẩm như sữa đặc, sữa chua ăn, sữa chua men sống Probi, sữa tươi Green Farm, sữa bột người lớn và sữa hạt đã đóng góp tích cực vào tăng trưởng. Công ty đã đẩy mạnh chuyển đổi số, xây dựng hệ sinh thái số toàn diện từ sản xuất đến bán hàng trong nước. Các ứng dụng như Salesforce Automation, theo dõi giao hàng, và thương mại điện tử đã giúp tăng đáng kể hiệu quả vận hành.

Kinh Doanh Quốc Tế

Hoạt động xuất khẩu ghi nhận doanh thu thuần 5.664 tỷ đồng, tăng trưởng 12,4% so với cùng kỳ. Các thị trường truyền thống như Trung Đông và Châu Phi tiếp tục phát triển mạnh mẽ. Vinamilk đã thực hiện hơn 26 chương trình xúc tiến thương mại, mở rộng xuất khẩu sang 3 quốc gia mới ở Tây Á, Châu Phi và Châu Đại Dương.

Tài chính

Khối đã lập kế hoạch tài chính, quản lý ngân sách, tham gia các dự án đầu tư, điều phối tổ chức thành công ĐHĐCĐ, xúc tiến nhiều hoạt động quan hệ nhà đầu tư và duy trì cam kết công bố thông tin vượt trên tuân thủ. Nhờ vậy, Công ty đã nhận được nhiều giải thưởng về quản trị và quan hệ nhà đầu tư, khẳng định uy tín và niềm tin của cổ đông đối với công ty.

Nhân sự, Hành chính & Đối ngoại

Tập đoàn đã tăng thêm 83 nhân viên, nâng tổng số lên 9.960 nhân viên. Vinamilk đã được vinh danh là “Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2024” nhờ vào chính sách phúc lợi hấp dẫn và môi trường làm việc đa dạng. Công ty đã cải thiện quy trình tuyển dụng và hội nhập nhân viên mới, đảm bảo sự công bằng và chuyên nghiệp.

Các đơn vị thành viên

Driftwood đạt doanh thu tăng 10% và lợi nhuận trước thuế 1 triệu USD. Angkormilk duy trì hoạt động kinh doanh ổn định với doanh thu và lợi nhuận tăng lần lượt 7,6% và 48,4%. Liên doanh JVL đã đưa vào hoạt động thương mại nhà máy thịt bò công suất 10 nghìn tấn/năm ở Tam Đảo vào tháng 12/2024, đạt doanh thu năm 2024 tăng gần 3 lần so với cùng kỳ.

Các hoạt động xã hội và môi trường

Quý Sữa Vươn Cao Việt Nam đã tặng 630.000 hộp sữa cho gần 8.000 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn. Dự án Net Zero và Phát triển bền vững đã công bố nhà máy nước giải khát Việt Nam đạt trung hòa carbon và tổ chức chuyến thăm Cánh rừng Net Zero Vinamilk Đất Mũi. Vinamilk cũng hỗ trợ hơn 550.000 sản phẩm dinh dưỡng cho người dân vùng bão lũ và tổ chức các chuyến đi hỗ trợ trực tiếp.

Về quản trị công ty

Trong năm 2024, Công ty đã không ngừng thực hiện tốt và đầy đủ việc các nội dung về QTCT theo quy định của pháp luật mà còn áp dụng các thông lệ quản trị tốt để vượt trên các tuân thủ.

HĐQT đã lập và trình bày riêng báo cáo “Quản trị Công ty”. Vui lòng xem chi tiết nội dung báo cáo QTCT này tại trang 120 -161.

Về phát triển bền vững, bao gồm trách nhiệm môi trường và xã hội

Trong 48 năm hình thành và phát triển, Vinamilk luôn coi trọng và luôn cam kết thực hiện tốt và nghiêm túc trách nhiệm của mình đối với cộng đồng và xã hội. Một số hoạt động tiêu biểu trong năm 2024 đã được Công ty trình bày ở mục “Hoạt động cộng đồng” tại trang 103-111.

Ngoài ra, Công ty cũng đã thực hành tốt chiến lược phát triển bền vững của mình. Hoạt động phát triển bền vững tại Vinamilk trong năm 2024 với các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc được Công ty trình bày trong Báo cáo Phát triển bền vững năm 2024.



Báo cáo giám sát và đánh giá Tổng Giám đốc và Ban điều hành



Hội Đồng Quản Trị đã thực hiện việc giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc và các thành viên Ban Điều hành trong việc điều hành sản xuất kinh doanh và triển khai các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị trong năm 2024 như sau:

Phương thức giám sát

Hội đồng quản trị thực hiện giám sát Ban Điều hành trong việc tổ chức, triển khai và thực hiện các nghị quyết của HĐQT và nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024. Việc giám sát được thực hiện tại các cuộc họp của HĐQT cũng như cuộc họp của các ủy ban của Hội đồng quản trị.

Các ủy ban sẽ đưa ra các nội dung mà Ban Điều hành và các Giám đốc phòng có liên quan trình bày và trao đổi tại cuộc họp của các ủy ban thuộc Hội đồng quản trị.

Tại các cuộc họp định kỳ của Hội đồng quản trị, Hội đồng quản trị đều soát xét tình hình thực hiện các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị, tình hình Sản xuất Kinh doanh của quý và lũy kế, tình hình thị trường, hoạt động sản xuất kinh doanh cho giai đoạn còn lại của năm, các vấn đề về quản trị doanh nghiệp cũng như các vấn đề Hội đồng quản trị cần phê duyệt theo thẩm quyền quy định tại Điều lệ và Quy chế Quản trị Nội bộ. Sau khi thảo luận, Hội đồng quản trị ban hành các các nghị quyết để Tổng Giám đốc và Ban Điều hành làm cơ sở triển khai thực hiện. Tại các cuộc họp này, Hội đồng Quản trị cũng sẽ trao đổi trực tiếp với các GĐĐH phụ trách các vấn đề liên quan khi có nhu cầu.

Bên cạnh đó, hàng tháng, Tổng Giám đốc và Ban điều hành sẽ gửi báo cáo hoạt động tháng và thực hiện giải trình đối với các nội dung mà HĐQT yêu cầu. Ngoài ra, các thành viên HĐQT, theo sự phân công nhiệm vụ của từng ủy ban, thường xuyên trao đổi với thành viên Ban Điều hành về các nội dung, vấn đề quan tâm giám sát.



Đánh giá của Hội Đồng Quản Trị đối với Tổng Giám đốc và các Giám đốc điều hành

Hội Đồng Quản Trị vẫn tiếp tục thực hiện việc đánh giá Tổng Giám đốc và các Giám đốc điều hành dựa trên các tiêu chí sau:

Kết quả hoạt động của từng thành viên Ban Điều hành trong năm 2024

Tiêu chí này được đánh giá qua kết quả thực hiện (i) các mục tiêu chung của Công ty và (ii) mục tiêu chất lượng của khối, phòng phụ trách của từng GĐĐH với ba mục tiêu về tài chính, hoạt động và đánh giá của cấp quản lý. Tỷ trọng của từng loại mục tiêu sẽ khác nhau giữa các vị trí tùy theo vai trò nhiệm vụ của từng thành viên Ban Điều hành. Trong đó, mục tiêu tài chính bao gồm doanh thu, lợi nhuận, chi phí của toàn công ty cũng như của mỗi khối phụ trách. Mục tiêu hoạt động của mỗi GĐĐH được thiết lập riêng biệt, căn cứ vào nhiệm vụ của khối phòng phụ trách. Việc đánh giá kết hợp với báo cáo tổng hợp và tự đánh giá hoạt động trong năm của từng thành viên trong Ban Điều hành.

Bốn phạm vi chung của thành viên Ban Điều hành

Việc đánh giá bốn phạm vi chung gồm hai giai đoạn: cá nhân tự đánh giá và quản lý cấp trên trực tiếp đánh giá. Bên cạnh đó, Công ty cũng tổ chức đánh giá căn cứ theo Bộ Năng lực mới của Vinamilk. Theo đó, mỗi cá nhân sẽ được đánh giá từ ba nhóm: nhân viên trực tiếp quản lý, đồng cấp và cấp quản lý trực tiếp. Tất cả các đánh giá đều được thực hiện trực tuyến và ẩn danh. Người nhận đánh giá chỉ nhận được báo cáo đánh giá tổng kết từ phòng Nhân sự, báo cáo không thể hiện tên người đánh giá.

Kết quả giám sát

Hội Đồng Quản Trị đã thực hiện tổng kết, thảo luận và đánh giá: năm 2024 Tổng Giám đốc và Ban Điều hành đã có nỗ lực lớn và thực hiện nhiệm vụ được giao với kết quả rất đáng ghi nhận và khích lệ. Đặc biệt, lợi nhuận năm 2024 tăng trưởng rất tốt so với năm trước. Kết quả năm 2024 cũng cho thấy tín hiệu tích cực rõ nét, khi Vinamilk đã lấy lại được đà tăng trưởng và kết quả kinh doanh rất khả quan. Đặc biệt, chương trình tái định vị thương hiệu của Vinamilk cũng đã đem đến sự thay đổi ấn tượng cho Công ty, chuẩn bị cho sự phát triển trong những năm sắp tới.

Trong quá trình hoạt động, Công ty đã tuân thủ nghiêm chỉnh các quy định pháp luật hiện hành và quy chế hoạt động của Công ty. Ban Điều hành đã làm tốt công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh và kinh doanh có trách nhiệm cao với các bên liên quan. Ban Điều hành đã thực hiện hoàn tất 15/18 Nghị quyết của HĐQT trong năm, 03 nghị quyết còn lại gồm số 10/NQ-CTS.HĐQT/2024, 11/NQ-CTS.HĐQT/2024 và 18/NQ-CTS.HĐQT/2024 thì Ban Điều hành đang tiếp tục thực hiện trong năm 2025 (vui lòng xem chi tiết tại mục “Tổng kết các cuộc họp của HĐQT và các quyết định của HĐQT”) bên dưới.

Báo cáo về các giao dịch giữa Công Ty với các bên có liên quan

Trong năm 2024, Hội Đồng Quản Trị cam kết mọi giao dịch với các bên liên quan của thành viên HĐQT và BDH là hợp lý và theo cơ chế thị trường, công khai, minh bạch và phục vụ lợi ích tốt nhất của Công ty và cổ đông. Tất cả giao dịch với các bên có liên quan đều được soát xét và phê duyệt theo đúng thẩm quyền, được Công ty công bố tại thuyết minh của báo cáo tài chính được kiểm toán bán niên và cả năm 2024. Vui lòng xem thuyết minh báo cáo tài chính năm 2024 tại đường dẫn sau tại đường dẫn sau <https://www.vinamilk.com.vn/vi/quan-he-co-dong/bao-cao-tai-chinh>

Thù lao, chi phí hoạt động và các lợi ích khác của Hội Đồng Quản Trị và từng thành viên Hội Đồng Quản Trị

Thù lao cho Hội Đồng Quản Trị năm 2024 đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên của Công ty phê duyệt là 25 tỷ đồng, tính theo số lượng 11 thành viên. Thù lao HĐQT sẽ được tính và chi trả tương ứng với số lượng thành viên thực tế. Mức thù lao thực chi trả cho từng thành viên sẽ do Ủy ban Lương thưởng đề xuất cho HĐQT xét duyệt dựa trên vai trò, nhiệm vụ, kết quả hoạt động của từng cá nhân và của Công ty trong năm, và tạo động lực để HĐQT lãnh đạo Công ty đạt được cả mục tiêu ngắn hạn và dài hạn. Ngoài thù lao, các thành viên HĐQT được tham gia vào Chương trình Bảo hiểm sức khỏe & Tai nạn dành cho bản thân và người thân gia đình trực hệ theo chính sách Bảo hiểm chung của Công ty.

Thù lao của từng thành viên HĐQT đã trả trong năm 2024 được trình bày tại trang 138.

Ngoài ra, chi phí hoạt động của HĐQT trong năm 2024 là 4,17 tỷ đồng. Chi phí hoạt động của HĐQT chủ yếu là công tác phí như vé máy bay, phí lưu trú khách sạn cho các cuộc họp của HĐQT và các chuyến công tác đến các đơn vị như nhà máy, trang trại, các đơn vị thành viên trong tập đoàn.



Tổng kết các cuộc họp của Hội Đồng Quản Trị và các quyết định của Hội Đồng Quản Trị

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua	Tình hình thực hiện
1	01/NQ-CTS.HĐQT/2024	29/01/2024	Thưởng cho Tổng Giám đốc và ban Điều hành theo kết quả hoạt động năm 2023	100%	Đã hoàn tất
2	02/NQ-CTS.HĐQT/2024	31/01/2024	Ngày tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2024	100%	Đã hoàn tất
3	03/NQ-CTS.HĐQT/2024	27/02/2024	Điều chỉnh ngày chốt danh sách cổ đông nhận tạm ứng cổ tức đợt 3/2023	100%	Đã hoàn tất
4	04/NQ-CTS.HĐQT/2024	22/03/2024	Thù lao còn lại năm 2023 của HĐQT	100%	Đã hoàn tất
5	05/NQ-CTS.HĐQT/2024	22/03/2024	Điều chỉnh thù lao Thư ký Công ty	100%	Đã hoàn tất
6	06/NQ-CTS.HĐQT/2024	22/03/2024	Đề cử nhân sự tham gia HĐQT của 02 công ty con là Vilico và Mộc Châu Milk	100%	Đã hoàn tất
7	07/NQ-CTS.HĐQT/2024	25/04/2024	Bổ nhiệm bổ sung Thư ký Công ty	100%	Đã hoàn tất
8	08/NQ-CTS.HĐQT/2024	17/05/2024	Đề cử nhân sự tham gia HĐQT & bổ nhiệm người đại diện vốn tại công ty con Vietsugar	100%	Đã hoàn tất
9	09/NQ-CTS.HĐQT/2024	22/05/2024	Lựa chọn đơn vị kiểm toán 2024	100%	Đã hoàn tất
10	10/NQ-CTS.HĐQT/2024	09/07/2024	Dự án nhà máy sữa Tây Ninh	100%	Đang triển khai
11	11/NQ-CTS.HĐQT/2024	09/07/2024	Tăng vốn điều lệ cho công ty con Bò Sữa Việt Nam	100%	Đang triển khai
12	12/NQ-CTS.HĐQT/2024	30/07/2024	Đề cử ông Đoàn Quốc Khánh vào thành viên HĐQT của công ty con Lao Jagro	100%	Đã hoàn tất
13	13/NQ-CTS.HĐQT/2024	22/08/2024	Chi trả cổ tức	100%	Đã hoàn tất
14	14/NQ-CTS.HĐQT/2024	22/08/2024	Bổ nhiệm Tổng Giám đốc là người đại diện vốn các công ty con và liên kết	100%	Đã hoàn tất
15	15/NQ-CTS.HĐQT/2024	05/12/2024	Tạm ứng cổ tức đợt 2 năm 2024 (tỷ lệ 5%)	100%	Đã hoàn tất
16	16/NQ-CTS.HĐQT/2024	05/12/2024	Thông qua giao dịch với các bên liên quan	100%	Đã hoàn tất
17	17/NQ-CTS.HĐQT/2024	26/12/2024	Bổ nhiệm Giám đốc Điều hành Phát triển Vùng nguyên liệu	100%	Đã hoàn tất
18	18/NQ-CTS.HĐQT/2024	31/12/2024	Dừng liên doanh tại Philippines	100%	Đang triển khai

Hoạt động của Ủy ban kiểm toán và các Ủy ban khác thuộc Hội Đồng Quản Trị

- Các nội dung này đã được trình bày chi tiết như sau:
- Hoạt động của Ủy ban kiểm toán: Vui lòng xem chi tiết trong Báo cáo của Ủy ban kiểm toán tại trang 71-74.
 - Hoạt động của Ủy ban nhân sự: Vui lòng xem chi tiết trong Báo cáo Quản trị công ty tại trang 146-147.
 - Hoạt động của Ủy ban lương thưởng: Vui lòng xem chi tiết trong Báo cáo Quản trị công ty tại trang 147-148.
 - Hoạt động của Ủy ban chiến lược: Vui lòng xem chi tiết trong Báo cáo Quản trị công ty tại trang 149.

Đánh giá vai trò thành viên
Hội Đồng Quản Trị Độc lập



Ông Nguyễn Hạnh Phúc

Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị, Chủ tịch Ủy ban Nhân sự, Thành viên Ủy ban Chiến lược

Các hoạt động trong năm:

- Tham dự đầy đủ các cuộc họp của HĐQT theo hình thức họp trực tiếp và lấy ý kiến bằng văn bản.
- Tham dự cuộc họp của UBLT theo hình thức họp trực tiếp, trực tuyến và lấy ý kiến bằng văn bản.
- Triệu tập cuộc họp của UBNS với sự tham gia của đại diện ban điều hành. Chỉ đạo và giám sát việc xây dựng nguồn nhân lực và kế hoạch kế nhiệm theo Nghị quyết 02/2023. Tham gia xem xét, đánh giá và trình HĐQT phê chuẩn việc bổ nhiệm chính thức GĐĐH Phát triển Vùng Nguyên liệu và các đại diện của Vinamilk tham gia vào HĐQT các công ty con, đồng thời chuẩn bị nhân sự cho vị trí GĐĐH Kinh doanh Nội địa.

Đánh giá vai trò:

Thành viên đã hoàn thành tốt vai trò là thành viên độc lập HĐQT đồng thời là Chủ tịch HĐQT và Ủy ban Nhân sự. Luôn giữ vai trò độc lập, khách quan khi đưa ra các ý kiến và quan điểm. Trong mọi trường hợp, thành viên đã hành động và nêu quan điểm dựa trên lợi ích của Công ty và tất cả các cổ đông, trên cơ sở tuân thủ pháp luật và quy định của công ty.



Ông Đỗ Lê Hùng

Chủ tịch Ủy Ban Kiểm Toán

Các hoạt động trong năm:

- Tham dự đầy đủ các cuộc họp của HĐQT theo hình thức họp trực tiếp và lấy ý kiến bằng văn bản.
- Triệu tập các cuộc họp định kỳ hàng quý của UBKT với sự tham gia của đại diện Ban Điều hành, kiểm toán độc lập, các phòng quản lý các đơn vị thành viên, kiểm soát nội bộ và kiểm toán nội bộ.
- Trên cương vị là Chủ tịch UBKT, thành viên chịu trách nhiệm điều phối và tổ chức hoạt động của UBKT, đảm bảo công tác giám sát độc lập và khách quan. Tham gia ý kiến có trách nhiệm và tính xây dựng trong các thảo luận, họp bàn của HĐQT và UBKT. Đề xuất các giải pháp phù hợp nhằm liên tục cải thiện và nâng cao chất lượng quản trị công ty cũng như hỗ trợ hiệu quả hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh của Công ty.
- Giữ mối liên hệ chặt chẽ với các nhân sự chủ chốt của công ty để thường xuyên cập nhật và nắm bắt thông tin kịp thời về tình hình quản trị, hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh, từ đó hỗ trợ tích cực cho việc đánh giá và đưa ra ý kiến.

Đánh giá vai trò:

Thành viên đã hoàn thành tốt vai trò là thành viên độc lập HĐQT đồng thời là Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán. Luôn giữ vai trò độc lập, khách quan khi đưa ra các ý kiến và quan điểm. Các hoạt động trong năm của thành viên được thực hiện thuận lợi, đặc biệt trong vai trò giám sát quản trị công ty, cải thiện và nâng cao chất lượng hệ thống kiểm soát nội bộ.



Bà Tiêu Yến Trinh

Chủ tịch Ủy ban Lương thưởng

Các hoạt động trong năm:

- Tham dự đầy đủ các cuộc họp của HĐQT theo hình thức họp trực tiếp và lấy ý kiến bằng văn bản.
- Triệu tập cuộc họp của UBLT với sự tham gia của đại diện ban điều hành theo hình thức họp trực tiếp, trực tuyến và lấy ý kiến bằng văn bản.
- Hỗ trợ phòng Nhân sự trong việc đánh giá lại thang bảng lương của Ban Điều hành và nhân viên Vinamik.
- Tham mưu cho HĐQT thông qua mức thưởng dựa vào kết quả hoạt động năm cho Ban điều hành.
- Tích cực đóng góp nhiều ý kiến cho hoạt động phát triển nguồn nhân lực và quản trị nhân sự một cách khách quan.

Đánh giá vai trò:

Thành viên đã hoàn thành tốt vai trò là thành viên độc lập HĐQT đồng thời là Chủ tịch Ủy ban Lương thưởng. Luôn giữ vai trò độc lập, khách quan khi đưa ra các ý kiến và quan điểm. Các hoạt động trong năm của thành viên được thực hiện thuận lợi, đặc biệt trong vai trò tư vấn cho Ban Điều hành các vấn đề liên quan đến chính sách đãi ngộ nhằm đảm bảo sức cạnh tranh trong tuyển dụng, thu hút và giữ chân nhân tài.



Kết quả đánh giá của thành viên độc lập HĐQT về hoạt động của HĐQT

Với vai trò là thành viên độc lập và mang tính chuyên nghiệp cao, chúng tôi đã thống nhất và đưa ra ý kiến đánh giá về hoạt động của HĐQT trong năm 2024 ở các lĩnh vực sau đây:

- Về thực hiện quyền và nhiệm vụ của HĐQT: HĐQT đã thực hiện đầy đủ quyền và nghĩa vụ của mình do pháp luật, Điều Lệ, Quy Chế Quản Trị Công Ty và nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông quy định. Một số hoạt động chủ yếu như sau:
 - Tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2024 đúng thời gian qui định. Đồng thời, HĐQT đã thực hiện đầy đủ các nội dung của nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên số 01/NQ-CTS.ĐHĐCĐ/2024 ngày 25/04/2024 như chỉ trả cổ tức đợt cuối cho cổ đông trong vòng 60 ngày kể từ ngày kết thúc đại hội, chọn đơn vị kiểm toán trong danh sách 04 đơn vị đã được ĐHĐCĐ phê duyệt, thực hiện chi trả thù lao cho thành viên HĐQT đúng theo phê duyệt của ĐHĐCĐ.
 - HĐQT phối hợp với Ban Điều hành triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh với kết quả là tổng doanh thu hợp nhất của Vinamilk đạt 61.824 tỷ đồng, tăng 2,2% so với cùng kỳ và hoàn thành 97,8% kế hoạch năm. Lợi nhuận trước thuế đạt 11.600 tỷ đồng, tăng 5,8% so với cùng kỳ và hoàn thành 100,7% kế hoạch năm.
 - HĐQT đã họp trực tiếp và trực tuyến 16 lần, bao gồm 04 cuộc họp định kỳ bắt buộc và 12 cuộc họp bổ sung trong năm để thảo luận, biểu quyết và ban hành 18 nghị quyết của HĐQT trong năm để giải quyết và xử lý kịp thời mọi yêu cầu liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.
 - Hoạt động của HĐQT trong năm là luôn đề cao tinh thần trách nhiệm, trung thực, thẳng thắn, công khai và minh bạch trong mọi quyết định. Giám sát hiệu quả hoạt động của Công ty, của Tổng Giám đốc và Ban Điều hành.
- Về công tác quản trị Công ty: HĐQT tuyên bố chính sách quản trị công ty là luôn ưu tiên quản trị công ty tốt và nỗ lực duy trì quản trị công ty đáp ứng các tiêu chuẩn được quốc tế công nhận và phù hợp với qui định của pháp luật Việt Nam. Trong năm 2024, HĐQT đánh giá và xác nhận rằng Công ty đã không những thực hiện tuân thủ đầy đủ và nghiêm túc công tác QTCT tại Vinamilk theo qui định của pháp luật hiện hành mà chất lượng công tác QTCT tại Vinamilk còn vượt trên tuân thủ vì chúng tôi chủ động áp dụng các thông lệ tốt về QTCT của Thê điểm QTCT ASEAN. Theo đó, HĐQT đã công bố báo cáo QTCT tại trang 120-161. Tóm tắt một số nội dung quan trọng về công tác QTCT của HĐQT trong năm 2024 như sau:



- Đảm bảo quyền và đối xử công bằng với tất cả các cổ đông: HĐQT đã thực hiện tốt nội dung đảm bảo quyền của cổ đông tham gia đại hội đồng cổ đông trực tuyến, tham gia hỏi đáp trực tiếp với HĐQT và thực hiện quyết biểu quyết tại ĐHĐCĐ trực tuyến. Tất cả cổ đông, bao gồm cổ đông lớn và cổ đông thiểu số đều được Công ty đối xử công bằng và có quyền và nghĩa vụ ngang nhau theo số lượng cổ phiếu phổ thông mình sở hữu theo Điều lệ Công ty.
- Công bố thông tin và Minh Bạch: Công ty đã thực hiện đầy đủ và minh bạch trách nhiệm CBTT cho tất cả cổ đông và các bên có liên quan trong năm 2024. Tất cả thông tin công bố đều được thực hiện theo hai ngôn ngữ là tiếng Việt và tiếng Anh.
- Trách nhiệm của Hội đồng Quản trị: HĐQT thực hiện đầy đủ quyền và nghĩa vụ của mình một cách có thiện ý, mẫn cán và cẩn trọng vì lợi ích của Công ty, của tất cả các cổ đông, đồng thời cũng quan tâm đến lợi ích của các bên có quyền lợi liên quan của Công ty.
- Phát triển bền vững: HĐQT cam kết tiếp tục triển khai chiến lược phát triển bền vững cho Vinamilk theo mục tiêu đã được thiết lập và báo cáo phát triển bền vững năm 2024 đã được công bố trên website của Công ty. Một trong những nội dung trọng yếu là công bố mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính của Vinamilk dựa trên năm cơ sở là 2022 với lộ trình như sau:

Đến năm 2027	Đến năm 2035	Đến năm 2050 (NET ZERO)
Giảm 15% lượng phát thải khí nhà kính - Scope 1,2	- Giảm 55% lượng phát thải khí nhà kính - Scope 1,2 - Giảm 35% lượng phát thải khí nhà kính - Scope 3	Đạt mức phát thải ròng bằng “0”

HĐQT đã giao cho từng thành viên HĐQT, Ban Thư ký Công ty và Người phụ trách QTCT cập nhật các qui định pháp luật, các thông lệ quốc tế, giám sát và tư vấn cho BDH và HĐQT mọi khía cạnh hoạt động của QTCT để đạt được các chuẩn mực quốc tế, tuân thủ các luật, quy định và hướng dẫn hiện hành, phù hợp với các chiến lược và định hướng kinh doanh của Công ty. Các tài liệu liên quan đến QTCT sẽ được xem xét và công bố đầy đủ tại chuyên mục “Hệ thống quản trị” trên trang điện tử của Công ty.

Tình hình triển khai các dự án đầu tư lớn

STT	Tên và mục tiêu dự án	Vốn đầu tư	Tình hình triển khai hiện tại
1	Nhà máy sữa Tây Ninh	388 tỷ đồng	Đã được UBND tỉnh Tây Ninh cấp quyết định chủ trương đầu tư tháng 2/2025. Dự án đang triển khai và dự kiến đúng tiến độ chạy thương mại Quý 1/2026. Chưa giải ngân.
2	Dự án Tổ hợp trang trại bò sữa Tây Ninh 2 và 3	3.048 tỷ đồng	Đang triển khai và dự kiến vẫn đúng tiến độ về thời gian cho sữa giai đoạn 1 là quý 2/2027 và giai đoạn 2 là Quý 2/2030. Chưa giải ngân.
3	Dự án Nhà máy Sữa Hưng Yên (của Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam- CTCP)	2.100 tỷ đồng (giai đoạn 1)	Thời gian chạy thương mại dự kiến là Q1/2027 theo kế hoạch. Đã giải ngân: 60 tỷ đồng
4	Dự án bò thịt (của Công ty TNHH Chăn nuôi Việt Nhật)	2.985 tỷ đồng	Nhà máy đi vào hoạt động tháng 12/2024. Hạng mục trang trại bò thịt dự kiến sẽ đi vào hoạt động vào tháng 5/2024. Đã giải ngân: 947 tỷ đồng.
5	Dự án trang trại bò sữa của Angkormilk tại Cam-pu-chia	12,34 triệu USD	Đang tìm kiếm đất phù hợp để triển khai. Chưa giải ngân.
6	Dự án trang trại bò sữa Lao-Jagro tại Lào	85,21 triệu USD	Dự án đã đi vào hoạt động từ tháng 7/2023. Đã giải ngân: 66,4 triệu USD.

Tất cả các dự án trên không sử dụng nguồn vốn từ phát hành cổ phiếu.

Kế hoạch hành động năm 2025 của Hội Đồng Quản Trị

Hoàn thành chương trình nhân sự kế thừa cho cấp Ban Điều Hành

Thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện trong các quy trình kinh doanh và quản lý, bao gồm việc áp dụng công nghệ mới và cải tiến hệ thống thông tin để tăng cường hiệu quả hoạt động và nâng cao trải nghiệm khách hàng

Duy trì chính sách cổ tức bằng tiền mặt cao cho cổ đông theo kế hoạch chi trả cổ tức năm 2024 và 2025 sẽ trình cho ĐHĐCĐ thông qua trong kỳ họp ngày 25/04/2025.

Tập trung thực thi chiến lược kinh doanh để củng cố và gia tăng thị phần nội địa, và tìm kiếm mở rộng thị trường xuất khẩu

Tiếp tục xem xét và áp dụng thực hành QTCT vượt trên tuân thủ và theo thông lệ tốt theo lộ trình phù hợp điều kiện và môi trường kinh doanh của Công ty

Phấn đấu hoàn thành và vượt mục tiêu doanh thu, lợi nhuận năm 2025 sẽ trình cho ĐHĐCĐ thông qua trong kỳ họp ngày 25/04/2025

Báo cáo của Ủy Ban Kiểm Toán và thành viên độc lập trong Ủy Ban Kiểm Toán



Ông Đỗ Lê Hùng
Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán

Tổ chức bộ máy và hoạt động của Ủy ban Kiểm toán

Thành phần, cơ cấu Ủy ban Kiểm toán:
Ủy ban Kiểm toán gồm có 4 thành viên, gồm có:

STT	Thành viên Ủy ban Kiểm toán	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên UBKT	Tỷ lệ cổ phần sở hữu có quyền biểu quyết
1	Ông Đỗ Lê Hùng	Chủ tịch UBKT	Bắt đầu từ tháng 04/2017	0%
2	Ông Michael Chye Hyn Fah	Thành viên	Bắt đầu từ tháng 04/2017	0%
3	Ông Alain Xavier Cany	Thành viên	Bắt đầu từ tháng 06/2020	0%
4	Ông Hoàng Ngọc Thạch	Thành viên	Bắt đầu từ tháng 04/2021	0%

Cơ chế hoạt động của Ủy ban Kiểm toán

Ủy ban Kiểm toán hoạt động theo Quy chế hoạt động của Ủy ban Kiểm toán do Hội Đồng Quản Trị ban hành phù hợp với Điều lệ của Công ty và các quy định của pháp luật hiện hành (Luật doanh nghiệp 2020, Luật Chứng khoán 2019, Nghị định 155 hướng dẫn Luật Chứng khoán, Thông tư 116 Hướng dẫn Luật Doanh nghiệp 2020 và Nghị định 155).

Các cuộc họp của Ủy ban Kiểm toán và tham gia của các thành viên

STT	Thành viên Ủy ban Kiểm toán	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lí do không tham dự họp
1	Ông Đỗ Lê Hùng	4/4	100%	
2	Ông Michael Chye Hyn Fah	4/4	100%	
3	Ông Alain Xavier Cany	4/4	100%	
4	Ông Hoàng Ngọc Thạch	3/4	75%	Bận lịch công tác khác

Nội dung các cuộc họp:

UBKT đã xem xét các báo cáo tài chính, báo cáo kiểm soát nội bộ, báo cáo kiểm toán nội bộ (định kỳ hàng quý) và báo cáo đánh giá các dự án sau đầu tư (định kỳ mỗi 6 tháng). UBKT cũng đã yêu cầu đại diện của kiểm toán độc lập tham dự và trả lời các vấn đề liên quan đến báo cáo tài chính kiểm toán tại các cuộc họp này.

Kết quả cuộc họp:

UBKT đã phê duyệt tất cả các báo cáo mà không có nhận xét hoặc lưu ý trọng yếu. Ngoài ra, UBKT đã đưa ra các khuyến nghị cho Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành và Kiểm toán độc lập để cải thiện hiệu quả vận hành và quản trị.

Thù lao và chi phí hoạt động của Ủy Ban kiểm toán

Về thù lao của Ủy Ban kiểm toán năm 2024: chi tiết thù lao của các thành viên Ủy Ban kiểm toán được thể hiện trong báo cáo hoạt động HĐQT. Chi phí hoạt động của Ủy ban kiểm toán tuân thủ theo các quy định và quy chế nội bộ của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam.

Hoạt động giám sát của Ủy ban Kiểm toán đối với HĐQT, TGD và Ban Điều hành

Ủy ban Kiểm toán thực hiện giám sát hoạt động của HĐQT thông qua các cuộc họp, trao đổi, cách thức đưa ra Nghị quyết của HĐQT đồng thời thực hiện giám sát hoạt động của BDH thông qua việc chấp hành các Nghị quyết của HĐQT cũng như cơ chế phân quyền giữa HĐQT và TGD.

Hoạt động giám sát của UBKT được triển khai đa dạng qua các kênh báo cáo và tiếp xúc với Giám đốc Tài chính, Kế toán trưởng, Giám đốc Kiểm toán nội bộ, Giám đốc Kiểm soát nội bộ và QLRR, Trưởng Bộ phận Pháp chế cũng như Kiểm toán độc lập.

Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, Ủy ban Kiểm toán luôn phối hợp tốt với các thành viên HĐQT, thành viên BDH và các cán bộ quản lý liên quan và luôn nhận được sự hợp tác.

Báo cáo tài chính:

Trên giác độ đánh giá tuân thủ và mức độ tin cậy của báo cáo tài chính:

Ủy ban Kiểm toán đã thực hiện xem xét Báo cáo Tài chính các quý và cả năm 2024 trên cơ sở báo cáo tài chính do Công ty lập và kết quả kiểm toán Báo cáo Tài chính của Kiểm toán độc lập. Ngoài ra, Ban điều hành thực hiện báo cáo định kỳ hàng quý lên Ủy ban Kiểm toán tình hình tài chính, công tác kế toán và những rủi ro liên quan cũng như các hoạt động cải thiện hệ thống kiểm soát trong lĩnh vực tài chính, kế toán.

Tại Vinamilk, Báo cáo Tài chính tất cả các quý (mặc dù không bắt buộc) đều được kiểm toán độc lập soát xét và kiểm toán, điều này giúp Ủy ban Kiểm toán và Ban điều hành nắm bắt kịp thời các vấn đề phát sinh đồng thời tăng độ tin cậy của Báo cáo Tài chính được công bố ra bên ngoài, giúp Ủy ban Kiểm toán nắm bắt sâu sát hơn tình hình tài chính cũng như các vấn đề về kế toán liên quan.

Định kỳ, UBKT thảo luận với Kiểm toán độc lập và Ban điều hành để làm rõ thêm những nội dung quan trọng mà UBKT quan tâm. Các câu hỏi và yêu cầu của UBKT trong quá trình xem xét BCTC đã được Ban điều hành và Kiểm toán độc lập làm rõ, phản hồi thỏa đáng.

Báo cáo tài chính 2024 được lập và trình bày trung thực, phù hợp với Chuẩn mực kế toán Việt nam và các quy định hiện hành; phản ánh trung thực tình hình tài chính và sản xuất kinh doanh của Vinamilk.

Trong năm tài chính 2024, công ty áp dụng nhất quán các chính sách kế toán và nguyên tắc xác định các ước tính kế toán từ kỳ kế toán năm trước. Việc áp dụng các chính sách và nguyên tắc kế toán được đánh giá là phù hợp với đặc điểm hoạt động của công ty trong điều kiện sản xuất kinh doanh trong năm vừa qua.

Không phát hiện sai sót trọng yếu tiềm tàng trên báo cáo tài chính.

Kết quả giám sát của Ủy ban Kiểm toán

Ủy ban Kiểm toán xin được báo cáo kết quả giám sát 2024 như sau:

Tình hình thực hiện Nghị quyết của HĐQT

Tất cả các vấn đề quan trọng đều được thảo luận công khai, dân chủ trong HĐQT. Các vấn đề được đánh giá, thảo luận thấu đáo, cân trọng để đi đến quyết định thống nhất trước khi ra Nghị quyết. BDH luôn bám sát và thực hiện nghiêm túc các Nghị quyết của HĐQT đã ban hành.

Tổ Thư ký Công ty thực hiện nhiệm vụ theo dõi, đôn đốc thực hiện và báo cáo tình hình thực hiện các Nghị quyết của Hội đồng quản trị.

Trên giác độ ghi nhận hiệu quả công tác quản lý tài chính và đầu tư

Ủy ban Kiểm toán ghi nhận Công ty đã thực hiện tốt công tác dự báo và lập báo cáo tài chính; quản lý và kiểm soát tình hình thực hiện ngân sách năm 2024. Tối ưu hóa dòng tiền, vận dụng linh hoạt các chính sách ưu đãi lãi suất tại các ngân hàng để tiết kiệm chi phí tài chính của Công ty; Tối đa hóa số thuế được miễn giảm & tối thiểu hóa số thuế phải nộp phù hợp với quy định của pháp luật về thuế.



Công ty đã thực hiện đánh giá định kỳ hiệu quả của các dự án đầu tư thuộc thẩm quyền phê duyệt của ĐHQĐĐ và HĐQT kể từ 2019 đến nay. Việc làm này cho phép HĐQT và Ban Điều hành thấy được tính đúng đắn của các quyết định đầu tư, việc tuân thủ quy trình và thủ tục đầu tư từ khâu lập dự án, triển khai dự án cho đến quyết toán dự án đưa vào sử dụng. Đối với các dự án đã đi vào hoạt động, phần lớn được đánh giá là Công ty đã đầu tư hiệu quả và đạt được mục đích đầu tư ban đầu. Các dự án đang triển khai sẽ tiếp tục được Hội đồng quản trị và Ban điều hành giám sát, theo dõi, triển khai đảm bảo tiết kiệm chi phí đầu tư, hiệu quả và mục đích đầu tư.

Hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro

UBKT tiếp tục thực hiện vai trò giám sát, đánh giá hệ thống kiểm soát nội và quản lý rủi ro của toàn Công ty. Cơ chế báo cáo QLRR định kỳ hàng quý nhằm giúp cho UBKT cũng như HĐQT nắm bắt kịp thời các xu hướng biến động rủi ro ở cấp độ Công ty, cũng như phát hiện các rủi ro mới nổi trọng yếu để từ đó có các định hướng cho chủ sở hữu rủi ro xây dựng kế hoạch ứng phó phù hợp.

Chúng tôi ghi nhận các rủi ro trọng yếu và khó khăn liên quan tới sức mua của thị trường sụt giảm, sự cạnh tranh gay gắt giữa các thương hiệu sữa quốc nội và cả thị trường quốc tế đã có ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh trong năm qua. Bên cạnh đó còn phải kể đến các bất ổn về địa chính trị, biến đổi khí hậu khi các hiện tượng thời tiết cực đoan diễn ra thường xuyên hơn với tác động lớn hơn, làm gia tăng những khó khăn và thách thức. Tuy nhiên, Hội Đồng Quản Trị cũng như Ban Điều hành đã nắm bắt kịp thời các vấn đề này để có các biện pháp ứng phó phù hợp, giảm thiểu những tác động tiêu cực nhằm có được kết quả kinh doanh cao nhất.

Bên cạnh cơ chế báo cáo QLRR định kỳ, các báo cáo đột xuất được thực hiện để phân tích, đánh giá các sự kiện rủi ro phát sinh trong xuyên suốt hoạt động kinh doanh của Công ty. Cơ chế báo cáo liên tục này đã phát huy hiệu lực trong việc hỗ trợ UBKT giám sát và thảo luận chuyên sâu các rủi ro hàng đầu mà các tổ chức và chuyên gia quốc tế cảnh báo là các mối đe dọa lớn nhất trên toàn cầu hiện nay như an ninh mạng, an ninh thông tin và các rủi ro về biến đổi khí hậu.

Các hệ thống quản lý cho tất cả khía cạnh về chất lượng, an toàn thực phẩm, năng lượng và môi trường, an toàn sức khỏe nghề nghiệp, năng lực phòng thí nghiệm, trách nhiệm xã hội, an ninh thông tin, thực hành chăn nuôi... được quản lý vận hành theo tiêu chuẩn quốc tế và nâng cấp cải tiến liên tục. Hiện tất cả các tiêu chuẩn đang áp dụng đều được duy trì chứng nhận như ISO 9001, FSSC 22000, BRC, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001, Smeta Sedex, ISO 27001, Halal, Organic EU, ISO 17025, Global.S.L.P...

Trong năm qua Công ty tiếp tục thực hiện giai đoạn 2 của Dự án “Xây dựng Hệ thống quản lý Vinamilk”, trong đó tập trung vào khía cạnh Chất lượng và An toàn thực phẩm. Đồng thời, triển khai và đưa vào vận hành thành công dự án “Đánh giá mức độ trưởng thành Hệ thống quản lý Chất lượng và An toàn thực phẩm” tại tất cả các Nhà máy.

Đối với phát triển bền vững, Vinamilk tiếp tục khẳng định cam kết phát triển bền vững thông qua việc triển khai nhiều hoạt động phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế như GRI, DSF (Dairy Sustainability Framework), 17 mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc (SDG), và Sáng kiến Toàn cầu của Liên Hiệp Quốc (UN Global Compact), đồng thời tuân thủ các tiêu chuẩn trong nước như Bộ Chỉ số Phát triển Bền vững (CSI) và Bộ Chỉ số Doanh nghiệp Bền vững Việt Nam (VNSI).

Năm vừa qua, Vinamilk đã triển khai rà soát toàn diện hệ thống quản lý tuân thủ để xây dựng kế hoạch cải tiến hệ thống dựa trên các khảo sát toàn cầu và thực hành tốt trên thế giới, đặc biệt là trong công tác phòng, chống gian lận và tham nhũng, hối lộ. Các sáng kiến tập trung vào việc củng cố văn hóa tuân thủ thông qua các hoạt động truyền thông, lãnh đạo làm gương và đào tạo nhận thức. Mọi sự cố vi phạm tuân thủ được báo cáo thông qua các kênh tiếp nhận thông tin đều được theo dõi và điều tra đầy đủ để có các hành động xử lý phù hợp đồng thời báo cáo lên UBKT.

Các hệ thống đã được số hóa như E-Office, Đấu thầu trực tuyến (Tender online), chữ ký số (eSign), Quản lý nhà cung cấp (Vendor Management) duy trì tính ổn định và chính xác, vừa là công cụ tiện dụng, hữu hiệu, vừa đáp ứng tốt hơn nhu cầu kiểm soát của Công ty.

Các vấn đề pháp lý và rủi ro pháp lý vẫn được quản lý hiệu quả, hỗ trợ bảo vệ lợi ích của công ty. Bộ phận Pháp lý luôn đảm bảo mọi rủi ro pháp lý đều được kiểm soát thích hợp.

Đánh giá chung, UBKT ghi nhận năm 2024 Vinamilk đã rất chủ động và tích cực cải tiến hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro nhằm nâng cao tính hữu hiệu và hiệu quả của toàn hệ thống trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Chúng tôi cũng đề cao việc luôn nâng cao nhận thức và nỗ lực xây dựng văn hóa tuân thủ (tuân thủ quy định nội bộ cũng như tuân thủ quy định pháp luật) tại Vinamilk thông qua các buổi đào tạo theo chuyên đề và nhận diện các vấn đề cần tuân thủ xuyên suốt quá trình hoạt động của Vinamilk. Tất cả những điều đó đã mang lại hiệu quả rõ rệt trong hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro, góp phần tích cực vào việc đạt được mục tiêu sản xuất kinh doanh của Công ty.

Kiểm soát giao dịch bên liên quan

Hệ thống kiểm soát xung đột lợi ích được thiết lập và vận hành hiệu quả, đảm bảo kiểm soát chặt chẽ giao dịch các bên liên quan, người có lợi ích liên quan. Những giao dịch này được kiểm soát ngay khi phát sinh, được đánh giá theo quy định của chính sách giao dịch bên liên quan và cấp có thẩm quyền phê duyệt, đồng thời được báo cáo đầy đủ theo quy định (tham khảo Báo cáo Tài chính đã được kiểm toán 2024). Báo cáo Kiểm toán độc lập và Báo cáo Tuân thủ nội bộ không phát hiện các trường hợp xung đột lợi ích trong giao dịch với các bên liên quan.

Kiểm toán nội bộ

Trong năm 2024, KTNB tiếp tục là tầng phòng vệ hiệu quả trong hệ thống Quản trị rủi ro doanh nghiệp tại Vinamilk. Phương pháp tiếp cận và các thủ tục kiểm toán trong thực hành của phòng KTNB tiệm cận với những thông lệ tốt và chuẩn mực quốc tế về KTNB, phù hợp với các quy định và hướng dẫn pháp luật về KTNB. KTNB cũng được cung cấp một nguồn lực nhân sự và ngân sách phù hợp để đáp ứng các yêu cầu kiểm toán.

Kế hoạch kiểm toán năm được lập theo nguyên tắc bám sát các rủi ro trọng yếu trong hoạt động của Công ty. KTNB đã tham vấn ý kiến và trao đổi với Ban Điều hành trước khi lập kế hoạch và trình Ủy ban kiểm toán phê duyệt kế hoạch hàng năm.

Kết thúc năm tài chính, KTNB đã hoàn thành kế hoạch theo đúng thời gian và nguồn lực dự kiến. Kết quả kiểm toán nội bộ cho thấy hệ thống kiểm soát trong công ty được thiết kế hiệu quả và phù hợp. Các đơn vị và quy trình được kiểm toán có kết quả tuân thủ ở mức Tốt. Phần lớn các phát hiện kiểm toán liên quan tới các rủi ro mức độ thấp, không trọng yếu.

Bên cạnh vai trò đánh giá độc lập, KTNB cũng tham gia hiệu quả vào việc cải thiện hệ thống kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro của Công ty. Trong các cáo cáo kiểm toán, KTNB thường xuyên đưa ra nhiều khuyến nghị giúp Công ty điều chỉnh và bổ sung các kiểm soát nhằm ngăn ngừa và phát hiện kịp thời các rủi ro trọng yếu trong hoạt động, được các đơn vị áp dụng và triển khai kịp thời.

Dịch vụ Kiểm toán độc lập

Công ty TNHH KPMG đã hoàn thành tốt nhiệm vụ, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ theo hợp đồng kiểm toán đã ký kết với Vinamilk, đáp ứng kỳ vọng của Ủy ban Kiểm toán và HĐQT.

Ủy ban Kiểm toán và Ban điều hành đã thực hiện quy trình đánh giá chất lượng kiểm toán độc lập và KPMG đã đáp ứng tốt các tiêu chí đánh giá chủ yếu như: Đảm bảo độ tin cậy, trung thực và chất lượng của báo cáo kiểm toán Báo cáo Tài chính; tuân thủ thời hạn kiểm toán theo quy định; tuân thủ các quy định về nghề nghiệp, đảm bảo tính độc lập, khách quan khi đưa ra các ý kiến kiểm toán cũng như các tiêu chí khác trong đánh giá năng lực kiểm toán và sự phối hợp công việc giữa KPMG và Vinamilk.

Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán



Đỗ Lê Hùng

Báo cáo của Ban điều hành

Khởi phát triển vùng nguyên liệu



Ông Đoàn Quốc Khánh
Giám đốc Điều hành Phát triển Vùng Nguyên Liệu



Quy mô trang trại, đàn bò

Trong năm 2024, Khối PTVNL triển khai các hoạt động sản xuất theo định hướng phát triển bền vững với

Tổng đàn bò sữa

130.000 con

Hệ thống trang trại Vinamilk và Sữa Mộc Châu quản lý khoảng

40.000

con bò sữa tại 15 trang trại hiện đại

Các hộ chăn nuôi quản lý khoảng

90.000 con

Chiến lược hoạt động của hệ thống trang trại Vinamilk



Dàn vắt sữa Roto



Chứng nhận Global S.L.P- Công ty Bò sữa Việt Nam

Sản lượng sữa thu hoạch

Song song với hệ thống trang trại hiện đại, Vinamilk tiếp tục đồng hành hợp tác với nông hộ chăn nuôi bò sữa tại các địa phương trong cả nước, ký kết hợp đồng thu mua sản phẩm STNL, tạo cầu nối phát triển bền vững, hài hòa với mục tiêu nâng cao năng suất, chất lượng, giảm giá thành và tăng khả năng cạnh tranh với sữa nhập khẩu. Hệ thống các trạm thu mua sữa đóng vai trò quan trọng trong mối liên kết này với bộ tiêu chuẩn tuân thủ các yêu cầu nghiêm ngặt về vệ sinh, an toàn thực phẩm.

Vinamilk quản lý

74 trạm sữa

Mộc Châu Milk quản lý

13 trạm sữa

Sản lượng sữa tươi nguyên liệu của cả tập đoàn đạt

408.000 tấn/năm trong phạm vi cả nước

Trong đó:
Hệ thống trang trại Vinamilk và Sữa Mộc Châu quản lý khoảng

181.000 tấn/năm

Các hộ chăn nuôi khoảng

227.000 tấn/năm



Ngoài hoạt động chính là thu mua sữa, các trạm thu mua sữa còn đóng vai trò là kênh phân phối thức ăn chăn nuôi bò sữa, tư vấn và chuyển giao công nghệ trong chăn nuôi và kiểm soát dịch bệnh cho bò sữa, trở thành đầu mối và địa chỉ tin cậy cho sự phát triển bò sữa trong dân.

Vinamilk sở hữu vùng nguyên liệu rộng lớn phục vụ hoạt động sản xuất thức ăn thô xanh với:

Tổng diện tích đất trồng trọt trong hệ thống trang trại Vinamilk đạt hơn

2.100 ha

Công ty Bò Sữa Việt Nam vận hành

11 TTBS với diện tích 790 ha

Công ty Bò sữa Thống Nhất Thanh Hóa vận hành

2 TTBS với diện tích hơn 170 ha

Lao-Jagro (tại Lào) vận hành

1 Tổ hợp TTBS với diện tích 1.200 ha

Các loại cây trồng chủ lực bao gồm ngô, cỏ Mombasa, lúa, yến mạch,... được quy hoạch phù hợp với điều kiện tự nhiên và thổ nhưỡng của từng vùng đất, áp dụng các biện pháp kỹ thuật canh tác tổng hợp, chuyển đổi cơ cấu mùa vụ hợp lý, luân canh cây trồng để thích ứng tốt hơn với thời tiết, khí hậu địa phương trong điều kiện biến đổi khí hậu diễn biến phức tạp hiện nay.

Với quy trình kiểm soát chặt chẽ chất lượng STNL từ trang trại (TT) đến nhà máy (NM), hiện nay Vinamilk áp dụng hệ thống kiểm soát nhiệt độ bồn xe sữa từ TT đến NM bằng thiết bị data logger, cho phép truy xuất dữ liệu nhiệt độ sữa trong suốt quá trình vận chuyển, đảm bảo nhiệt độ luôn ổn định <4°C, kể cả trong hành trình vận chuyển đặc biệt từ TT Lào-Jagro về NM sữa Nghệ An, với quãng đường di chuyển dài và nhiều thách thức với các cung đường đèo núi hiểm trở. Qua đó, thể hiện tinh thần vượt lên khó khăn, thử thách để ngày càng phát triển cả về lượng và chất.

Các số liệu phát thải, ESG, chứng nhận môi trường

Trong năm 2024, Vinamilk tiếp tục tiến hành tiến hành quá trình Kiểm kê khí nhà kính trong hoạt động sản xuất trên toàn hệ thống các Trang trại (cùng với hệ thống các Nhà máy sữa) một cách bài bản theo tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời triển khai thực hiện chương trình trung hòa Carbon cho cả trang trại và nhà máy theo tiêu chuẩn PAS 2060:2014 (tiêu biểu là NM Nước giải khát), khẳng định vai trò tiên phong, đồng hành cùng Chính phủ thực hiện cam kết Net Zero 2050 và “Chiến lược quốc gia về biến đổi khí hậu giai đoạn đến 2050”.

Đạt chứng nhận chuẩn nước thải chăn nuôi theo Quy chuẩn VN 195- 2023 để phục vụ cho trồng trọt thức ăn thô xanh theo chuỗi tuần hoàn từ Chăn nuôi- trồng trọt và ngược lại, giảm hòa toàn phân bón hóa học trong các cánh đồng VNM quản lý và nhân rộng mô hình để các vùng lân cận các trang trại Vinamilk

Trang trại Nghệ An và NMS Nghệ An tự hào là những đơn vị đầu tiên tại Việt Nam đạt được và tiếp tục duy trì chứng nhận Trung hòa Carbon do các tổ chức Bureau Veritas (BV) và The British Standards Institution (BSI) chứng nhận Vinamilk đang thực hiện các dự án duy trì, bảo tồn rừng (tiêu biểu dự án cánh rừng Net Zero Cà Mau), cùng với việc tiếp tục đẩy mạnh đầu tư cho công cuộc chuyển đổi năng lượng xanh, điển hình tại các TTST Green Farm được đầu tư lắp đặt và sử dụng hệ thống năng lượng tái tạo như năng lượng mặt trời, bên cạnh hệ thống xử lý chất thải hiện đại trong việc phân tách chất thải rắn và lỏng, ứng dụng bể chứa Biogas qua đó giúp giảm thiểu đáng kể lượng phát thải CO2 và các loại khí phổ biến như N2O, CH4,... gây hiệu ứng nhà kính, đồng thời chuyển hóa nguồn chất thải rắn, lỏng thành nguồn vật liệu phân bón hữu cơ tự nhiên phục vụ cho công tác trồng trọt cung cấp dinh dưỡng cho cây trồng và hỗ trợ cải tạo đất canh tác, cùng với nguồn khí biogas dùng để thanh trùng sữa cho bê và vận hành các hệ thống sấy cỏ làm thức ăn cho đàn bò.



Chứng nhận Global S.L.P- Công ty Bò sữa Việt Nam

Các dự án trọng điểm và định hướng chiến lược 5 năm 2022 – 2026

Nhà máy chế biến thịt bò mát với đã vận hành thương mại tháng 12/2024, đây là nhà máy đầu tiên tại Việt Nam chế biến thịt bò mát và tất cả thịt sẽ được chế biến trong môi trường được kiểm soát và vệ sinh cao giúp giữ trọn dinh dưỡng của thịt bò và đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng. Trang trại chăn nuôi bò thịt đã hoàn thành trên 95%

tiến độ, đang trong giai đoạn chuẩn bị hồ sơ nghiệm thu, xin cấp phép hoạt động và dự kiến đưa vào sử dụng Quý 1/2025. Trang trại dự kiến sẽ được áp dụng công thức chăn nuôi và phối trộn thức ăn cho bò theo kinh nghiệm từ các chuyên gia Nhật Bản với khẩu phần ăn chứa ngũ cốc trong hơn 300 ngày và được chăm sóc theo phương pháp chăn nuôi tách nhỏ từng đàn để quản lý sức khỏe tốt hơn.



Dự án Tam Đảo

Dự án Tổ hợp trang trại bò sữa Mộc Châu: Tổ hợp hệ sinh thái nông nghiệp khép kín, hiện đại bao gồm trang trại bò sữa công nghệ cao quy mô 4.000 con kết hợp du lịch sinh thái và Nhà máy chế biến sữa công nghệ cao Mộc Châu, dự kiến đi vào hoạt động Quý IV/2025.



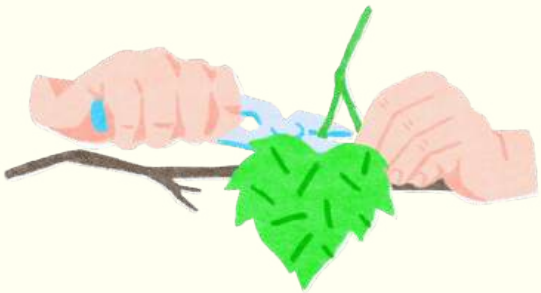
Nhằm tạo ra những sản phẩm ngày càng chất lượng, đội ngũ nhân viên trang trại “Luôn cầu tiến” tìm tòi những giải pháp nhằm giải phóng lao động và nâng cao năng suất cây trồng như: Áp dụng các công nghệ kỹ thuật mới vào hoạt động canh tác sản xuất như ứng dụng drone vào việc quản lý đồng ruộng, hệ thống pivot tưới tự động, cơ giới hóa phù hợp với từng vùng nguyên liệu như máy cấy, máy gieo sạ hàng.

Bên cạnh đó, để thích ứng với điều kiện biến đổi khí hậu ngày càng khắc nghiệt, Vinamilk luôn chủ động trong công tác đầu tư nghiên cứu, thử nghiệm các phương thức canh tác sản xuất tiên tiến trong đó việc thử nghiệm, tìm kiếm các loại giống cây trồng mới (ngô, lúa, cỏ yến mạch,...) phù hợp với mục tiêu sản xuất TATX chất lượng cao cho bò bê nhằm nâng cao năng suất, sản lượng và giảm chi phí sản xuất đầu vào.



Cánh đồng lúa ST25 đang trổ đồng

K.PTVNL cũng từng bước thử nghiệm phương pháp canh tác không dùng đất, bao gồm Hệ thống sản xuất cây mầm vận hành tự động được đầu tư mới và sẽ sớm đưa vào triển khai sau khi đã thực hiện thử nghiệm sản xuất cây mầm trong điều kiện thực tế tại trang trại và đánh giá khả thi với mục tiêu “Cho đất nghỉ ngơi, cho nước thanh lọc”. Hệ thống cây mầm sẽ có thể cung cấp sản lượng cây mầm tối đa đến 1.000 kg mỗi ngày chỉ sau 6-7 ngày gieo trồng và có thể thực hiện trong thời gian liên tục góp phần chủ động trong việc cung cấp nguồn TATX chất lượng cao, giàu dinh dưỡng cho bò bê. Bên cạnh đó, hệ thống thủy canh trồng bèo Hoa Dâu làm TATX thay thế cho bò với mục tiêu có thể cung cấp sản lượng bèo tương ứng 1.000 tấn/ha/năm cũng đang được triển khai tích cực.



Khối Chuỗi cung ứng



Bà Mai Kiều Liên
Tổng Giám đốc

Năm 2024, Khối Chuỗi Cung ứng tiếp tục duy trì sự ổn định và hiệu quả cao trong hoạt động, đáp ứng tốt các yêu cầu khắt khe về chất lượng, tiến độ và chi phí. Với sự phối hợp chặt chẽ giữa các bộ phận, Khối Chuỗi Cung ứng đã góp phần quan trọng vào việc đảm bảo chuỗi cung ứng vận hành xuyên suốt, đáp ứng kỳ vọng của khách hàng và đóng góp tích cực vào hiệu quả kinh doanh tổng thể của công ty.

Cung ứng và vận chuyển ổn định, kịp thời:

- Đảm bảo tính ổn định; đáp ứng nhanh chóng, kịp thời các yêu cầu nhằm đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh liên tục.
- Nâng cao hiệu quả vận chuyển và quản lý kho bãi, đảm bảo tính kịp thời, đồng bộ trong điều phối và giao nhận hàng hóa.
- Duy trì chi phí cạnh tranh thông qua các giải pháp tối ưu nguồn lực và quy trình.
- Về cung ứng, giao nhận hàng hóa: đúng, đủ, kịp thời với chi phí rất cạnh tranh; mức độ hài lòng của khách hàng đạt 97%.
- Về mua hàng: Công ty đã tiết kiệm gần 550 tỷ đồng giá trị mua hàng thực tế so với kế hoạch.

Hoạt động mua hàng linh hoạt, hiệu quả:

- Phát huy tinh thần chủ động và linh hoạt, đáp ứng kịp thời yêu cầu sản xuất và đổi mới.
- Thực hiện các chiến lược mua sắm hiệu quả, đảm bảo sự cân bằng giữa chất lượng và chi phí.
- Thúc đẩy các dự án đổi mới sản phẩm và cải tiến bao bì, góp phần vào tăng trưởng bền vững.

Cải tiến và tối ưu hóa hướng đến đổi mới, bền vững:

- Tích cực thực hiện các dự án cải tiến quy trình, nâng cao năng suất và hiệu quả vận hành.
- Ứng dụng công nghệ và mô hình quản lý tích hợp, tối ưu hóa trong quản lý tồn kho, hoạch định cung ứng và chuỗi vận chuyển.
- Hợp tác chặt chẽ với các đối tác chiến lược để tạo giá trị lâu dài và đảm bảo sự phát triển bền vững.

Với nền tảng vững chắc và các mục tiêu rõ ràng, Khối Chuỗi Cung Ứng cam kết đồng hành cùng Công ty trong hành trình phát triển bền vững. Thông qua việc tiên phong triển khai các cải tiến và dự án tối ưu hóa, Khối Chuỗi Cung ứng sẽ không ngừng nâng cao hiệu quả hoạt động, tăng cường năng lực cạnh tranh và tạo giá trị lâu dài, góp phần đảm bảo sự tăng trưởng ổn định và thịnh vượng của Công ty và cộng đồng trong tương lai.



Khối Nghiên cứu và Phát triển (R&D)



Ông Nguyễn Quốc Khánh
Giám đốc Điều hành Nghiên cứu và Phát triển

Khối Nghiên cứu và Phát triển tiếp tục thể hiện vai trò chủ chốt trong chiến lược tăng cường năng lực công nghệ trong sản xuất và phát triển đa dạng các sản phẩm mới, đẩy mạnh vị thế kinh doanh của Vinamilk trên thị trường cạnh tranh, thúc đẩy hoạt động xuất khẩu và góp phần đáng kể vào tăng trưởng bền vững của công ty. Trong năm 2024, Khối R&D đã nghiên cứu nhiều sản phẩm mới và sản phẩm cải tiến, sản phẩm xuất khẩu, tuân thủ luật định cho cả thị trường trong nước và quốc tế.

- Các sản phẩm mới tung nổi bật trong 2024:
- Sữa bột trẻ em bổ sung 6 HMO đầu tiên tại Việt Nam.
 - Triển khai công nghệ siêu vi lọc đầu tiên tại Việt Nam.
 - Creamer 8 hạt (xuất khẩu) và Creamer 9 hạt (nội địa) – lần đầu tiên ở Việt Nam và là một trong những sản phẩm mới đầu tiên trên thế giới.
 - Sữa tươi tiệt trùng hương vị mới: dừa, chuối.
 - Sữa hạt cao đậm ít đường, Sữa hạt cao đậm không đường.
 - Sữa chua ăn hương vị mới: Việt quất ít đường, Nha đam ít đường, Thạch dừa lá dứa ít đường.
 - Sữa chua uống Green Farm.
 - Nước trái cây hương vị mới: Nước dừa tắc, Nước trái cây collagen (3 vị: Lựu táo, Kiwi táo, Cam đào).



Không chỉ dừng lại ở sản phẩm thương hiệu Vinamilk, Khối R&D cũng hỗ trợ các công ty con trong và ngoài nước trong công tác phát triển sản phẩm mới và cải tiến sản phẩm.

Tiếp nối thành công của năm 2023, Vinamilk tiếp tục tham gia và đạt các giải thưởng quốc tế: CLP và Purity Awards, First 1000-day promise, Monde selection, Taste Award.

Vinamilk luôn nỗ lực bắt nhịp các tiêu chuẩn cao nhất của thế giới, và thể hiện rõ tính bền bỉ với triết lý không thỏa hiệp về chất lượng dựa trên việc cập nhật liên tục và áp dụng tiêu chuẩn hiện hành cho các nguyên vật liệu và sản phẩm theo hoạch định, phù hợp với luật pháp Việt Nam và quốc tế.

Tiếp tục duy trì việc tham gia là thành viên của các tổ chức tiêu chuẩn trong nước và quốc tế nhằm cập nhật các tiêu chuẩn quốc tế; tham gia tiếng nói của Vinamilk trong hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến và kiến nghị, cùng các cơ quan nhà nước tìm ra giải pháp tháo gỡ các khó khăn cho doanh nghiệp: Codex, AOAC SEA, Hội chất lượng Tp.HCM, Hội lương thực thực phẩm Tp.HCM, Hội Khoa học và kỹ thuật về Tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm.

Tích cực tham gia các hội nghị và các hội thảo chuyên ngành ví dụ:

- Tham dự Hội nghị Codex tại Đức về Dinh dưỡng cho chế độ ăn đặc biệt (tháng 10/2024), và Vinamilk đại diện Ủy ban Codex Việt Nam phát biểu ý kiến về dự thảo hướng dẫn hài hòa về probiotics trong thực phẩm và thực phẩm bổ sung.
- Tham gia hội nghị “2024 AOAC SEA Section (3rd Annual conference) – “Bringing together government, industry, and academia to advance excellence for food safety”, cập nhật các phương pháp kiểm nghiệm mới, các chất ô nhiễm mới nổi (10/2024).



Khối Sản xuất



Ông Lê Hoàng Minh
Giám đốc Điều hành khối Sản xuất

Khối Sản xuất hoàn thành nhiệm vụ 2024, dẫn đầu chương trình “Thực hành tốt trong sản xuất”.

Khối Sản xuất quán triệt tinh thần “Luôn cầu tiến” để cải tiến không ngừng và nâng cao tiêu chuẩn các hoạt động, trước nhất là học hỏi lẫn nhau, phát huy nhân rộng “Thực hành tốt trong sản xuất”.

Được sự chấp thuận của TGD, Khối Sản xuất tổ chức Hội thảo lần thứ nhất tại Đà Nẵng chủ đề về “THỰC HÀNH TỐT TRONG SẢN XUẤT”, Hội thảo diễn ra rất thành công về mặt tổ chức cũng như các nội dung đề tài được thuyết trình tại hội thảo. Thông qua hội thảo, Khối Sản xuất/Nhà máy đã có được nhiều thông tin rất hữu ích, tạo động lực để nhân viên phát triển và đóng góp nhiều hơn: Sự gắn kết giữa các nhân viên, giữa các nhà máy, các đề tài, sáng kiến được ban GD, GĐDH biết đến và ghi nhận. Sự mạnh dạn chia sẻ, cởi mở hơn từ các nhân viên cũng như các GD nhà máy. Phát hiện ra một số ứng viên tài năng cần có các công tác đào tạo kế thừa và nuôi dưỡng sự đam mê cống hiến của nhân viên. 15 đề tài có tính ứng dụng cao trong sản xuất, một số đề tài đã triển khai áp dụng hiệu quả thực tế:

- **Đề tài** Số hóa các biểu mẫu kế toán và vận hành. Ứng dụng phần mềm PowerApp để tổ chức kiểm kê định kỳ. Đề tài này đã giảm thiểu sử dụng giấy, bút. Các nhà máy triển khai áp dụng đề tài trong năm 2024.
- **Đề tài của nhà máy Sữa Việt Nam (Mega):** Thiết kế chế tạo máy bỏ thẻ tự động cho dây chuyền A3 speed. Ứng dụng này đã giảm 3-4 lao động thủ công bỏ thẻ cho 1 ca sản xuất; Nguyên lý thiết kế của Mega có hiệu suất cao hơn các nhà máy khác (đạt 99.6%) và hệ thống không kén chọn thẻ. Khối Sản xuất yêu cầu các nhà máy chuyển đổi sang ứng dụng của Mega cho nhà máy mình.

- **Đề tài đạt giải tại cuộc thi sáng kiến sáng tạo do GĐDH SX phát động của nhà máy Sữa Việt Nam và Nước Giải Khát (đồng tác giả):** Thiết kế chế tạo máy phân loại (rác) bao bì thông minh và tự động tích điểm cho khách hàng. Máy có thể tự động nhận diện bao bì và phân loại bao bì vô các thùng rác chỉ định. Được ứng dụng AI để huấn luyện máy nhận dạng bao bì. Máy có thể tích hợp với ID của khách hàng của VNM để tích điểm (HĐCL sẽ hỗ trợ phối hợp tích hợp việc này). Máy đã được hoàn thành và dự kiến đưa vào sử dụng thử tại cửa hàng Vinamilk – Tân trào của Công ty.
- **Đề tài của Khối Sản xuất:** Xây dựng thư viện Online quản lý tri thức của Khối Sản xuất. Thư việc được up load các tài liệu khoa học, các thực hành tốt trong Sản xuất để nhân viên nhà máy tham khảo giúp trang bị thêm kiến thức. Có các bài học kinh nghiệm từ các nhà máy để chia sẻ nhằm tránh các sự cố lặp lại (Mục này bảo mật thông tin- chỉ các Nhân viên được phép mới vô được và không tải được tài liệu về). Có thư viện về đào tạo, các nhà máy có thể sử dụng để tổ chức khóa đào tạo nội bộ về kỹ năng và chuyên môn cho nhân viên. Từng bước sẽ tiếp tục bổ sung nội dung hữu ích cho thư viện.



“Thực hành tốt Sản xuất”: Năm 2024, Khối Sản xuất hoàn thành nhiệm vụ:

- Thực hành tốt trong sản xuất: Khối Sản xuất tổ chức quản lý sản xuất tuân thủ các Tiêu chuẩn quốc tế về quy trình sản xuất và Quản lý hệ thống chất lượng như ISO 9001, FSSC 22000, Hệ thống tích hợp PAS 99 (gồm ISO 14001, ISO 45001 và ISO 50001), ISO 17025, Halal, Organic EU, Organic China, SMETA và BRC được duy trì hiệu quả liên tục và xuyên suốt giữa các khâu vận hành, các nhà máy và các cấp quản lý.
- Hoàn thành kế hoạch sản xuất cả về chất lượng lẫn tiến độ, đồng thời đã phối hợp cùng với Khối/Phòng/Ban, R&D, Hoạch định chiến lược... triển khai thử nghiệm Công nghệ mới, cải tiến, đa dạng công thức sản phẩm cũng như bao bì sản phẩm. Trong năm 2024, có 24 sản phẩm hoàn toàn mới, đáp ứng theo nhu cầu ngày càng “cá nhân hóa” của người tiêu dùng, có thể kể đến Sữa hạt cao đạm không đậu nành đầu tiên tại Việt Nam giúp cung cấp 9 loại amino acids mà cơ thể không tự tổng hợp được, sử dụng đạm từ đậu Hà Lan để hướng đến nhóm khách hàng cần bổ sung đạm cho các hoạt động thể chất cường độ cao nhưng ngại đậu nành hoặc không dung nạp lactose. Tiến thêm một bước trong việc nâng cấp chất lượng và hương vị sữa, công ty đã ứng dụng công nghệ siêu vi lọc (Ultrafiltration) từ Thụy Điển để sản xuất Sữa tiệt trùng cao đạm ít béo Green Farm mang đến cho khách hàng sản phẩm trọn gói dinh dưỡng 4 trong 1: cao đạm – giàu canxi – ít béo và không chứa lactose. Đây là dòng sữa cao đạm đầu tiên ở Việt Nam được sản xuất hoàn toàn từ sữa tươi, mà không cần bổ sung đạm whey. Công ty cũng đã phát triển các loại bao bì mới có kiểu dáng hiện đại, trẻ trung và tiện lợi như Prisma và Tetra top thu hút và đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng. Sản phẩm Sữa chua ăn được bổ sung nhiều vị mới, làm thành bộ sưu tập 17 vị độc đáo. Nhờ đó, sản phẩm có thể làm hài lòng người tiêu dùng ở đa dạng lứa tuổi và khẩu vị. Một số sản phẩm mới đầu tiên trên thị trường như: Creamer 9 loại hạt – Vinamilk, đây là dòng sản phẩm hoàn toàn thuần chay, không chứa sữa; Sữa chua

uống thanh trùng Green Farm chứa cả men sống và lợi khuẩn giúp tiêu hóa tốt và tăng cường đề kháng. Tất cả sản phẩm hiện tại và mới tung đều được kiểm soát chặt chẽ chất lượng mang đến sự an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng.

- Chi phí sản xuất được kiểm soát hiệu quả. Năm 2024, tình hình giá thành nguyên vật liệu, nhiên liệu, hàng hóa vật tư tăng cao, nhiều sản phẩm mới ra đời, sản xuất lô nhỏ lẻ tăng gây hao hụt sản xuất. Tuy nhiên, các nhà máy nỗ lực kiểm soát tiết kiệm định mức nguyên vật liệu, tổng giá trị tiết kiệm ước tính đạt 100,8 tỷ đồng, chi phí sản xuất chung thực hiện thấp hơn ngân sách kế hoạch được giao.
- Tiếp tục chuẩn hóa cơ sở hạ tầng, máy móc thiết bị xây dựng hoàn thiện số tay Thực hành sản xuất tốt (GMP); Triển khai chương trình Bảo trì năng suất toàn diện – TPM (Total Productive Maintenance): Nhà máy Sữa Việt Nam đạt chứng chỉ TPM Excellent B, tiếp tục sử dụng nguồn lực của Khối Sản xuất và Nhà máy triển khai nhân rộng ở nhà máy SGM, Thống Nhất, Trường Thọ và SBVN. Việc áp dụng TPM giúp cải thiện hiệu quả hoạt động, nâng cao kỹ năng và ý thức của nhân viên, xác định được những tồn đọng để đưa ra các chiến lược cải tiến bảo trì phù hợp, tiết kiệm chi phí vận hành, điển hình là duy trì & nâng cao Năng suất hoạt động của máy móc thiết bị (“OEE”), trên 96% Dây chuyền đạt OEE mục tiêu, trên 86% số dây chuyền có OEE trên 80%÷90%.
- Khối Sản xuất đã phối hợp với P. KSNB thực hiện dự án “đánh giá trưởng thành” các Nhà máy, từ đó từng bước cải tiến để nâng tầm hệ thống quản lý các Nhà máy theo tiêu chuẩn chung của tập đoàn Vinamilk.
- Khối Sản xuất phối hợp với P. Nhân sự công ty triển khai dự án nâng cao năng suất lao động và điều kiện làm việc tại các nhà máy. Kết quả đã tinh giảm lao động trên các dây chuyền và từ đó làm cơ sở xem xét lại vị trí lao động phù hợp và hiệu quả hơn.





- Công tác đầu tư triển khai đúng tiến độ triển khai các dự án mở rộng năng lực sản xuất: Dự án Hộp Prisma – NMS ĐN: sản phẩm mới, công nghệ mới ; Hộp Tetra top – NM NGK: sản phẩm mới, công nghệ mới; Hộp Flip cup – NMS ĐN: sản phẩm mới, công nghệ mới; NMS LS-NA-SG: Shape chai susu mới ; NMS TS-SVN-TT: Hộp vuông 1L; NMS BĐ: sữa hạt (UHT hạt); Các DA đầu tư tự động hóa Palettizer; Automatic Cartoning giảm thiểu đáng kể.
- Lao động thủ công; Kết quả các DA phối hợp triển khai nhanh chóng, đạt chất lượng, tiến độ đáp ứng tung ra thị trường các dòng sản phẩm chất lượng cao cấp, sản phẩm mới, bao bì mới theo hoạch định tăng trưởng Ngành hàng/ Vinamilk.
- Nhận dạng các sản phẩm có tốc độ tăng trưởng cao tới ngưỡng công suất, Khối Sản xuất chủ động xem xét đầu tư và triển khai các dự án đầu tư 2024 cho các sản phẩm mới, tăng năng lực sản xuất đảm bảo cho tăng trưởng: SĐN nguyên hạt cho phía Bắc; DC probi 400/700ml số 2; đặc biệt NMS LS & SG: đầu tư mới 02 DC probi 65ml công suất cao 40.000 chai/giờ...
- Ngoài ra, Khối Sản xuất đã và đang triển khai các dự án đầu tư chiều sâu các nhà máy hiện hữu và cùng Ban Quản lý Dự án theo dõi thực hiện các dự án Hưng Yên; Mộc Châu; Vilico; Tây Ninh.

Song song đó, Khối Sản xuất tích cực thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững vì đây không chỉ là trách nhiệm của doanh nghiệp mà còn là xu hướng tiêu dùng đang tăng trưởng mạnh mẽ. Các Nhà máy luôn nỗ lực tìm kiếm các giải pháp thực hiện kế hoạch hành động giảm thiểu phát thải khí nhà kính thông qua các hoạt động kiểm kê khí nhà kính theo tiêu chuẩn ISO 14064 được đánh giá xác minh bởi tổ chức đánh giá BSI. Áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn trong hoạt động sản xuất, khai thác tối đa các nguồn năng lượng tái tạo Năng lượng mặt trời, Biomass, chuyển đổi phương tiện vận chuyển hàng hóa sử dụng điện thay thế phương tiện vận chuyển sử dụng Dầu DO/ Gas. Nhiều sáng kiến, cải tiến trong dây chuyền sản xuất, hệ thống xử lý nước, xử lý nước thải đã được triển khai nhằm sử dụng năng lượng tối ưu hơn. Việc sử dụng bao bì cho sản phẩm cũng được thường xuyên đánh giá và phân tích, từ đó đã có nhiều bao bì đã được tối ưu hơn về sử dụng vật liệu. Các hoạt động trên được duy trì cải tiến, đánh giá liên tục trong suốt quá trình hoạt động của các nhà máy từ đó mang lại nhiều lợi ích cho công ty từ việc sử dụng tài nguyên hiệu quả và góp phần bảo vệ môi trường. Khối Sản xuất chủ trì triển khai dự án xây dựng các mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính của lộ trình Pathway To Dairy Netzero theo tiêu chuẩn SBTi (Science Base Target Initiative); đồng thời phối hợp cùng KSNB và IT triển khai hệ thống phần mềm thu thập, hợp nhất, quản lý, phân tích và báo cáo dữ liệu môi trường, xã hội và quản trị (ESG) của Doanh nghiệp.

Trong năm 2025, Khối Sản xuất có kế hoạch tiếp tục thực hiện mục tiêu trọng tâm hoàn thành kế hoạch sản lượng cả năm, đảm bảo chất lượng cao cấp lẫn tiến độ, đầu tư áp dụng chuyển đổi số để kiểm soát tốt hơn các hoạt động của nhà máy, đảm bảo kiểm soát tốt nhất về chất lượng, năng suất, chi phí và kế hoạch sản xuất.

Triển khai Dự án trọng điểm tăng Năng lực sản xuất Probi & SĐCD và tiếp tục nhận dạng các sản phẩm có tốc độ tăng trưởng cao đề xuất đầu tư; cùng MKT/KD/HĐCL phối hợp triển khai Dự án sản phẩm mới; tiếp tục quản lý nguồn lực tối ưu để triển khai dự án nhà máy Hưng Yên; Mộc Châu, Tây Ninh, Vilico và Dự án phát triển bền vững, nhằm chủ động linh hoạt đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng, khẳng định tầm vóc và vị thế của Vinamilk.

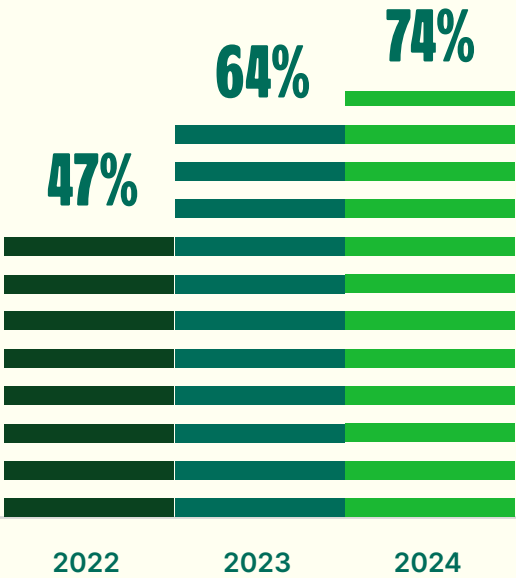


Khối Marketing



Ông Nguyễn Quang Trí
Giám đốc Điều hành Marketing

Sức khỏe thương hiệu sản phẩm Vinamilk
tăng ấn tượng chỉ số “Đổi mới, sáng tạo”



Trong bối cảnh kinh tế Việt Nam tuy có dấu hiệu phục hồi nhưng vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro từ suy giảm toàn cầu và áp lực lạm phát, ngành sữa vẫn tiếp tục gặp khó khăn (năm 2024 giảm 0,3% so với cùng kỳ), khối Marketing đã phối hợp chặt chẽ với Khối Kinh doanh nội địa, Phòng Hoạch định chiến lược và các Bộ phận liên quan nỗ lực thực hiện các nhiệm vụ được giao, để lại một số dấu ấn quan trọng:

- Tỷ lệ tăng trưởng doanh thu của kinh doanh nội địa cải thiện qua từng năm: -2,3% (2022); -1,1% (2023); +0,7% (2024).
- Một số ngành hàng đạt mức tăng trưởng ấn tượng 2 chữ số so với cùng kỳ gồm Sữa đặc, Probi, Green Farm, Sữa thực vật, Sữa bột người lớn, Bột Ăn Dặm, trong đó Sữa thực vật đạt tăng trưởng cao gần 50%.
- Về thị phần, Vinamilk giữ vững vị thế dẫn đầu, tạo khoảng cách xa ~30 điểm % so với nhà sản xuất thứ 2, chiếm vị trí số 1 với thị phần rất cao ở những ngành hàng đóng góp lớn vào thị trường sữa như: Sữa đặc, Sữa chua ăn, Sữa chua uống men sống, Sữa nước. Sữa hạt Vinamilk tuy còn nhỏ nhưng rất tiềm năng và đã vươn lên vị trí dẫn đầu trong ngành hàng sữa hạt.
- Đặc biệt, nhãn hàng Green Farm cho thấy nhiều tiềm năng với hơn 20% tăng trưởng doanh số, sở hữu thuộc tính “cao cấp”, 59% người tiêu dùng nhận biết và tỉ lệ cân nhắc dùng cũng gia tăng liên tục (thành thị: 2022 - 9%, 2023 - 14%, H1.24 - 16%); 96% người tiêu dùng (NTD) của Green Farm là NTD trung thành – tạo tiền đề đẩy mạnh cho các năm tiếp theo.



- Đồng loạt 10 ngành hàng với 125 sản phẩm mới được tái tung góp phần cải thiện đáng kể hình ảnh thương hiệu Vinamilk sau tái định vị: chỉ số “đổi mới, sáng tạo” tăng +27 điểm % (từ 47% năm 2022 lên 74% năm 2024). Sản phẩm mới không chỉ thay đổi bao bì, hương vị, điều chỉnh công thức bổ sung thành phần mới; mà mang hàm lượng “đổi mới-sáng tạo” rất cao: lần đầu tiên ứng dụng công nghệ siêu vi lọc từ Thụy Điển, cho phép điều chỉnh chính xác tỷ lệ các thành phần chính của sữa để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của NTD; lần đầu tiên trong ngành sữa công thức dành cho trẻ em, Vinamilk bổ sung 6 HMO (Human Milk Oligosaccharides) vào sản phẩm sữa công thức Optimum, tối ưu hoá hệ miễn dịch và tiêu hóa của trẻ nhỏ, làm nền tảng quan trọng giúp trẻ phát triển toàn diện – trong nỗ lực mang đến giải pháp dinh dưỡng đẳng cấp quốc tế gần với sữa mẹ nhất cho trẻ em Việt Nam; tung nhiều định dạng bao bì mới trẻ trung, hiện đại hơn: Tetra Top; Prisma; Chai mới trông “cool” hơn của Susu.
- “Luôn cầu tiến” trong phương thức tiếp cận người tiêu dùng: thay vì chỉ dựa vào quảng cáo trên Tivi như cách làm truyền thống, nay đã và đang triển khai nhiều cách thức để thu hút và tương tác với Người tiêu dùng ở nhiều “điểm chạm” khác nhau theo phương cách cá nhân hoá (nhắm vào nhiều phân khúc nhỏ hơn, có những mối quan tâm khác nhau, ...), và kết hợp nhiều ngành hàng trong một số chương trình kích hoạt thương hiệu thích hợp (để tối ưu hiệu quả và tận dụng độ lớn và uy tín của Masterbrand Vinamilk), “Kiên trì” tối đa hoá cơ hội để người tiêu dùng thử sản phẩm ngon. Lần đầu tiên, ký kết hợp tác chiến lược và triển khai các chương trình chăm sóc dinh dưỡng cho bà mẹ, trẻ em, bệnh nhân tại bệnh viện Tâm Anh – Trung Tâm Tiêm chủng VNVC và các cơ sở y tế tư nhân và quốc tế lớn. Số hóa chương trình khuyến dùng, giúp người tiêu dùng có thể tự chọn vật phẩm khuyến mãi yêu thích bằng chương trình Vinamilk Rewards.



- Theo báo cáo Brand Footprint 2024 của Kantar, trong 12 năm liên tục, Vinamilk là thương hiệu được chọn mua nhiều nhất trong ngành sữa & các sản phẩm từ sữa; và là nhà sản xuất nằm trong top 3 được chọn mua nhiều nhất trong lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh. Các chiến dịch truyền thông Marketing cũng nhận được nhiều giải thưởng có giá trị và được sự đánh giá cao của các đơn vị đo lường độc lập.
- Trong tháng 6/2024, phối hợp với phòng Đối Ngoại, đã chia sẻ những câu chuyện truyền cảm hứng của Vinamilk tại Anh về chiến dịch tái định vị thương hiệu, gây tiếng vang lớn, góp phần nâng cao uy tín toàn cầu cho thương hiệu Vinamilk.

Khởi Kinh doanh Nội Địa



Bà Mai Kiều Liên
Tổng Giám đốc

Hoàn thành thay đổi bao bì cho hầu hết các sản phẩm theo bộ nhận diện thương hiệu mới, 2024 là năm bản lề cho chu kỳ tăng trưởng mới.

Doanh thu thuần trong nước công ty Mẹ năm 2024

45.013 tỷ đồng

Tăng 0,7% so với cùng kỳ

Doanh thu thuần trong nước hợp nhất năm 2024

50.799 tỷ đồng

Tăng 0,4% so với cùng kỳ

Doanh thu thuần hợp nhất trong nước năm 2024 đạt 50.799 tỷ đồng, tăng trưởng 0,4% so với cùng kỳ, trong đó Công ty mẹ đạt 45.013 tỷ đồng, tăng trưởng 0,7% so với cùng kỳ và Sữa Mộc Châu (HOSE: MCM) đạt 2.917 tỷ đồng. Xét toàn ngành, dù tăng trưởng về giá trị trong năm 2024 vẫn giảm 0,3% so với cùng kỳ nhưng đã cho thấy sự phục hồi khi mức giảm được thu hẹp so với năm 2023 (giảm 1%).

Các sản phẩm đóng góp tích cực vào tăng trưởng của Vinamilk trong năm 2024 gồm sữa đặc, sữa chua ăn, sữa chua men sống Probi, sữa tươi Green Farm, sữa bột người lớn, sữa hạt với mức tăng 2 chữ số. Động lực tăng trưởng đến từ những cải tiến sản phẩm quan trọng về cả lượng và chất, kết hợp với đẩy mạnh các chương trình dùng thử sản phẩm.



Gần như hoàn thành thay đổi bao bì sản phẩm cho thị trường trong nước theo bộ nhận diện thương hiệu mới kể từ khi giới thiệu bộ nhận diện mới từ tháng 7/2023. Các sản phẩm đã được cải tiến bao bì trong năm 2024 gồm Sữa chua, Sữa bột trẻ em, Nước giải khát, Sữa hạt, Kem (Sữa nước đã cải tiến bao bì trong năm 2023). Hiện tại, hầu hết danh mục sản phẩm đã đồng nhất về mặt nhận diện, thể hiện tinh thần sáng tạo đổi mới và vẫn giữ được bản sắc truyền thống của thương hiệu từ năm 1976.

Cao cấp hóa danh mục khi lần đầu tham gia vào ngành hàng cao cấp với 2 sản phẩm Sữa tươi tiệt trùng Green Farm cao cấp ít béo dung tích lớn 240ml, chứa 12,5g đạm mà không

cần bổ sung đạm whey, và Sữa 7 hạt cao cấp dung tích 180-240ml (Sữa hạt Vinamilk Cao cấp Ít Đường), chứa từ 9-12g đạm. Các sản phẩm cao cấp khác đã được giới thiệu trong năm gồm Sữa chua uống thanh trùng Green Farm (Sữa chua uống thanh trùng Green Farm), Sữa công thức trẻ em chứa 6 HMO (đầu tiên tại Việt Nam) (Sữa cho bé Optimum Gold 1 (Cho trẻ từ 0 - 6 tháng tuổi)) và Nước trái cây Collagen 9 Nước ép Kiwi Táo Collagen Vinamilk).

Đẩy mạnh nhiều chương trình dùng thử sản phẩm để gia tăng độ nhận biết cho sản phẩm mới, trong đó nổi bật là phục vụ miễn phí gần 50.000 sản phẩm Vinamilk cho hàng nghìn hành khách khai trương tuyến metro Bến Thành - Suối Tiên tại TP.HCM.



03 công nghệ lần đầu được ứng dụng trong sản xuất sữa tại Việt Nam.

Công nghệ kép hút chân không sữa giúp loại bỏ 50% gốc oxy và khóa giữ độ tươi ngon của sữa tươi như khi vừa mới vắt. Đây là đột phá quan trọng giúp Vinamilk tạo ra loại sữa tươi cao cấp nhất, nâng cao vị thế cạnh tranh trong ngành hàng sữa tươi, được đánh giá cao với rất nhiều giải thưởng quốc tế về cả chất lượng và vị ngon.

Bổ sung thành công đến 6 HMO (Human Milk Oligosaccharides) vào sản phẩm sữa công thức trẻ em (lần đầu tiên tại Việt Nam). Các HMO có trong sữa mẹ đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển hệ miễn dịch và tiêu hóa của trẻ nhỏ, nền tảng quan trọng giúp trẻ phát triển toàn diện.

Ứng dụng công nghệ siêu vi lọc từ Thụy Điển để ra mắt sản phẩm Green Farm cao cấp, giàu canxi, ít béo và không chứa lactose trong tháng 12/2024. Công nghệ này còn cho phép Vinamilk chủ động điều chỉnh chính xác tỷ lệ các thành phần chính của sữa (đạm, béo, lactose) thông qua màng lọc vật lý ở cấp độ phân tử, giúp đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng của từng nhóm khách hàng khác nhau.



Khởi Kinh doanh Quốc Tế



Bà Mai Kiều Liên
Tổng Giám đốc

Năm 2024, Vinamilk tiếp tục ghi nhận những thành tựu ấn tượng trong hoạt động xuất khẩu với doanh thu thuần đạt 5.664 tỷ đồng, tăng trưởng 12,4% so với cùng kỳ. Các nhóm thị trường truyền thống và chiến lược đều đóng góp tích cực vào kết quả này.

Các thị trường truyền thống

Ở nhóm thị trường truyền thống khu vực Trung Đông và Châu Phi, Vinamilk tiếp tục duy trì và phát triển bằng việc phối hợp chiến lược xây dựng và phát triển Brand-love. Công ty thực hiện đồng bộ các hoạt động hỗ trợ thương mại tại điểm bán và quảng bá thương hiệu. Ngoài ra, Vinamilk còn mở rộng thêm các kênh phân phối như thương mại điện tử trực tuyến và kênh y tế. Bên cạnh đó, việc triển khai chiến lược sản phẩm bao gồm thay đổi nhận diện và bao bì, phát triển thêm sản phẩm mới theo hình thức “may đo” cũng đã được áp dụng hiệu quả, khai thác và tận dụng được sức mạnh thương hiệu tại nhóm thị trường này.

Những nỗ lực trên đã giúp ghi nhận sự tăng trưởng mạnh ở một số thị trường truyền thống, đóng góp vào sự tăng trưởng của hoạt động xuất khẩu. Đặc biệt, trong quý 2/2024, doanh thu thuần xuất khẩu đạt 1.740 tỷ đồng, tăng ấn tượng 37,0% so với cùng kỳ năm trước.

Ông Võ Trung Hiếu – Giám đốc Kinh doanh quốc tế chia sẻ: “Với nhiều yếu tố tự nhiên không phải là thế mạnh của ngành sản xuất sữa, nhưng hiện nay sản phẩm sữa mang thương hiệu Vinamilk đã xuất khẩu đến 63 quốc gia và vùng lãnh thổ khác nhau. Bí quyết của Vinamilk là chủ động lựa chọn chiến lược phát triển bền vững và tìm kiếm đối tác phù hợp. Việc liên tục cải tiến sản phẩm và tăng cường hỗ trợ các đối tác tại các thị trường xuất khẩu trong bối cảnh thế giới đang có nhiều biến động là nền tảng để tăng trưởng cho hoạt động xuất khẩu trong các quý vừa qua”.



Các thị trường chiến lược

Bên cạnh đó, ở những nhóm thị trường xuất khẩu chiến lược như Canada, Nhật Bản, Đài Loan, Hàn Quốc và nhóm khu vực Oceanic cũng ghi nhận sự tăng trưởng tích cực nhờ đẩy mạnh phát triển nhóm sản phẩm xuất khẩu chiến lược, đa dạng hóa bao bì và nâng cao yếu tố trải nghiệm người dùng. Đặc biệt ở các nhóm thị trường này ghi nhận tăng trưởng trong giai đoạn 2023-2024 là từ 20% đến hơn 70% nhờ những nỗ lực không ngừng nghỉ trong việc chủ động phát triển sản phẩm mới về cả hương vị và bao bì mới. Đóng góp doanh số và lợi nhuận trong kết quả kinh doanh ấn tượng của xuất khẩu và thuộc top các thị trường tăng trưởng cao nhất trong năm.

Song song với các hoạt động xuất khẩu truyền thống, Vinamilk cũng ghi nhận được sự tăng trưởng trong mô hình dự án và xây dựng năng lực đón nhận xu hướng chuyển dịch sản xuất của các thương hiệu lớn, chuỗi siêu thị quốc tế đến Việt Nam nhằm tận dụng lợi thế về FTAs đang sở hữu. Việc khai thác tốt các FTAs nhằm tạo lợi thế về giá bán cho nhà nhập khẩu, chủ động đề xuất, tư vấn về bao bì và hình thức trưng bày cũng là những giá trị cộng thêm mà Vinamilk đang hướng đến trong việc xây dựng sự nhận diện về chất lượng dịch vụ xuất khẩu của công ty.

Trong năm 2024, Vinamilk đã thực hiện hơn 26 chương trình xúc tiến thương mại với đa dạng các hình thức thực hiện từ các hoạt động truyền thống đến tiếp cận theo xu hướng thương mại điện tử B2B nhằm mục tiêu xây dựng được nguồn khách hàng tương lai ở các nhóm thị trường chiến lược và thị trường mới. Nhờ đó, công ty đã mở rộng xuất khẩu sang 3 quốc gia mới ở khu vực Tây Á, Châu Phi và Châu Đại Dương.



Khối Tài chính



Ông Lê Thành Liêm
Giám đốc Điều hành khối Tài Chính

Trong năm 2024, Khối Tài chính đã thực hiện tốt việc dự báo và lập Báo cáo tài chính. Bên cạnh đó, cung cấp thông tin tài chính đầy đủ, kịp thời, trung thực và đưa ra các đề xuất làm cơ sở cho các quyết định điều hành.

- Chủ trì công tác lập kế hoạch tài chính và đầu tư năm 2025-2026; quản lý và kiểm soát tình hình thực hiện ngân sách năm 2024.
- Tham gia xuyên suốt mảng tài chính trong chuỗi hoạt động các dự án đầu tư từ kế hoạch đầu tư dự án – chuẩn bị vốn – quản lý tài chính cho đến khi dự án hoàn thành.
- Tham gia thực hiện các dự án về tung sản phẩm, xác định giá bán, chương trình xúc tiến thương mại, xuất khẩu,... hướng đến thực hiện mục tiêu chung về doanh thu và lợi nhuận.
- Giám sát chặt chẽ dòng tiền của các Công ty con. Trong năm 2024, Vinamilk đã nhận toàn bộ lợi nhuận năm 2023 của Angkor Milk chuyển về và nhận cổ tức/lợi nhuận từ các công ty con và liên kết trong nước với tổng số tiền hàng trăm tỷ đồng.
- Đại diện khối Tài chính đã tham gia đầy đủ 04 cuộc họp của Ủy ban kiểm toán để giải trình về kết quả kinh doanh cũng như công tác tài chính kế toán của Công ty.
- Chủ trì hoàn tất triển khai các dự án sau: CFS – Hệ thống hợp nhất báo cáo tài chính tập đoàn; Cải tiến ứng dụng kiểm kê bằng QR code tại Vinamilk và các công ty con.

- Nâng cấp tính năng trên Portal Hóa đơn điện tử giúp khách hàng tìm kiếm hóa đơn với số lượng lớn; Tiếp tục ứng dụng giải pháp thu tiền bán hàng tự động thông qua kết nối từ hệ thống ngân hàng;...



Đánh giá tình hình tài chính của công ty

Tình hình tài chính	2024	2023	Tăng giảm (%)
Tổng tài sản (tỷ đồng)	55.049	52.673	4,5%
Tổng doanh thu (tỷ đồng)	61.824	60.479	2,2%
Lợi nhuận từ HĐKD (tỷ đồng)	11.594	10.904	6,3%
Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	11.600	10.968	5,8%
Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	9.453	9.019	4,8%
Đóng góp ngân sách nhà nước (tỷ đồng)	4.569	4.104	11,3%



Năm 2024, tổng doanh thu hợp nhất của Vinamilk đạt 61.824 tỷ đồng, tăng 2,2% so với cùng kỳ và hoàn thành 97,9% kế hoạch năm, trong đó doanh thu thuần trong nước đạt 50.799 tỷ đồng trong năm 2024, tăng 0,4% và doanh thu thuần nước ngoài đạt 10.983 tỷ đồng, tăng 12,6%. Với kết quả này, Công ty đã ghi nhận tăng trưởng doanh thu ở cả mảng kinh doanh trong và ngoài nước với hai cột mốc quan trọng: gần như hoàn thành thay đổi bao bì sản phẩm cho thị trường trong nước theo bộ nhận diện thương hiệu mới và thị trường nước ngoài đạt mức tăng trưởng cao nhất trong 5 năm gần đây.

Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh hợp nhất đạt 11.594 tỷ đồng, tăng 6,3% so với cùng kỳ. Tốc độ tăng trưởng lợi nhuận nhanh hơn doanh thu nhờ tối ưu cơ cấu bán hàng và chi phí đầu vào trung bình tốt hơn so với cùng kỳ. Lợi nhuận khác trong năm là 6 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng không đáng kể trong cơ cấu lợi nhuận hợp nhất. Theo đó, lợi nhuận trước và sau thuế hợp nhất đạt lần lượt 11.600 tỷ đồng và 9.453 tỷ đồng, tăng trưởng 5,8% và 4,8% so với cùng kỳ. Mức đóng góp ngân sách nhà nước đạt 4.569 tỷ đồng, tăng 11,3% so với cùng kỳ.

Vinamilk tự hào khi luôn trả lại một phần đáng kể lợi nhuận cho các cổ đông. Trong năm 2024, Công ty đã tạm ứng 2.000 đồng/cổ phiếu cho cổ tức đợt 1 và 2. Dự kiến, tổng mức cổ tức dự kiến cho năm 2024 sẽ không thấp hơn so với cùng kỳ.

Tại ngày 31/12/2024, tổng tài sản hợp nhất đạt 55.049 tỷ đồng, tăng 4,5% so với cùng kỳ. Trong đó, tiền, các khoản tương đương tiền và tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn chiếm 46,3% tổng tài sản, cho thấy bảng cân đối kế toán có tính thanh khoản cao.

Đánh giá các hệ số tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu tài chính quan trọng	2024	2023
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán		
Hệ số thanh toán ngắn hạn	2,03	2,10
Hệ số thanh toán nhanh	1,73	1,74
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn		
Hệ số nợ/Tổng tài sản	16,8%	16,1%
Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	25,6%	24,1%
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động		
Vòng quay hàng tồn kho	6,13	6,14
Vòng quay các khoản phải thu	11,42	11,30
Vòng quay các khoản phải trả	8,80	9,13
Vòng quay tổng tài sản	1,15	1,19
Tỷ suất lợi nhuận trên tài sản (ROA)	17,5%	17,8%
Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE)	26,6%	26,6%
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời		
Hệ số LNST/Doanh thu thuần	15,3%	14,9%
Hệ số LNST/Vốn chủ sở hữu	26,1%	25,8%
Hệ số LNST/Tổng tài sản	17,2%	17,1%
Hệ số Lợi nhuận từ HĐKD/Doanh thu thuần	18,8%	18,1%

Các hệ số về khả năng thanh toán năm 2024 được duy trì ổn định so với cùng kỳ, đảm bảo thanh khoản phục vụ sản xuất kinh doanh và chi trả cổ tức cho cổ đông.

Các hệ số về cơ cấu vốn năm 2024 tăng nhẹ so với cùng kỳ để tối ưu cấu trúc vốn, đồng thời phù hợp với điều kiện lãi suất trong năm. Tổng số dư các khoản vay ngắn và dài hạn tại thời điểm 31/12/2024 là 9.273 tỷ đồng, tăng 9,7% so với cùng kỳ. Chi tiết các khoản vay được trình bày tại thuyết minh số V.15 trong báo cáo tài chính hợp nhất năm 2024.

Các hệ số về năng lực hoạt động năm 2024 không thay đổi đáng kể so với cùng kỳ do công ty duy trì chính sách quản lý hàng tồn kho và công nợ. Vòng quay tổng tài sản năm 2024 thay đổi nhẹ so với cùng kỳ do Công ty mở rộng đầu tư tài sản cố định thuộc các dự án trọng điểm để xây dựng nguồn tăng trưởng cho tương lai, do đó không ảnh hưởng đến hiệu quả sử dụng tài sản. Trong năm, Công ty không ghi nhận các khoản nợ phải trả, phải thu xấu hoặc tài sản xấu có ảnh hưởng trọng yếu đến kết quả kinh doanh.

Chi phí lãi vay và chênh lệch tỷ giá hối đoái năm 2024 được trình bày tại thuyết minh số VI.4 trong báo cáo tài chính hợp nhất năm 2024 tại đường dẫn sau <https://www.vinamilk.com.vn/vi/quan-he-co-dong/bao-cao-tai-chinh>.



Quan hệ nhà đầu tư

Công tác quan hệ nhà đầu tư đã đạt được nhiều kết quả nổi bật. Đầu tiên, Vinamilk đã tổ chức thành công Đại Hội Đồng Cổ Đông Thường Niên năm 2024 của Vinamilk và hai công ty con niêm yết là Vilico và Sữa Mộc Châu theo hình thức trực tuyến, tạo điều kiện thuận lợi cho tất cả cổ đông cùng tham dự. Công ty cũng đảm bảo tuân thủ các quy định về công bố thông tin định kỳ và bất thường, góp phần nâng cao uy tín và niềm tin của cổ đông đối với Công ty.

Hoạt động kết nối trực tiếp với nhà đầu tư đã được Công ty hết sức chú trọng nhằm gia tăng độ phủ về câu chuyện cổ phiếu của Vinamilk và cải thiện thanh khoản. Cụ thể, công ty đã tổ chức 160 cuộc gặp và tham gia 8 hội nghị đầu tư tại Việt Nam và các thị trường tài chính trọng điểm như Singapore (tháng 8/2024), Hong Kong (tháng 9/2024), Anh, Mỹ (tháng 11/2024), đồng thời duy trì tương tác thường xuyên qua email với hơn 600 nhà đầu tư tổ chức và 10.000 nhà đầu tư cá nhân. Công ty cũng đặt mục tiêu công bố thông tin vượt trên tuân thủ với 4 bản tin nhà đầu tư và 4 cuộc họp chuyên viên phân tích (analyst meeting) định kỳ hàng quý với sự tham gia của các đại diện Ban Điều hành. Các tài liệu công bố đều đã được công bố trên website Công ty tại đường dẫn sau: <https://www.vinamilk.com.vn/vi/quan-he-co-dong>.

Bên cạnh đó, ban quan hệ nhà đầu tư đã phối hợp hiệu quả với phòng ban nội bộ khác để theo dõi và kiểm soát các thông tin sai lệch về Vinamilk trên báo chí, mạng xã hội nhằm bảo vệ quyền lợi của cổ đông.

Với những nỗ lực trên, Vinamilk tự hào khi đạt thứ hạng cao trong cuộc bình chọn Doanh Nghiệp Niêm Yết 2024 do Sở GD&ĐT Tp.HCM và Báo Đầu tư tổ chức, bao gồm các giải thưởng “Top 10 Báo cáo quản trị Công ty tốt nhất” dành cho doanh nghiệp vốn hóa lớn và “Quản trị Công ty vượt trên các tuân thủ”. Công ty cũng nhận được 2 giải thưởng về hoạt động quan hệ nhà đầu tư tốt nhất dành cho doanh nghiệp vốn hóa lớn trong cuộc bình chọn IR Awards của Vietstock do các định chế tài chính và nhà đầu tư cá nhân bình chọn.



Khởi Nhân sự - Hành chính & Đối ngoại



Bà Bùi Thị Hương
Giám đốc Điều hành Nhân sự
- Hành chính & Đối ngoại

Năm 2024, tiếp nối hành trình chuyển mình thay đổi, Vinamilk liên tục cho ra đời những sản phẩm mới, bao bì mới và sáng kiến mới, không dừng sáng tạo, cầu tiến để tốt hơn mỗi ngày, cùng với đó có nhiều đổi mới trong cách thức tiếp cận và nuôi dưỡng nhân tài, chính sách đãi ngộ, quy trình tuyển dụng, các hoạt động nội bộ. Môi trường làm việc tốt hơn thúc đẩy nhân viên Vinamilk phát triển mỗi ngày, thỏa sức sáng tạo và cùng nhau làm nên những điều không tưởng.

Tại thời điểm 31.12.2024, toàn tập đoàn có

9.960 nhân viên **+83** nhân viên so với đầu năm.

Vượt qua hơn

5.720

Doanh nghiệp, Vinamilk dẫn đầu Top Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm – Employer of Choice 2024.



Kết quả khảo sát do CareerViet thực hiện với sự bảo trợ Phương pháp luận từ công ty nghiên cứu thị trường Amco Vietnam. Không chỉ tiền tài trợ để được giải, không kêu gọi đồng đội bình chọn, giải thưởng hoàn toàn là đánh giá công tâm từ 84.200 ứng viên trong và ngoài ngành. Theo CareerViet, Doanh nghiệp được yêu thích không chỉ vì chính sách phúc lợi hấp dẫn, môi trường làm việc đa dạng mà còn khuyến khích sự phát triển cá nhân và thúc đẩy đổi mới sáng tạo. Tiếp nối từ hai danh hiệu “Môi trường làm việc tốt” – Great place to work và “Nơi làm việc tốt nhất Châu Á” – HR Asia Award năm 2023, danh hiệu “Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2024” chính là minh chứng cho nỗ lực xây dựng một môi trường làm việc tốt hơn, đáp ứng nhu cầu, mong muốn của ứng viên và đồng đội Vinamilk.

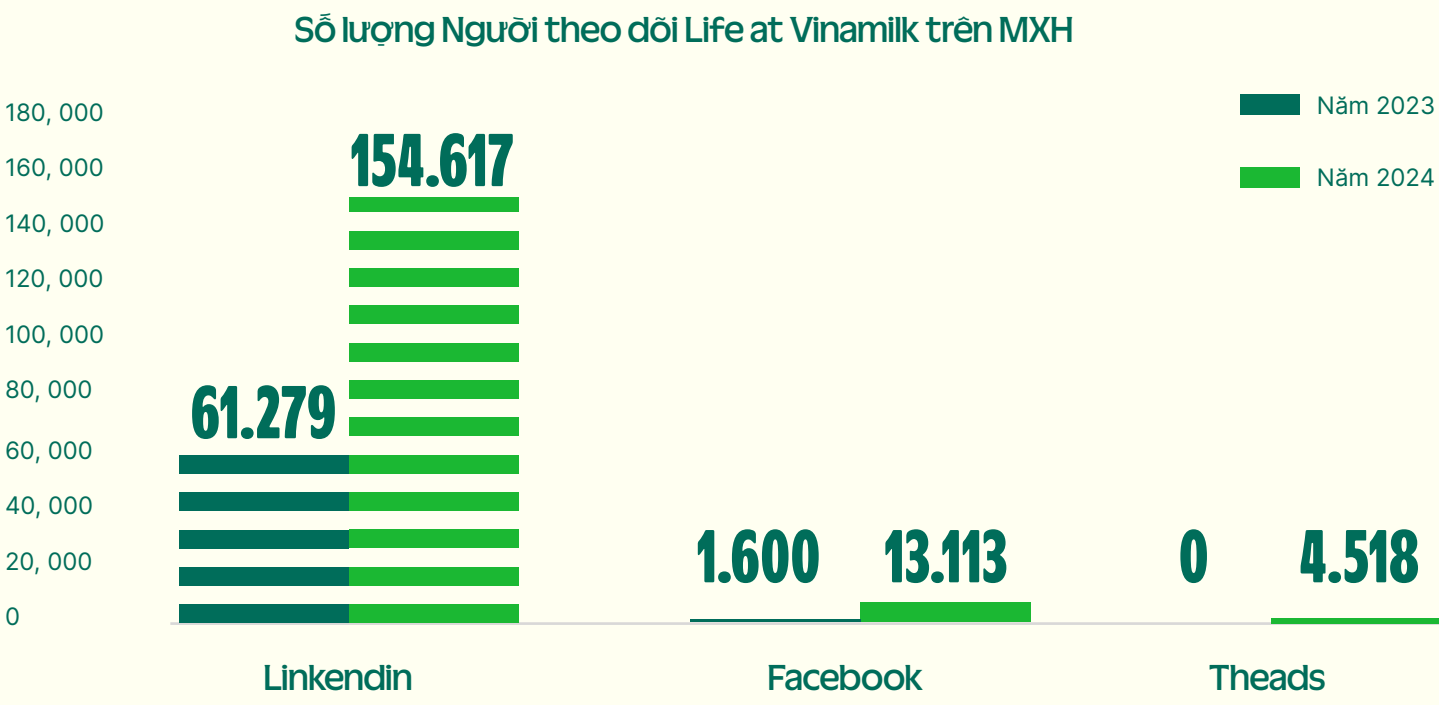
Thu hút nhân tài bằng những câu chuyện và giá trị thật

Nhằm tìm kiếm và phát triển đội ngũ nhân tài tiềm năng, năm 2024, Vinamilk kết nối nhiều hơn với thế hệ người trẻ Việt Nam thông qua nhiều hoạt động trải nghiệm, cuộc thi dành cho học sinh, sinh viên từ Bắc vào Nam. Vinamilk đã đồng hành và đón tiếp các ứng viên tiềm năng từ trường Đại học Ngoại thương Hà Nội và TPHCM, Đại học Bách Khoa TPHCM, Đại học RMIT, Đại học Fulbright, Đại học Văn Lang, Đại học Virginia (Hoa Kỳ),... Vinamilk liên tục mang đến những giá trị về kiến thức, kỹ năng, những buổi đào tạo, chia sẻ với các bài học kinh doanh thực tiễn về lĩnh vực Phát triển bền vững, Xuất khẩu, Thương mại điện tử, Tài chính, Chuỗi cung ứng và truyền cảm hứng về tinh thần “Luôn cầu tiến”, góp phần tiếp cận và hỗ trợ hơn 10,000 bạn trẻ trong và ngoài nước trên hành trình khám phá con đường sự nghiệp của bản thân.



Năm 2024, Vinamilk tập trung lan tỏa những câu chuyện có thật của Vinamilk đến với công chúng. Những tuyến nội dung với chủ đề Chuyện đồng đội kể, Job pháp phối tìm đồng đội mới, Chất Vinamilk, Người Vinamilk trải nghiệm sản phẩm mới, những hoạt động đang diễn ra hay lời chúc những dịp đặc biệt đã thu hút và nâng cao mức độ gắn kết của công chúng trên các kênh truyền thông thương hiệu nhà tuyển dụng. Vinamilk đã đăng tải tổng cộng 616 bài viết trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook, LinkedIn, Instagram và Threads. Kết quả là trang Facebook của Life at Vinamilk đã đạt tỷ lệ tăng trưởng vượt bậc 719.6% và tiếp cận được 1.1 triệu người dùng. Trang mạng xã hội việc làm LinkedIn của Vinamilk tiếp tục tăng trưởng cao ở mức 65.6%, đạt mốc 154,617 người theo dõi. Tỷ lệ tăng trưởng này cao hơn nhiều so với mức trung bình thị trường (20-30%). Nền tảng mới năm nay - Threads Life at Vinamilk được tạo đã kết nối khách hàng rất sôi nổi, tạo nên cơn sốt chia sẻ và trò chuyện về Vinamilk với 4,518 người theo dõi trong 7 tháng.





Để giúp trải nghiệm ứng viên liên tục được cải thiện, Vinamilk tăng tốc chuyển đổi số Quy trình tuyển dụng.

Giờ đây ứng viên đã có thể gửi CV ngay tại Website tuyển dụng của Vinamilk chỉ với vài thao tác đơn giản cùng đầy đủ thông tin vị trí mở tuyển. Vinamilk đang từng bước cải thiện quy trình nộp đơn đến phỏng vấn thân thiện, cởi mở, chuyên nghiệp đảm bảo đánh giá được công bằng, công tâm, chính xác nhất năng lực của ứng viên. Đồng thời, chương trình Giới thiệu đồng đội mới – Referral Program cũng lần đầu tiên được thiết kế với đợt tuyển dụng 110 Nhân tài Sales, thúc đẩy Người Vinamilk chia sẻ cơ hội việc làm của công ty đến với các ứng viên tiềm năng, tạo thêm một nguồn ứng tuyển đáng tin cậy. Những nỗ lực này đi từ mục tiêu gia tăng sự gắn kết của ứng viên với nhà tuyển dụng Vinamilk, mang lại trải nghiệm trọn vẹn nhất, góp phần đẩy mạnh sự yêu thích của người lao động vào Vinamilk. Đặc biệt năm 2024, các vị trí như Nhân viên mua hàng có tỷ lệ chọi ấn tượng (1:1375), và tỷ lệ chọi của Nhân viên Marketing đã tăng gấp đôi so với năm 2023.

Giữ chân nhân tài bằng những cải tiến trong chính sách đối với người lao động

Để tâm cải tiến chế độ lương thưởng, phúc lợi và chính sách đãi ngộ toàn diện dành cho nhân viên

Vinamilk luôn đảm bảo mức lương và phúc lợi sát sao với nhu cầu nhân viên, để toàn bộ nhân viên toàn tâm toàn ý phát triển sự nghiệp. Vinamilk tham khảo các thực hành tốt của thị trường và sử dụng dịch vụ tư vấn lương từ Mercer để liên tục cải tiến chế độ lương thưởng, đảm bảo thu nhập cạnh tranh cho người lao động. Tại ngày 31/12/2024, Công ty mẹ Vinamilk có 5.673 nhân viên với thu nhập bình quân tháng mỗi nhân viên trong năm 2024 đạt 31 triệu đồng⁽¹⁾.

Đảm bảo sức khỏe

Công ty đã mua gói bảo hiểm sức khỏe cho toàn bộ nhân viên

và gói bảo hiểm sức khỏe cho người thân cấp quản lý. Công ty cũng tổ chức khám sức khỏe định kỳ, khám chuyên khoa phụ sản cho lao động nữ, tặng quà vào các dịp lễ tết, ngày vui, hỗ trợ và đồng hành cùng gia đình nhân viên.

Đảm bảo an toàn lao động

Công ty không ngừng cải thiện môi trường làm việc và điều kiện làm việc. Cụ thể, Công ty tiến hành đo quan trắc môi trường hàng năm, tổ chức tập huấn phòng cháy, chữa cháy định kỳ kết hợp đào tạo về an toàn lao động với khách mời là các chuyên gia trong từng lĩnh vực.

Đảm bảo phúc lợi

Công ty đầu tư tổ chức các hoạt động thể chất, luyện tập thể thao diễn ra sôi nổi hằng tuần với các hội nhóm bóng bàn, cầu lông, Yoga, thể dục nhịp điệu, tập thể hình... để gắn kết nhân viên. Tinh thần cải thiện sức khỏe và niềm vui tràn ngập trong các hội thao hằng năm giữa các đơn vị, chi nhánh. Ngoài ra, trong năm 2024 toàn công ty đã tổ chức được hơn 80 chuyến đi Team Building với gần 4.600 lượt nhân viên tham gia, chiếm 81% tổng số nhân viên và kinh phí tổ chức hơn 18 tỉ đồng. Công ty còn có chính sách tặng quà cho người lao động vào các dịp sinh nhật, kết hôn, các ngày kỷ niệm, ngày lễ lớn trong năm, và chi hỗ trợ các nhân viên mắc bệnh hiểm nghèo hoặc có hoàn cảnh khó khăn.

Cùng nhau thực hiện những hoạt động CSR, đóng góp cho cộng đồng, xã hội cũng là điểm sáng trong hoạt động gắn kết nhân viên tại Vinamilk. Trong năm 2024, đội ngũ Vinamilk đã viết code tạo website trong vòng 24h00 để kịp tiếp ứng 1:1 với đồng bào miền Bắc vượt qua bão Yagi, đóng góp hơn 1,2 triệu sản phẩm dinh dưỡng (tương đương 7 tỷ đồng). Tập thể Vinamilk thường xuyên phối hợp tổ chức và đồng hành trong các hoạt động thiện nguyện: hiến máu tình nguyện, tặng sữa



đến trẻ em Điện Biên, các tỉnh Miền Bắc, chuyển xe đưa sinh viên về quê đón tết. Những hoạt động này giúp gia tăng sự gắn kết giữa các nhân viên, thúc đẩy tinh thần đồng đội và cải thiện môi trường làm việc Vinamilk.

Tiếp tục đẩy mạnh văn hóa học tập - phát triển đội ngũ nhân tài

Trong năm 2024, Vinamilk đã thực hiện 358.741 giờ đào tạo, trung bình mỗi nhân viên được đào tạo 48.6 giờ, tương đương đã đọc khoảng 10 cuốn sách 200 trang. Theo phân loại, số giờ đào tạo trung bình cho cấp quản lý đạt 28,7 giờ và cho cấp nhân viên đạt 50,3 giờ. Tổng số giờ đào tạo đã tăng 18.9% trong vòng 5 năm gần nhất (2020-2024), thể hiện sự cam kết của Vinamilk trong việc nâng cao năng lực của đội ngũ nhân viên. Mỗi năm, một nhân viên Vinamilk học nhiều hơn trung bình 1.5 giờ so với năm trước, phản ánh tinh thần “Luôn cầu tiến” và không ngừng học tập.

Việc đào tạo được thực hiện liên tục, đa dạng chủ đề nhằm cập nhật kiến thức, kỹ năng chuyên môn, kỹ năng lãnh đạo để phát triển sự nghiệp của nhân viên cũng như nâng cao năng lực, nâng tiêu chuẩn đội ngũ Vinamilk, đáp ứng nhu cầu của công ty. Các khóa đào tạo nội bộ chuyên sâu đa dạng về chủ đề và lĩnh vực bao gồm: Sản xuất (An toàn vệ sinh thực phẩm, kỹ thuật vận hành nồi hơi, kỹ thuật hàn, lập kế hoạch – điều hành, giám sát sản xuất,...), Nghiên cứu và phát triển sản phẩm (đánh giá cảm quan, an toàn phòng thí nghiệm,...), Y khoa (dinh dưỡng lâm sàng, hội nghị nhãn khoa, kiến thức dinh dưỡng, kiểm soát nhiễm khuẩn,...), Pháp luật (nghịệp vụ đấu thầu, đào tạo nghề luật sư), Tài chính (CPA Úc, ACCA, CMA, DipIFR, Cập nhật IFRS và thuế, quản trị viên tài chính,...), Nhân sự (Kỹ năng phỏng vấn dựa trên năng lực, xây dựng khung năng lực), Quản trị chuỗi cung ứng, phát triển bền vững (hướng dẫn triển khai “Kế hoạch hành động thực hiện lộ trình Net Zero”, Xây dựng

môi trường an toàn lành mạnh,...), Năng lực quản lý (Dẫn dắt đội ngũ với tư duy “Luôn cầu tiến”, tư duy lãnh đạo hiện đại, năng lực truyền cảm hứng và gắn kết đội ngũ,...), Kỹ năng mềm (Hướng dẫn Coaching, Power BI), Kinh doanh (Kỹ năng bán hàng, Kiến thức về sản phẩm cho NVBH, Kỹ năng huấn luyện đội ngũ,...), Marketing (6 tuần đầu tiên của Brand Manager), Kiểm soát nội bộ (Bảo hiểm hàng hải, Quản lý văn bản và chuẩn hóa quy trình, kỹ năng đánh giá nội bộ, Tiêu chuẩn GRI). Ngoài ra, lộ trình đào tạo phát triển nghề nghiệp tại Vinamilk còn cung cấp học bổng thạc sĩ trị giá \$7.200 - \$14.200 trong Chương trình Thạc sĩ Quản trị kinh doanh MBA Talent 2024 do Đại học Western Sydney (Úc) cấp bằng.

Quy trình Hội nhập nhân viên mới được cải thiện tốt hơn

Vinamilk đã cải thiện quy trình hội nhập (Onboarding) tốt hơn để nhân viên mới cảm thấy được chào đón và hòa nhập ngay từ những ngày đầu tiên. Nhân viên được đội ngũ Nhân sự giới thiệu về công ty, quan tâm hướng dẫn sát sao, cùng với lộ trình thử việc 2 tháng được thiết kế rõ ràng, cụ thể giúp tránh cảm giác mơ hồ và lạc lõng.

Khóa đào tạo hội nhập được số hóa trên hệ thống E-learning, mang đến trải nghiệm trực quan, sinh động, giúp nhân viên dễ dàng tiếp cận và linh hoạt tìm hiểu về Vinamilk và công việc. Ngoài ra, chương trình Buddy – mỗi nhân viên mới đều được kết nối với một đồng nghiệp đồng hành trong công việc, giúp các bạn dễ dàng thích nghi hơn với môi trường làm việc mới.

Năm 2024, Chương trình tham quan trang trại, nhà máy Vinamilk dành cho nhân viên mới lần đầu tiên được giới thiệu để mỗi nhân viên đều hiểu và biết về sản phẩm Vinamilk từ lúc phát triển nguyên liệu đến khi sản xuất. Tổng cộng 217 nhân viên được trải nghiệm với 4 tour tham quan được tổ chức, ai ai cũng vui và bất ngờ trước những kiến thức mới, những thông tin được kể từ chính các chuyên gia, nhân viên kỳ cựu đã và đang trực tiếp làm việc ở khâu sản xuất sản phẩm Vinamilk.



Lan tỏa văn hóa và tinh thần “Người Vinamilk, Chất Vinamilk”

Năm 2024, Vinamilk thúc đẩy mạnh mẽ văn hóa doanh nghiệp với “Chất Vinamilk” – Bộ 10 giá trị năng lực cốt lõi làm nên một Vinamilk táo bạo, quyết tâm và không ngừng cầu thị, cầu tiến trong gần 50 năm phát triển cùng lịch sử đất nước. “Chất Vinamilk” tạo ra nhận diện khác biệt và duy nhất cho người Vinamilk. Đây là tiền đề để công ty tìm kiếm và lựa chọn nhân tài, thiết lập tiêu chuẩn cho việc đánh giá năng lực, xác định lương thưởng và lộ trình thăng tiến công bằng cho từng nhân viên. Tại Vinamilk, có không dưới 200 câu chuyện truyền cảm hứng được kể, được lắng nghe và viết xuống về những đồng đội Vinamilk thực hiện tốt tinh thần “Chất Vinamilk”. Những chiếc poster “Chất Vinamilk” đã xuất hiện 100% tại các văn phòng, chi nhánh Vinamilk cả nước và > 90% nhà phân phối như một cách nhắc nhở nhân viên công ty, đội ngũ bán hàng tuyển đầu luôn làm việc theo đúng chất người Vinamilk.

Bên cạnh đó, Vinamilk còn tổ chức các buổi đào tạo, hoạt động giao lưu và chia sẻ về chủ đề này với 2 buổi quy mô khối, 1 buổi quy mô toàn công ty và 1 buổi dành riêng cho cấp lãnh đạo. Không chỉ truyền thông, Vinamilk đưa bộ 10 giá trị năng lực cốt lõi vào hoạt động đào tạo, đánh giá nhân viên, thúc đẩy văn hóa làm việc theo “Chất Vinamilk” để toàn nhân viên cùng chung chí hướng, chung tinh thần và chung hành động.



Truyền thông nội bộ đảm bảo nhân viên luôn nắm bắt, hiểu biết về những gì diễn ra tại Vinamilk với số lượng bài viết liên tục mỗi tuần

Trong năm 2024, Vinamilk có tổng cộng hơn 150 bài viết từ kênh truyền thông “Life at Vinamilk” với điểm chạm đa kênh E-mail, Teams, Zalo và Facebook, trung bình mỗi tuần 2-3 nội dung được gửi đến nhân viên. “Life at Vinamilk” thực hiện vai trò kết nối doanh nghiệp và nhân viên thông qua việc cập nhật liên tục các hoạt động diễn ra tại Vinamilk như khai trương cửa hàng mới, ra mắt sản phẩm mới, các chương trình livestream hấp dẫn, những chiến dịch Marketing sôi nổi, những giải thưởng mới của Vinamilk... đảm bảo mỗi nhân viên Vinamilk luôn đi cùng nhau, hiểu đúng và hiểu rõ về doanh nghiệp trong hành trình chuyển mình đầy “táo bạo, quyết tâm”.

Truyền thông nội bộ tạo động lực để “Mỗi người Vinamilk là đại sứ Vinamilk” thông qua chuỗi bài Vinamilk Wiki và Minigame truyền thông. Tuyển nội dung “Vinamilk Wiki” tập trung vào mỗi sản phẩm Vinamilk, gửi đến nhân viên và Minigame truyền thông.

Tuyển nội dung “Vinamilk Wiki” tập trung vào mỗi sản phẩm Vinamilk, gửi đến nhân viên những thông tin về dinh dưỡng, “fun facts”, câu chuyện hậu trường lần đầu được kể về sản phẩm ví dụ như nguồn gốc ra đời ý tưởng phát triển nước dừa tắc, hàm lượng quả thật trong nước ép, giải mã bao bì sản phẩm mới,... Những thông tin này giúp người Vinamilk thêm tin yêu vào chất lượng sản phẩm, định hướng phát triển của công ty và tự tin giới thiệu đến người người nhà nhà sử dụng sản phẩm Vinamilk. Bên cạnh đó, công ty gia tăng sự gắn kết với nhân viên thông qua khoảng 20 minigame diễn ra đều đặn cả năm. Các minigame này chú trọng khuyến khích nhân viên trở thành “Đại sứ Vinamilk” lan tỏa những câu chuyện hay, những sản phẩm mới của Vinamilk trên đa dạng nền tảng mạng xã hội, thu hút sự tham gia của đồng đội từ Bắc chí Nam.



Hoạt động cộng đồng

1. Điểm nhấn

Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam

Quỹ Sữa Vươn Cao Việt Nam và Vinamilk tiếp tục hành trình năm thứ 17, dành tặng

Tổ chức

630.000 hộp sữa

10 hoạt động đồng hành cùng trẻ em Quỹ sữa vào các dịp như Năm học mới, Trung Thu, Ngày 1/6,... với sự tham gia của các nhân viên công ty.

cho gần 8.000 trẻ em có hoàn cảnh tại Cần Thơ, Bến Tre, Bình Dương, Hưng Yên, Điện Biên, Tuyên Quang và Hà Nội...

17 năm (2008-2024) Quỹ Sữa Vươn Cao Việt Nam là chương trình chăm sóc dinh dưỡng cho trẻ em có quy mô triển khai lớn nhất và thực hiện dài hạn nhất của Vinamilk. Với mục tiêu “Để mọi trẻ em được uống sữa mỗi ngày”, tính đến nay, Vinamilk đã trao tặng hơn 42 triệu hộp sữa đến hơn 500.000 trẻ em trên khắp Việt Nam với tổng giá trị hỗ trợ tương đương hơn 200 tỷ đồng.



Dự án Net Zero và Phát triển bền vững



Năm 2024, Vinamilk công bố thêm một Nhà máy đạt trung hòa Carbon theo tiêu chuẩn quốc tế PAS 2060:2014

Tổ chức Talkshow Net Zero cho nhân viên nội bộ về chủ đề Canh rừng Net Zero cho gần

03

Đơn vị đạt trung hòa Carbon (Gồm 2 nhà máy và 1 trang trại)

300

nhân viên ở các đơn vị thành viên cũng tham gia chương trình

80.000

cây mắm

12

Sự kiện đồng hành về Phát triển Bền vững

Dự án Canh rừng Net Zero Vinamilk tại Đất Mũi, Cà Mau được khoanh nuôi và chăm sóc từ năm 2023 đã phát triển tốt. Cuối năm 2024, đã có hơn 80.000 cây mắm mọc lên trên diện tích 25ha.

Lãnh đạo Vinamilk đóng góp các tham luận, chia sẻ thực tế, kinh nghiệm tại các sự kiện, diễn đàn, hội nghị lớn về phát triển bền vững và Net Zero

Thực hiện các hoạt động gắn kết với cộng đồng, truyền cảm hứng về phát triển bền vững như Ngày hội Việt Nam Xanh, Đồng hành cùng đoàn đại biểu thanh niên Việt Nam trên tàu Đông Nam Á, Tổ chức cuộc thi về Net Zero cho sinh viên các trường đại học...

Hỗ trợ khắc phục hậu quả bão Yagi

Vinamilk hỗ trợ hơn

1,8

triệu

sản phẩm dinh dưỡng thiết yếu

Tương đương

10

tỷ đồng

Cũng hơn

3.000

phần quà dành tặng cho người dân, trẻ em tại 20 tỉnh, thành

Chăm sóc sức khỏe cộng đồng

Hỗ trợ sản phẩm dinh dưỡng cho

500

hoạt động của các đơn vị, tổ chức, địa phương trong năm, dành tặng cho trẻ em, phụ nữ, người cao tuổi... và các sự kiện, lễ kỷ niệm môi của quốc gia

Phối hợp cùng 70 bệnh viện, đơn vị y tế với gần 350 hoạt động tư vấn, chăm sóc sức khỏe dinh dưỡng cho bà mẹ, trẻ em, bệnh nhân, người cần chăm sóc y tế... tại nhiều địa phương trên cả nước.

2. Hoạt động chi tiết

Quỹ sữa vươn cao Việt Nam

Quỹ sữa tổ chức Khai giảng cho trẻ em tỉnh Bến Tre

Vinamilk tổ chức trao tặng hơn 135.000 hộp sữa tươi đến với các em học sinh theo kế hoạch năm 2024 của chương trình Quỹ sữa vươn cao Việt Nam.

Bên cạnh hỗ trợ sữa, Vinamilk cũng dành tặng nhà trường Tủ sách vươn cao Việt Nam, với gần 1.000 quyển sách, vở, hàng trăm bộ dụng cụ học tập và 5 máy laptop. Toàn bộ tủ sách này đến từ sự chung tay đóng góp của chính nhân viên Vinamilk, thông qua chương trình vận động nội bộ "Trao cuốn sách mới, đón em tới trường".



Tết Trung Thu

Cà Mau: Vinamilk tổ chức lễ hội trăng rằm cho trẻ em khó khăn, trao tặng 50 phần quà; 15 suất học bổng và 05 bộ máy tính xách tay cho các trường tiểu học vùng khó khăn của tỉnh.

Cần Thơ và Bắc Ninh: Vinamilk đã trao tặng hơn 500 phần quà trung thu cho em nhỏ có hoàn cảnh kém may mắn đang được chăm sóc tại trung tâm trẻ em khuyết tật, các trung tâm bảo trợ trẻ em, mái ấm tại Cần Thơ, Bắc Ninh.



Mang trung thu đến với trẻ em vùng bão lũ

Hơn 1.000 phần quà đã được chuyển đến với các em nhỏ vừa trải qua những ngày bão lũ tại ngoại thành Hà Nội và Thái Nguyên.



Quỹ sữa mang Sữa ngon – Quà ấm đến trẻ em miền núi Tuyên Quang

Hơn 20 nhân viên đã tự tay chuẩn bị từng chi tiết để tạo bất ngờ cho các em nhỏ. Hàng trăm chiếc áo ấm, găng tay, mũ len, dụng cụ học tập, sách vở... do nhân viên Vinamilk chung tay đóng góp; cùng gần 10.000 hộp sữa từ Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam đã đến tay các em học sinh.

Cũng trong chương trình, đội ngũ y bác sĩ Trung tâm Dinh dưỡng Vinamilk đã thăm khám, đánh giá tình trạng sức khỏe cho các em học sinh cũng như tư vấn cho phụ huynh về khẩu phần dinh dưỡng, thực đơn tối ưu cho từng trường hợp.



Quốc tế Thiếu nhi 1/6

Trao quà tặng cho trẻ em trong Ngày hội thiếu nhi tham gia bảo vệ môi trường (Cần Thơ).



Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam đến thăm trẻ em khó khăn tại Cần Thơ.



Quỹ sữa đồng hành cùng các đại biểu thanh niên Việt Nam tham gia Chương trình Tàu Thanh niên Đông Nam Á (SSEAYP)

Tại trường tiểu học Kiên Lao - Khu Nóng, huyện Lục Ngạn, tỉnh Bắc Giang, các đại diện đã trao tặng 4.800 hộp sữa và tham gia các hoạt động chia sẻ, vui chơi cùng các em học sinh.



Hỗ trợ khắc phục hậu quả sau bão Yagi

Hỗ trợ trực tiếp

Vinamilk hỗ trợ hơn 550.000 sản phẩm dinh dưỡng thiết yếu, tương đương 3 tỷ đồng như sữa tươi, sữa hạt, sữa đặc, nước uống cho người dân, trẻ em tại vùng bão lũ.

Các chuyến hàng đang được kịp thời chuyển đến bà con tại 11 tỉnh, thành bị ảnh hưởng bởi bão lũ gồm: Hà Nội, Yên Bái, Thái Nguyên, Sơn La, Cao Bằng, Hưng Yên, Vĩnh Phúc, Tuyên Quang, Bắc Ninh, Ninh Bình...



Chương trình Vinamilk tiếp ứng 1:1

Với thông điệp “Vượt thiên tai, Tiếp bước tương lai”, Vinamilk phối hợp cùng Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh hỗ trợ cho người dân, trẻ em vùng bị ảnh hưởng bão lũ sau khi cơn bão đi qua. Chương trình này thực hiện theo hình thức nhân viên, cộng đồng đóng góp 1 thì Vinamilk sẽ góp thêm 1 để nhân đôi số sản phẩm hỗ trợ. Tổng hỗ trợ: 1.258.000 sản phẩm, tương đương hơn 6 tỷ đồng.



Hoạt động cộng đồng khác

Giá trị hỗ trợ của chương trình Sữa học đường năm 2024 đạt:

56 tỷ đồng

Tài trợ mổ tim, phẫu thuật mắt cho trẻ em nghèo
Vinamilk tiếp tục cùng Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TPHCM để góp phần mang lại trái tim khỏe mạnh hơn cho 300 bệnh nhi mắc dị tật tim bẩm sinh và ánh sáng cho gần 1.000 bệnh nhân nghèo cần được phẫu thuật mắt.

Chương trình được Vinamilk thực hiện bền bỉ từ năm 1995 đến nay, với tổng kinh phí hỗ trợ phẫu thuật là hơn 8,2 tỷ đồng.



Vinamilk Sure Prevent Gold đồng hành chăm sóc rèn luyện sức khỏe cho 3.000 người cao tuổi Hà Nội



Hội LHPN tỉnh Thái Bình cùng Vinamilk nâng cao kiến thức dinh dưỡng cho mẹ và bé



Chương trình hành động Vinamilk Pathways to Dairy Net Zero 2050

Công bố, truyền thông nhà máy nước giải khát Việt Nam là đơn vị thứ 3 đạt trung hòa Carbon

Vinamilk công bố Nhà máy Nước giải khát Việt Nam đạt trung hòa Carbon theo tiêu chuẩn quốc tế PAS 2060:2014. Theo chứng nhận này, tổng lượng Carbon được trung hòa tại nhà máy theo phạm vi 1 và phạm vi 2 (scope 1 & 2) là 3.410 tấn CO2e. Như vậy, Vinamilk đang sở hữu tới 3 đơn vị (gồm 2 nhà máy và 1 trang trại) đạt chứng nhận về trung hòa Carbon, cho thấy những bước tiến quyết liệt của doanh nghiệp trên con đường tiến đến mục tiêu Net Zero vào năm 2050.



Cánh rừng Net Zero Vinamilk tại Cà Mau

Thực hiện công tác khoanh nuôi năm thứ 2 cánh rừng Net Zero Vinamilk Đất Mũi
Gần 60 nhân viên Vinamilk (đến từ các văn phòng, chi nhánh, nhà máy của Vinamilk tại: Bắc Ninh, TP Hồ Chí Minh và Cần Thơ) đã cùng tham gia chuyến thăm Cánh rừng Net Zero Vinamilk Đất Mũi, Cà Mau.



Tổ chức Hợp dân tại các Ấp trong khu vực Vinamilk khoanh nuôi rừng ngập mặn Mũi Cà Mau

Để tuyên truyền về vai trò quan trọng của Rừng ngập mặn và chia sẻ các định hướng để cải thiện sinh kế cho người dân địa phương.



Talkshow Net Zero cho nhân viên nội bộ về chủ đề Cánh rừng Net Zero

Talkshow cung cấp những thông tin về dự án Net Zero của Vinamilk, và đặc biệt là hoạt động “Cánh rừng Net Zero Vinamilk” theo hình thức offline và online đến tất cả các đơn vị. Có gần 300 CBNV đã tham gia chương trình.



Phối hợp, hợp tác với các tổ chức khác về PTBV

Cùng Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững (VBCSD) tổ chức Sustainability Connect Talk

Với sự tham gia của gần 30 đại biểu từ các doanh nghiệp thành viên, thảo luận thêm xoay quanh các nội dung về kinh nghiệm thực hiện các dự án bù đắp carbon, các khó khăn/ thách thức trong triển khai chiến lược phát triển bền vững



Lãnh đạo Vinamilk tham gia các diễn đàn, hội nghị về Phát triển bền vững như:

- Chuyển đổi xanh trong Sản xuất tại Diễn đàn Doanh nghiệp Phát triển bền vững Việt Nam 2024 – VCCI
- Diễn giả tại Hội thảo Hướng tới Net Zero: Chiến lược và giải pháp giảm phát thải khí nhà kính trong ngành thực phẩm tại Diễn đàn và triển lãm Kinh tế xanh (GEFE)
- Tọa đàm về Kinh tế tuần hoàn – Ngày sữa thế giới 2024



Sự kiện hoạt động đến người tiêu dùng, cộng đồng

Khu vực trải nghiệm “Khám phá điều không tưởng – Vì một Việt Nam Xanh” của Vinamilk tại Ngày hội Việt Nam Xanh

Kết quả: Hơn 11.000 vỏ hộp sữa đã được mang đến khu vực trải nghiệm của Vinamilk để tái chế. Người tham gia nhận lại gần 600 phần quà xanh và 30 vé đi tham quan trang trại qua đó tìm hiểu về Net Zero và PTBV tại Vinamilk.



Đồng hành sinh viên Đại học Ngoại thương Hà Nội tại Cuộc thi Mastermind 2024

Với chủ đề năm 2024 là Phát triển bền vững Net Zero, và tổ chức cho các bạn sinh viên đi tham quan Nhà máy Tiên Sơn (Bắc Ninh) để hiểu thêm về hoạt động sản xuất xanh tại Vinamilk.



Tổ chức tham quan trang trại sinh thái cho người tiêu dùng



Truyền thông cho chương trình “Vỏ xanh được tái sinh” – khuyến khích tái chế của Vinamilk

Thu gom

42 tấn^(*)

Nỗ lực suốt

06 tháng^(*)



(*) Chương trình được triển khai tại hệ thống cửa hàng Vinamilk tại TP.HCM và Hà Nội, từ tháng 6/2024 theo các đợt.”

Chung tay cùng

4,8k khách hàng giảm rác thải và bảo vệ môi trường



Giải thưởng & danh hiệu

Tháng 03/2024

Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 28 năm liền.



Tháng 06/2024

Giải thưởng Monde Selection (Bỉ) năm 2024:

- Gold Quality Award cho sản phẩm Sữa hạt 9 loại hạt Vinamilk.



- Silver Quality Award cho sản phẩm Sữa hạt cao đạm Vinamilk và Sữa đậu nành óc chó Vinamilk.

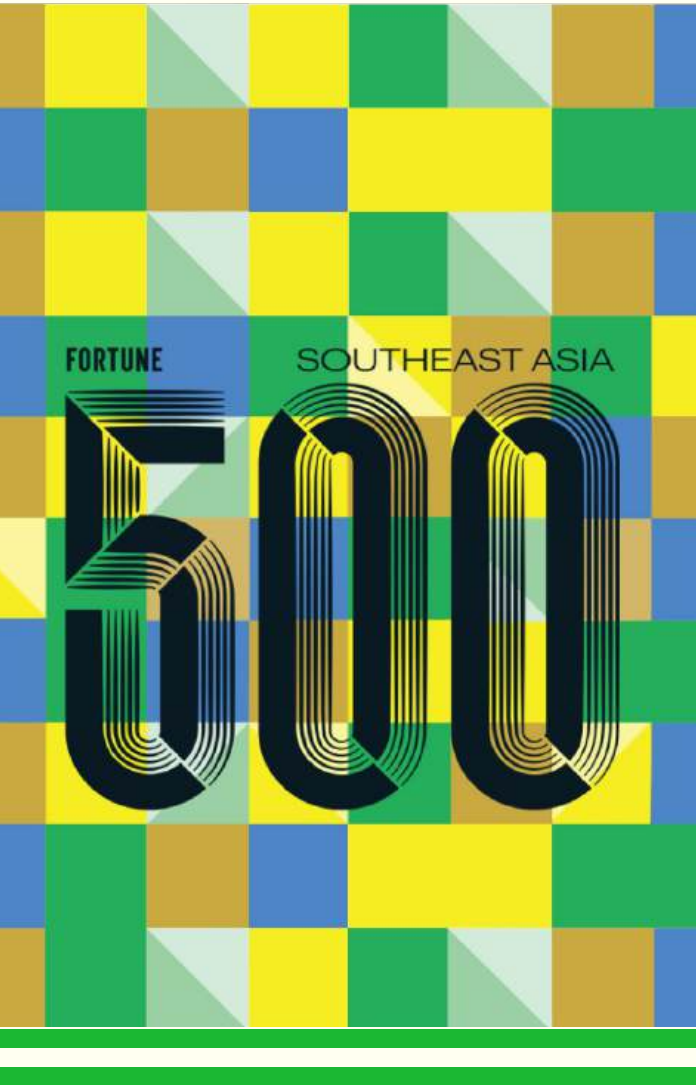


Giải thưởng “Vị ngon thượng hạng” (Superior Taste Award do tổ chức International Taste Institute công bố) Sữa hạt 9 loại hạt Vinamilk đạt 3 sao.



Fortune 500 Southeast Asia 2024:

Vinamilk nằm trong 150 doanh nghiệp đầu tiên và là doanh nghiệp sữa duy nhất của Việt Nam.



Tháng 07/2024

Thương hiệu được chọn mua nhiều nhất:

- Vinamilk là top 1 được mua nhiều nhất ngành sữa và các sản phẩm từ sữa tại Việt Nam 12 năm liên tiếp.
- Top 3 nhà sản xuất tiêu dùng nhanh được chọn mua nhiều nhất 12 năm liên tiếp.
- Ngôi Sao Phương Nam và Ông Thọ nằm trong Top 5 nhãn hiệu được chọn mua nhiều nhất ngành sữa và các sản phẩm từ sữa 4 năm liên tiếp.
- Probi xuất hiện trong Top 10 các nhãn hiệu sữa được mua nhiều nhất khu vực thành thị.



Giải thưởng Doanh nghiệp Trách nhiệm Châu Á:

Vinamilk là doanh nghiệp ngành sữa duy nhất của Châu Á được vinh danh tại hạng mục Green Leadership (Lãnh đạo xanh).



Tháng 08/2024

Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững do Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư bình chọn:
Năm thứ 3 liên tiếp được vinh danh ở 2 hạng mục Giảm thiểu dấu chân carbon và Tinh thần lãnh đạo ESG.



Top 500 Doanh nghiệp tạo giá trị hàng đầu Việt Nam 2024 (Value500).

Top 10 Doanh nghiệp tạo giá trị hàng đầu Việt Nam 2024 trong các ngành kinh tế trọng điểm (Value10).



Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam năm 2024 do Forbes tổ chức (12 năm liên tiếp).

Tháng 09/2024

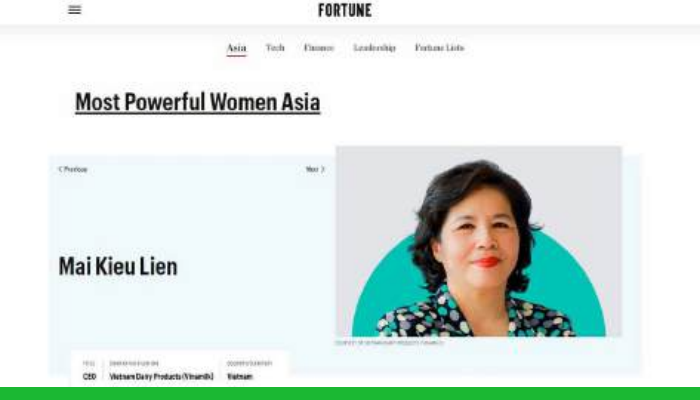
IR Awards 2024:

- Hoạt động IR được các Định chế tài chính đánh giá cao nhất năm 2024 (nhóm vốn hóa lớn).
- Hoạt động IR được các Nhà đầu tư yêu thích nhất năm 2024 (nhóm vốn hóa lớn).



Tháng 10/2024

Bà Mai Kiều Liên – Tổng giám đốc Vinamilk vào Top 100 phụ nữ quyền lực nhất châu Á



Top 10 Thương hiệu Mạnh Việt Nam do Thời báo kinh tế Việt Nam tổ chức.



Vạn Xuân Award:
Chiến dịch ra mắt sản phẩm ấn tượng và TVC nổi bật của năm cho nhãn hàng Vinamilk Green Farm.



Tháng 11/2024

Top 10 Doanh nghiệp bền vững hoạt động trong lĩnh vực sản xuất tại Việt Nam năm 2024 (VCCI): 9 năm liên tiếp.



Thương hiệu quốc gia giai đoạn 2024-2026:
Doanh nghiệp sữa duy nhất giữ vững danh vị này trong 16 năm liên tiếp.



Cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết 2024:

- Top 10 quản trị công ty tốt nhất (10 năm liền).
- Doanh nghiệp quản trị công ty vượt trên tuân thủ (2 năm liền).
- Giải nhất Báo cáo PTBV (12 năm liền, 6 lần giải nhất).
- Báo cáo quản lý khí thải nhà kính tốt nhất (3 năm liền).



Top 60 Doanh nghiệp phát triển bền vững (báo Đầu tư bình chọn).



Top 50 Doanh nghiệp Kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam 2024 (Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư): 13 năm liên tiếp.



Thăng 12/2024

Giải thưởng về môi trường làm việc:

- Vị trí thứ 1 trong Top 1 Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất, khối Doanh nghiệp lớn.
- Vị trí thứ 1 trong Top 1 Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất ngành Hàng tiêu dùng nhanh – chăm sóc cá nhân, khối Doanh nghiệp lớn.
- Vị trí thứ 2 trong Top Nhà tuyển dụng mang đến trải nghiệm ứng tuyển ấn tượng.
- Vị trí thứ 2 trong Top Nhà tuyển dụng được yêu thích bởi ứng viên trong ngành, khối Doanh nghiệp lớn.



Top 10 sản phẩm tin & dùng Việt Nam 2024 (VnEconomy tổ chức): Sản phẩm Probi.



Thương hiệu vàng TPHCM năm 2024.



Các đơn vị thành viên



Lĩnh vực hoạt động chính: Trại sở: Hoa Kỳ
Sản xuất sữa

Vinamilk sở hữu: 100%

Năm 2024, Driftwood phải chịu ảnh hưởng từ giá nguyên vật liệu, xăng dầu và chi phí lao động liên tục tăng. Công ty đã chú trọng cập nhật và tính toán giá thành hợp lý để đảm bảo biên lợi nhuận; bên cạnh đó vẫn tiếp tục duy trì các hoạt động sản xuất và bán hàng theo hướng vừa hiệu quả, vừa tiết kiệm. Nhờ đó, kết quả kinh doanh của Driwood rất tích cực. Doanh thu 2024 tăng trưởng 10% so với 2023. Lợi nhuận trước thuế 2024 ghi nhận 1 triệu USD, vượt kế hoạch đề ra. Hệ thống ERP mới của Driftwood cũng đã đi vào hoạt động ổn định trong năm. Chất lượng sản phẩm được bảo đảm. Trong năm, DW tiếp tục được tái chứng nhận SQF (Safe Quality Food) với điểm số xuất sắc 96 điểm.



Lĩnh vực hoạt động chính: Trại sở: Campuchia
Sản xuất sữa

Vinamilk sở hữu: 100%

Angkormilk duy trì hoạt động kinh doanh ổn định và tiếp tục tăng trưởng đáng ghi nhận, đặc biệt là lợi nhuận. Doanh thu và lợi nhuận 2024 tăng lần lượt 7,6% và 48,4% so với 2023. Công ty đã tích cực triển khai, làm mới các hoạt động bán hàng, marketing. Trong đó nổi bật là tiếp tục duy trì chương trình kích hoạt tại các trường học, chợ, siêu thị bên cạnh các sự kiện văn hóa nổi bật nhận được hưởng ứng nhiệt tình của người tiêu dùng địa phương. Năm 2024 cũng ghi nhận nhiều hoạt động đầu tư cho hoạt động mở rộng cũng như hoạt động cải tiến bao gồm cải tiến sản phẩm cũng như tung ra nhiều SKU mới hoàn toàn đối với ngành hàng sữa chua ăn và sữa nước, cải tiến nâng cao hiệu suất sử dụng nhiên liệu trong hoạt động vận chuyển và bán hàng, mở rộng không gian và diện tích kho chứa, thử nghiệm thành công và ứng dụng công nghệ bao bì Châu Âu chất lượng cao với chi phí thấp.



Lĩnh vực hoạt động chính: Trại sở: Việt Nam
Sản xuất, chăn nuôi, chế biến và kinh doanh các sản phẩm từ thịt

Vinamilk sở hữu gián tiếp: 35,16% thông qua Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCP

Năm 2024, JVL đạt được cột mốc quan trọng khi chính thức đưa vào hoạt động thương mại nhà máy thịt bò công suất 10 nghìn tấn/năm ở Tam Đảo vào tháng cuối cùng của năm. Tiến độ xây dựng trang trại bò ở Tam Đảo cũng theo đúng kế hoạch và dự kiến có thể vận hành trong quý 2 năm 2025.

Về mặt kinh doanh, JVL cũng đang tích cực mở rộng bán hàng và đạt mức doanh thu năm 2024 tăng gần 3 lần so với 2023. Thịt bò mát của JVL đã vào được một số chuỗi siêu thị lớn như Aeon, Coopmart, Mega, Central. Trong năm, JVL cũng tích cực phát triển các dòng sản phẩm ready-to-eat / ready-to-cook như xúc xích, bò viên với nhiều chủng loại đa dạng đang được bán thử nghiệm vào một số cửa hàng kênh thương mại điện tử và HORECA.

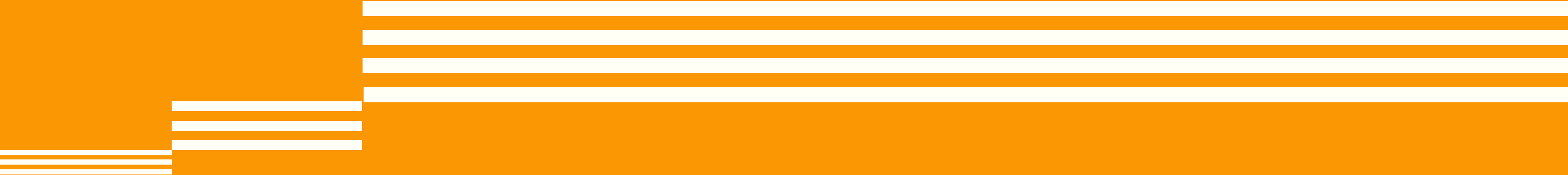
Trong năm 2025, JVL sẽ tập trung tối đa cho việc bán hàng và thay đổi nhận diện nhằm tái định vị thương hiệu bò mát cao cấp đến người tiêu dùng.

120
Quản trị công ty

162
Quản trị rủi ro

03

QUẢN TRỊ CÔNG TY



Quản trị công ty

Chính sách Quản trị Công ty

Hội Đồng Quản Trị Vinamilk đã ưu tiên quản trị Công ty tốt và nỗ lực duy trì quản trị Công ty đáp ứng các tiêu chuẩn được quốc tế công nhận. Từ năm 2007, Vinamilk đã thiết lập và tuyên bố Chính sách Quản trị Công ty như một phần không thể thiếu trong hoạt động kinh doanh của mình.

Hiện nay, Vinamilk đang áp dụng các nguyên tắc Quản Trị Công Ty (“QTCT”) tốt của “Bộ Nguyên tắc QTCT theo Thông lệ Tốt nhất” do UBCKNN và IFC phát hành tháng 8/2019 dành cho công ty đại chúng tại Việt Nam, Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD), Thẻ điểm QTCT ASEAN và các thông lệ tốt nhất của các tập đoàn toàn cầu hàng đầu trong khu vực ASEAN. Trong đó, HĐQT Vinamilk cam kết tuân thủ tốt nhất có thể “Bộ Nguyên tắc QTCT theo Thông lệ Tốt nhất” dành cho công ty đại chúng tại Việt Nam. Đồng thời, Vinamilk áp dụng bổ sung thêm các nguyên tắc và thông lệ tốt được khuyến nghị trong Thẻ điểm QTCT ASEAN. Các nguyên tắc QTCT này giúp củng cố niềm tin từ Cổ đông, nhà đầu tư và tất cả các bên liên quan vào Công ty cũng như cho phép quản lý phù hợp, hiệu quả và thúc đẩy khả năng cạnh tranh của Công ty trên con đường hướng tới phát triển bền vững.

HĐQT đã giao cho từng thành viên HĐQT, Ban Thư ký Công ty và Người phụ trách QTCT cập nhật các qui định pháp luật, các thông lệ quốc tế, giám sát và tư vấn cho BDH và HĐQT mọi khía cạnh hoạt động của QTCT để đạt được các chuẩn mực quốc tế, tuân thủ các luật, quy định và hướng dẫn hiện hành, phù hợp với các chiến lược và định hướng kinh doanh của Công ty. Các tài liệu liên quan đến QTCT sẽ được xem xét và công bố đầy đủ tại chuyên mục “Hệ thống quản trị” trên trang điện tử của Công ty, gồm:

- Sơ đồ tổ chức
- Điều lệ hoạt động
- Quy chế Nội bộ về QTCT
- Quy chế hoạt động của HĐQT
- Quy chế Hoạt động của UBKT
- Quy chế Công bố thông tin
- Bộ Quy tắc Ứng xử, và
- Các thông tin QTCT khác được công bố định kỳ hàng năm trong báo cáo thường niên này.



Trong năm 2024, HĐQT đánh giá và xác nhận rằng Công ty đã không những thực hiện tuân thủ đầy đủ và nghiêm túc công tác QTCT tại Vinamilk theo qui định của pháp luật hiện hành mà chất lượng công tác QTCT tại Vinamilk còn vượt trên tuân thủ vì chúng tôi chủ động áp dụng các thông lệ tốt về QTCT của Thẻ điểm QTCT ASEAN. Tuy nhiên, theo Thẻ điểm QTCT ASEAN thì chúng tôi vẫn còn một số nội dung chưa áp dụng được như được trình bày ở báo cáo chi tiết bên dưới. Đối với các nội dung chưa áp dụng được này thì chúng tôi sẽ cố gắng áp dụng trong thời gian tới một cách đầy đủ nhất có thể.

A. Quyền và Đối xử công bằng với Cổ đông

A.1 Quyền Cơ Bản Của Cổ đông

A.1.1 Chính sách cổ tức cho Cổ đông

Chính sách chi trả cổ tức của Công ty luôn đảm bảo một cách bình đẳng và kịp thời cho tất cả Cổ đông. Đại hội đồng Cổ đông (“ĐHĐCĐ”) quyết định mức chi trả cổ tức và hình thức chi trả cổ tức hàng năm từ lợi nhuận chưa phân phối của Công Ty.

HĐQT có thể quyết định chi trả cổ tức giữa kỳ nếu xét thấy việc chi trả này phù hợp với khả năng sinh lời của Công Ty và phù hợp với chính sách cổ tức chung đã được ĐHĐCĐ thông qua. Theo pháp luật Việt Nam, việc chi trả cổ tức đợt cuối năm phải được thanh toán đầy đủ trong thời hạn sáu (06) tháng, kể từ ngày kết thúc hợp ĐHĐCĐ thường niên.

Theo thông lệ tốt và trong điều kiện cho phép, Vinamilk sẽ chi trả cổ tức giữa kỳ và cuối năm trong vòng 30 ngày sau khi được công bố cho từng đợt chi trả cổ tức. Trong trường hợp chi trả cổ tức bằng cổ phiếu, Vinamilk sẽ chi trả trong vòng 60 ngày kể từ ngày công bố và phù hợp với qui định của pháp luật hiện hành về phát hành cổ phiếu trả cổ tức.

ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 của Công ty tổ chức vào ngày 25/04/2023 đã phê duyệt kế hoạch tổng mức cổ tức của năm tài chính năm 2023 là 3.850 đồng/cổ phần và đến ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 được tổ chức vào ngày 25/04/2024 đã thông qua giữ nguyên tổng mức cổ tức này. HĐQT đã thực hiện các chi trả cổ tức của năm tài chính 2023 theo nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên như sau:

Cổ tức	Mức cổ tức (đồng/ cổ phần)	Ngày công bố cổ tức	Ngày chi trả
Tạm ứng đợt 1	1.500	25/04/2023 (01/NQ-CTS.ĐHĐCĐ/2023)	05/10/2023
Tạm ứng đợt 2	500	08/12/2023 (23/NQ-CTS.HĐQT/2023)	28/02/2024
Tạm ứng đợt 3	900	08/12/2023 (23/NQ-CTS.HĐQT/2023)	26/04/2024
Chi trả đợt cuối	950	25/04/2024 (01/NQ-CTS.ĐHĐCĐ/2024)	24/10/2024
Tổng cộng	3.850		

Tổng mức cổ tức của năm tài chính 2023 là 8.046 nghìn tỷ đồng, tương đương 101,4% lợi nhuận hợp nhất sau thuế chưa phân phối phân bổ cho Chủ sở hữu và sau khi trích lập quỹ theo qui định của Công ty.

Nghị quyết số 01/NQ-CTS.ĐHĐCĐ/2024 ngày 25/04/2024 của ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 cũng đã thông qua chính sách tổng mức cổ tức năm tài chính 2024 là 3.850 đồng/cổ phần. Theo đó, HĐQT đã thực hiện tạm ứng cổ tức như sau:

Cổ tức	Mức cổ tức (đồng/ cổ phần)	Ngày công bố cổ tức	Ngày chi trả
Tạm ứng đợt 1	1.500	25/04/2024 (01/NQ-CTS.ĐHĐCĐ/2024)	24/10/2024
Tạm ứng đợt 2	500	05/12/2024 (15/NQ-CTS.HĐQT/2024)	28/02/2025
Tổng cộng	2.000		

Cổ tức đợt cuối năm 2024 sẽ được HĐQT xem xét và trình cho ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 tổ chức vào ngày 25/04/2025 phê duyệt theo thẩm quyền. Vinamilk tuân thủ qui định về thời gian chi trả cổ tức cho Cổ đông theo pháp luật Việt Nam. Tuy nhiên, Công Ty chưa đạt theo thông lệ tốt về thời gian chi trả cổ tức trong vòng 30 ngày kể từ ngày công bố cổ tức. Công ty sẽ cố gắng thực hiện theo thông lệ tốt trong thời gian tới.

A.2 Quyền tham gia và bỏ phiếu một cách hiệu quả trong các cuộc họp ĐHĐCĐ và phải được thông báo về các quy định, bao gồm thủ tục bỏ phiếu liên quan đến các cuộc họp Cổ đông.

A.2.1: Công Ty khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để tất cả các Cổ đông có thể tham dự đầy đủ nhất tại các cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên và bất thường của Công Ty trong năm. Quyền của Cổ đông được trích từ Điều 9 của Điều lệ hoạt động của Công ty như sau:

- 9.2.a: Tham dự và phát biểu trong các cuộc họp ĐHĐCĐ và thực hiện quyền biểu quyết một cách trực tiếp tại ĐHĐCĐ hoặc thông qua Người Được Ủy Quyền Dự Họp hoặc thực hiện quyền biểu quyết thông hội nghị trực tuyến, bỏ phiếu điện tử hoặc hình thức điện tử khác.
Theo đó, Cổ đông được quyền biểu quyết tất cả các nội dung biểu quyết thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ, bao gồm việc biểu quyết hàng năm cho nội dung về thù lao, thưởng và các lợi ích khác đối với HĐQT (12.1.h: Quyết định ngân sách hoặc tổng mức thù lao, thưởng và lợi ích khác đối với Hội Đồng Quản Trị).
- Nghị quyết số 01/NQ-CTS.ĐHĐCĐ/2024 ngày 25/04/2024 của ĐHĐCĐ đã phê duyệt tổng thù lao và các lợi ích cho Hội Đồng Quản Trị trong năm 2024 là 25 tỷ đồng (với cơ cấu 11 thành viên). Thù lao và các lợi ích cho Hội Đồng Quản Trị sẽ được tính và chi trả tương ứng với số lượng thành viên thực tế của Hội Đồng Quản Trị.
- 9.2.h: Được tiếp cận đầy đủ thông tin định kỳ và thông tin bất thường do Công ty công bố theo quy định của Pháp Luật;
- 9.2.i: Được Công ty đối xử bình đẳng. Theo đó, mỗi cổ phần của cùng một loại đều tạo cho Cổ đông sở hữu các quyền, nghĩa vụ và lợi ích ngang nhau. Trường hợp Công ty có các loại cổ phần ưu đãi, các quyền và nghĩa vụ gắn liền với các loại cổ phần ưu đãi phải được ĐHĐCĐ thông qua và công bố đầy đủ cho Cổ đông;
- 9.2.i: Được bảo vệ các quyền, lợi ích hợp pháp của mình; đề nghị đình chỉ, hủy bỏ nghị quyết, quyết định của ĐHĐCĐ, Hội Đồng Quản Trị theo quy định của Luật Doanh Nghiệp.

A.2.2: Quyền đề cử, ứng cử thành viên HĐQT

- 9.4: Cổ đông hoặc nhóm Cổ đông sở hữu từ mười phần trăm (10%) tổng số cổ phần phổ thông trở lên có quyền đề cử, ứng cử người vào Hội Đồng Quản Trị. Việc đề cử người vào Hội Đồng Quản Trị được thực hiện như sau:
 - a) Nếu các Cổ đông phổ thông hợp thành nhóm để đề cử người vào Hội Đồng Quản Trị thì phải thông báo về việc hợp nhóm cho các Cổ đông dự họp biết trước khi khai mạc ĐHĐCĐ.
 - b) Căn cứ số lượng thành viên Hội Đồng Quản Trị, Cổ đông hoặc Nhóm Cổ đông quy định tại khoản này được quyền đề cử một hoặc một số người làm ứng cử viên Hội Đồng Quản Trị. Trường hợp số ứng cử viên được Cổ đông hoặc nhóm Cổ đông đề cử thấp hơn số ứng cử viên mà họ được quyền đề cử thì số ứng

cử viên còn lại do Hội Đồng Quản Trị và các Cổ đông khác đề cử.

Đối với Cổ đông hoặc nhóm Cổ đông sở hữu thấp hơn mười phần trăm (10%) tổng số cổ phần phổ thông vẫn có quyền và được khuyến khích giới thiệu ứng viên cho Hội Đồng Quản Trị xem xét việc đề cử.

- 9.5: Việc đề cử, ứng cử ứng viên để bầu vào Hội Đồng Quản Trị của Cổ đông và nhóm Cổ đông được quy định tại mục Khoản 9.4 trên phải tuân theo nguyên tắc sau:
 - a) Số lượng ứng viên tối đa mà Cổ đông hoặc nhóm Cổ đông nêu tại Khoản 4 Điều này có thể đề cử, ứng cử:
 - Cổ đông hoặc nhóm Cổ đông sở hữu từ mười phần trăm (10%) đến dưới hai mươi phần trăm (20%) tổng số cổ phần phổ thông của Công ty được đề cử tối đa một (01) ứng viên để bầu vào Hội Đồng Quản Trị;
 - Cổ đông hoặc nhóm Cổ đông sở hữu từ hai mươi phần trăm (20%) đến dưới ba mươi phần trăm (30%) tổng số cổ phần phổ thông của Công ty được đề cử tối đa hai (02) ứng viên để bầu vào Hội Đồng Quản Trị;
 - Cổ đông hoặc nhóm Cổ đông sở hữu từ ba mươi phần trăm (30%) trở lên tổng số cổ phần phổ thông của Công ty được đề cử tối đa ba (03) ứng viên để bầu vào Hội Đồng Quản Trị.
 - b) Cổ đông hoặc nhóm Cổ đông quy định tại Khoản này chỉ được thực hiện quyền ứng cử hoặc đề cử ứng viên để bầu vào Hội Đồng Quản Trị một lần duy nhất trong suốt nhiệm kỳ của Hội Đồng Quản Trị. Tuy nhiên, để tránh mọi hiểu nhầm, trường hợp một thành viên Hội Đồng Quản Trị bị ĐHĐCĐ bãi nhiệm hoặc miễn nhiệm, Cổ đông hoặc nhóm Cổ đông đã đề cử ứng viên được bầu làm thành viên Hội Đồng Quản Trị bị bãi nhiệm hoặc miễn nhiệm đó vẫn được quyền tiếp tục ứng cử, đề cử ứng viên khác để bầu vào Hội Đồng Quản Trị để bổ sung cho vị trí bị khuyết này.

A.2.3: Cách thức và thủ tục bầu cử thành viên Hội Đồng Quản Trị

Việc bầu cử áp dụng cho từng thành viên Hội Đồng Quản Trị, không được phép biểu quyết chung từ hai (02) thành viên trở lên.

- 9.6.a: Việc bầu thành viên Hội Đồng Quản Trị được thực hiện theo phương thức bầu dồn phiếu, theo đó mỗi Cổ đông có tổng số phiếu biểu quyết tương ứng với tổng số cổ phần sở hữu nhân với số thành viên được bầu của Hội Đồng Quản Trị và Cổ đông có quyền dồn hết tổng số phiếu bầu của mình cho một hoặc một số ứng cử viên.
- 9.6.b: Cổ đông có thể phân phối số phiếu bầu của mình cho từng ứng viên theo từng số phiếu hoặc tỷ lệ cụ thể hoặc phân phối đều cho các ứng viên được chọn và được quyền bầu một phần tổng số phiếu bầu cử của mình cho một hoặc một số ứng viên, phần còn lại có thể không bầu cho bất kỳ ứng cử viên nào.

- 9.6.c: Số lượng ứng viên được lựa chọn không được vượt quá số lượng thành viên Hội Đồng Quản Trị cần bầu.
- 9.6.d: Căn cứ vào số lượng thành viên Hội Đồng Quản Trị được phê chuẩn, Đại hội sẽ dựa vào số lượng phiếu bầu tính từ cao xuống thấp, bắt đầu từ ứng viên có số phiếu bầu cao nhất cho đến khi đủ số thành viên cần bầu và phải đảm bảo đáp ứng số lượng tối thiểu thành viên Hội Đồng Quản Trị độc lập theo quy định pháp luật và Điều lệ.
- 9.6.e: Các ứng viên độc lập sẽ được chọn trước (tính theo số phiếu bầu từ cao xuống thấp riêng cho các ứng viên độc lập). Sau khi đã đạt số lượng tối thiểu thành viên Hội Đồng Quản Trị Độc lập theo quy định, việc chọn các thành viên Hội Đồng Quản Trị còn lại sẽ được tính theo số phiếu bầu từ cao xuống thấp (bao gồm các ứng viên Hội Đồng Quản Trị Không Độc lập và Độc lập còn lại). Ứng viên trúng cử thành viên Hội Đồng Quản Trị phải có ít nhất một (01) phiếu bầu.
- 9.6.f: Trong trường hợp có từ hai (02) ứng cử viên trở lên đạt cùng số phiếu bầu như nhau cho vị trí thành viên cuối cùng của Hội Đồng Quản Trị thì thành viên này sẽ được chọn như sau:
 - i. Nếu ứng viên là Cổ đông thì ứng viên nào nắm giữ nhiều cổ phần hơn sẽ ưu tiên được chọn.
 - ii. Nếu ứng viên không là Cổ đông thì ứng viên nào có số nhiệm kỳ làm thành viên Hội Đồng Quản Trị lâu hơn sẽ ưu tiên được chọn. Trong trường hợp cùng nhiệm kỳ thì sẽ xét theo số năm đảm nhiệm.
 - iii. Trường hợp không chọn được ứng cử viên theo các tiêu chí (i) và (ii) nêu trên thì ĐHĐCĐ sẽ tiến hành bầu lại trong số các ứng cử viên có số phiếu bầu ngang nhau và chọn ứng viên có số phiếu cao nhất.

Trong năm 2024, Công Ty không có phát sinh bầu cử thành viên HĐQT.

A.2.4: Công bố thủ tục biểu quyết và bầu cử trước ngày diễn ra ĐHĐCĐ

Nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho Cổ đông thực hiện quyền biểu quyết và bầu cử của mình, Công Ty đã thực hiện các nội dung sau đây trước ngày khai mạc đại hội:

- Quy chế tổ chức ĐHĐCĐ thường niên hàng năm với các nội dung qui định chi tiết về các nội dung sau đây:
 - Quyền và nghĩa vụ của Cổ đông và người đại diện của Cổ đông.
 - Đoàn Chủ tọa đại hội.
 - Ban Thư ký.
 - Ban kiểm tra tư cách Cổ đông.
 - Ban kiểm phiếu.
 - Đăng ký tham dự đại hội.
 - Kiểm tra tư cách Cổ đông và điều kiện tiến hành đại hội.
 - Thảo luận tại đại hội.
 - Biểu quyết thông qua các vấn đề của đại hội và bầu cử (nếu có).

- x. Biên bản đại hội.
- xi. Thông qua nghị quyết của đại hội.
- Tài liệu “Hướng dẫn đăng ký nhập và biểu quyết trực tuyến” (áp dụng cho ĐHĐCĐ trực tuyến).
- Tài liệu “Hướng dẫn khai báo ủy quyền trực tuyến” (áp dụng cho ĐHĐCĐ trực tuyến).

A.2.5: Thảo luận tại đại hội

Công ty thực hiện cơ chế tương tác minh bạch và cởi mở. Theo đó, ngoài các kênh tương tác thường xuyên thì tại mỗi kỳ ĐHĐCĐ thường niên Công ty luôn dành một khoảng thời gian phù hợp để tất cả các Cổ đông có thể đặt câu hỏi cho Hội Đồng Quản Trị. Câu hỏi của Cổ đông không bị giới hạn phạm vi và có liên quan đến kết quả kinh doanh, báo cáo kiểm toán độc lập, công tác quản trị doanh nghiệp, quản lý rủi ro, tình hình hoạt động kinh doanh, góp ý cho công tác tổ chức và nội dung chương trình đại hội của Công ty. Công ty cũng luôn ghi nhận và đánh giá cao tất cả các câu hỏi và các ý kiến đóng góp cho sự phát triển của Công ty. Những nội dung chính của câu hỏi và phần trả lời của Hội Đồng Quản Trị đều được ghi nhận trong biên bản họp và được công bố thông tin công khai trong vòng 24 giờ kể từ khi kết thúc đại hội. Trường hợp thời gian dành cho phần thảo luận tại đại hội đã hết thì Hội Đồng Quản Trị có thể quyết định linh động kéo dài thời gian thảo luận cho đến khi không còn câu hỏi của Cổ đông hoặc dùng phần thảo luận để tiếp tục cho chương trình còn lại. Cổ đông có thể gửi trực tiếp câu hỏi (nếu có) đến Công ty theo các kênh liên lạc thường xuyên đã công khai trên website của Công ty. Vui lòng xem Biên bản họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 đính kèm.

A.2.6: Công bố kiểm phiếu kết quả biểu quyết và bầu cử

Điều 4.11 của Quy chế Nội bộ về QTCT qui định về việc thông báo kết quả kiểm phiếu như sau:

- a. Sau khi tiến hành kiểm phiếu, Ban Kiểm Phiếu sẽ lập biên bản kiểm phiếu và thông báo kết quả kiểm phiếu ngay trước khi bế mạc cuộc họp.
Biên bản kiểm phiếu phải bao gồm các nội dung:
 - Thời gian và địa điểm diễn ra việc kiểm phiếu;
 - Thành phần Ban kiểm phiếu;
 - Tổng số Cổ đông tham gia biểu quyết và tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của các Cổ đông này;
 - Tổng số phiếu biểu quyết đối với từng vấn đề trong chương trình họp, số phiếu hợp lệ, không hợp lệ, tán thành, không tán thành và không ý kiến đối với từng vấn đề; tỷ lệ tương ứng trên tổng số phiếu biểu quyết của các Cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp;
 - Các vấn đề đã được thông qua và tỷ lệ biểu quyết tương ứng;
- c. Biên bản kiểm phiếu phải được công bố trên trang thông tin điện tử của Công Ty trong thời hạn hai mươi tư (24) giờ, kể từ thời điểm thông qua Nghị quyết của ĐHĐCĐ.

Biên bản kiểm phiếu biểu quyết tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên ngày 25/04/2024 được Công ty công bố đầy đủ và đúng thời gian.



A.2.7/A.2.8: Nhân sự chủ chốt tham dự ĐHĐCĐ

Tất cả thành viên HĐQT và Tổng Giám đốc của Công ty cần tham gia ĐHĐCĐ để hỗ trợ và cùng Chủ tọa ĐHĐCĐ báo cáo và giải trình cho Cổ đông. Theo đó, biên bản họp ĐHĐCĐ cần ghi nhận và công bố danh sách thành viên HĐQT và Tổng Giám đốc tham gia đại hội. Trường hợp có thành viên HĐQT hoặc Tổng Giám đốc không thể tham dự đại hội thì cần nêu rõ lý do. Ngoài ra, tất cả các Giám đốc Điều hành và đại diện đơn vị kiểm toán độc lập đều được mời tham dự ĐHĐCĐ hàng năm. Tại Vinamilk, Tổng Giám đốc cũng là thành viên HĐQT.

Biên bản họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 của Công ty cũng ghi nhận đầy đủ tất cả 10 thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc tham dự. Ngoài ra, tất cả 05 Giám đốc Điều hành của Công ty và 02 đại diện của đơn vị kiểm toán độc lập KPMG cũng tham dự đầy đủ.

A.2.9/A.2.10: Cách thức biểu quyết (trực tuyến)

Điều 4.9 của Quy chế Nội bộ về QTCT của Vinamilk có qui định cho phép Cổ đông thực hiện quyền biểu quyết/bầu cử vắng mặt và sử dụng phiếu biểu quyết của Cổ đông (không thực hiện biểu quyết bằng cách giơ tay) đối với mọi nghị quyết tại ĐHĐCĐ. Cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 của Vinamilk cũng thực hiện theo cách thức biểu quyết này, cụ thể như sau:

- a) Phiếu biểu quyết sẽ được thiết kế sẵn trên hệ thống ĐHĐCĐ trực tuyến có các nội dung chủ yếu sau:
 - Số đăng ký/sở hữu/mã số của Cổ đông.
 - Họ và tên của Cổ đông, hoặc họ và tên Người Được Ủy Quyền Dự Hợp (nếu có).
 - Số cổ phần mà Cổ đông đó đang nắm giữ hoặc Người Được Ủy Quyền Dự Hợp được ủy quyền.
 - Vấn đề cần biểu quyết, và
 - Tình trạng biểu quyết (gồm: tán thành, không tán thành và không có ý kiến)
- b) Nội dung của Phiếu biểu quyết tùy thuộc vào nội dung cuộc họp ĐHĐCĐ.
- c) Trong trường hợp nội dung cuộc họp có thực hiện việc bầu thành viên Hội Đồng Quản Trị thì Công ty sẽ cấp cho Cổ

đồng phiếu bầu cử. Trong đó, phiếu bầu cử sẽ bao gồm các thông tin sau:

- Số đăng ký/sở hữu/mã số của Cổ đông.
 - Họ và tên của Cổ đông, hoặc họ và tên Người Được Ủy Quyền Dự Hợp (nếu có).
 - Tổng số cổ phần mà Cổ đông đó đang nắm giữ hoặc Người Được Ủy Quyền Dự Hợp được ủy quyền.
 - Tên ứng viên.
 - Tổng số phiếu bầu tối đa của (từng) Cổ đông.
- d) Khi tiến hành biểu quyết tại Đại hội, Cổ đông và Người Được Ủy Quyền Dự Hợp thực hiện biểu quyết cho từng vấn đề trong nội dung chương trình họp trên Phiếu biểu quyết. Việc biểu quyết được tiến hành bằng cách đánh dấu vào một trong các tình trạng biểu quyết “tán thành”, “không tán thành” hoặc “không có ý kiến” cho từng vấn đề. Đồng thời, các Cổ đông và Người Được Ủy Quyền Dự Hợp phải tuân theo sự hướng dẫn của Ban kiểm phiếu.
- e) Phiếu biểu quyết hợp lệ phải thể hiện rõ ý kiến “tán thành”, “không tán thành” hoặc “không có ý kiến” đối với từng vấn đề cụ thể.
- f) Cổ đông hoặc Người Được Ủy Quyền Dự Hợp cũng có thể gửi phiếu biểu quyết đến cuộc họp Đại hội đồng Cổ đông thông qua thư/fax/thư điện tử. Các Cổ đông được bảo đảm rằng việc biểu quyết bằng hình thức gửi Phiếu biểu quyết đến cuộc họp thông qua thư/fax/thư điện tử có giá trị tương đương với cách thức biểu quyết trực tiếp tại cuộc họp.
- g) Để đảm bảo tránh các trường hợp xung đột lợi ích, các Cổ đông có lợi ích liên quan sẽ không tham gia biểu quyết đối với các vấn đề mà Cổ đông đó hoặc Người Có Liên Quan của Cổ đông được xác định là có quyền và lợi ích liên quan để đảm bảo tính minh bạch và công bằng của cuộc họp. Đối với các nội dung khác, Cổ đông đó vẫn có quyền biểu quyết bình thường.

A.2.11: Ban kiểm phiếu

Điều 4.10 của Quy chế Nội bộ về QTCT của Vinamilk qui định chi tiết về các nội dung như i) thẩm quyền bầu Ban kiểm phiếu, ii) quyền và nghĩa vụ Ban kiểm phiếu, iii) trách nhiệm của từng thành viên Ban kiểm phiếu và iv) nhân sự giám sát quá trình và kết quả kiểm phiếu. Theo đó, Ban kiểm phiếu của ĐHĐCĐ thường niên ngày 25/04/2024 của Vinamilk do ĐHĐCĐ bầu chọn được ghi nhận trong Biên bản họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 gồm các thành viên sau đây:

- Ông Diệp Hồng Khôn (Trưởng bộ phận pháp lý về hoạt động) - Trưởng ban
- Bà Trần Thái Thoại Trân (Giám đốc KSNB & QLRR) - Thành viên
- Ông Bông Hoa Việt (Cổ đông cá nhân) - Thành viên độc lập

Trong đó, Ông Bông Hoa Việt là Cổ đông cá nhân (sở hữu < 0,002% cổ phần tại Vinamilk). Ông là thành viên độc lập của Ban kiểm phiếu, đại diện cho Cổ đông giám sát quá trình kiểm phiếu và kết quả kiểm phiếu của ĐHĐCĐ thường niên ngày 25/04/2024 của Công ty. Biên bản kiểm phiếu biểu quyết tại

cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên ngày 25/04/2024 này được tất cả các thành viên Ban kiểm phiếu ký tên đầy đủ và công bố công khai vào ngày 26/04/2025 trên website của Công ty như đã trình bài tại A.2.6 ở trên.

A.2.12/A.2.13/A.2.14: Công bố thông tin về họp ĐHĐCĐ thường niên

- Điều 4.2.d) của Quy chế Nội bộ về QTCT của Vinamilk qui định HĐQT phải thực hiện công bố thông tin về việc lập danh sách Cổ đông có quyền tham dự họp tối thiểu 20 ngày trước ngày đăng ký cuối cùng dự kiến. Ngày 31/01/2024, Vinamilk đã công bố thông tin ngày tổ chức họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 được tổ chức vào ngày 25/04/2024 và ngày lập danh sách Cổ đông có quyền tham dự họp là ngày 18/03/2024 và hình thức họp là trực tuyến. Ngoài ra, ngày 04/02/2025, Vinamilk đã công bố thông tin ngày tổ chức họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 được tổ chức vào ngày 25/04/2025 và ngày lập danh sách Cổ đông có quyền tham dự họp là ngày 18/03/2025 và hình thức họp là trực tuyến.
- Điều 4.4 của Quy chế Nội bộ về QTCT của Vinamilk qui định thông báo mời họp ĐHĐCĐ phải được gửi đến tất cả các Cổ đông trong danh sách Cổ đông có quyền dự họp chậm nhất là hai mươi mốt (21) ngày trước ngày khai mạc cuộc họp ĐHĐCĐ, tính từ ngày mà thông báo được gửi hoặc chuyển đi một cách hợp lệ.
 - Thông báo mời họp ĐHĐCĐ có thể được gửi bằng đường bưu điện, thư điện tử (email), tin nhắn điện thoại, fax, và/hoặc bằng các phương thức liên lạc khác để đảm bảo đến được địa chỉ liên lạc của Cổ đông.
 - Thông báo mời họp ĐHĐCĐ được lập bằng tiếng Việt và có thể lập thêm bằng tiếng Anh, trong đó bao gồm các nội dung chủ yếu sau:
 - Tên, địa chỉ trụ sở chính, mã số đăng ký doanh nghiệp của Công Ty;
 - Tên, địa chỉ liên lạc của Cổ đông;
 - Thời gian và địa điểm họp;
 - Nội dung cuộc họp;
 - Đường dẫn đến toàn bộ tài liệu họp (trong trường hợp tài liệu họp không được gửi kèm theo thông báo mời họp).
 - Các tài liệu sử dụng tại cuộc họp ĐHĐCĐ, được gửi kèm theo Thông báo mời họp hoặc/và đăng tải lên trang thông tin điện tử của Công Ty, bao gồm:
 - Chương trình họp, các tài liệu sử dụng trong cuộc họp;
 - Danh sách và thông tin chi tiết của các ứng viên trong trường hợp cuộc họp ĐHĐCĐ bầu thành viên HĐQT;
 - Phiếu biểu quyết và Phiếu bầu cử (nếu có bầu cử);
 - Dự thảo Nghị quyết của ĐHĐCĐ đối với các vấn đề trong chương trình họp.

Năm 2024, Vinamilk đã gửi Thư mời họp ĐHĐCĐ đến Cổ đông ngày 25/03/2024. Tất cả tài liệu họp theo qui định cũng đã được Vinamilk công bố trước hoặc trong ngày 04/04/2024. Nội dung họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 không có bầu cử thành viên HĐQT.

- Điều 4.15 của Quy chế Nội bộ về QTCT của Vinamilk qui định Biên bản họp, Nghị quyết của ĐHĐCĐ và các tài liệu kèm theo trong biên bản họp, nghị quyết (nếu có) phải được đăng tải lên trang thông tin điện tử của Công Ty và phải công bố thông tin theo quy định của pháp luật trong vòng hai mươi bốn (24) giờ kể từ khi được ban hành.

Năm 2024, Vinamilk công bố Biên bản họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 và không có tổ chức họp ĐHĐCĐ bất thường.

A.2.15: Quyền của Cổ đông về kiến nghị bổ sung chương trình họp ĐHĐCĐ và triệu tập ĐHĐCĐ

- Điều 4.1.2 của Quy chế Nội bộ về QTCT của Vinamilk qui định Cổ đông hay nhóm Cổ đông sở hữu từ năm phần trăm (05%) tổng số cổ phần phổ thông trở lên triệu tập cuộc họp ĐHĐCĐ bất thường trong trường hợp sau đây:
 - HQĐT vi phạm nghiêm trọng quyền của Cổ đông, nghĩa vụ của Người Quản Lý hoặc ra quyết định vượt quá thẩm quyền được giao.
 - Khi HĐQT vi phạm Điều lệ Công Ty hoặc thực hiện trái với các nghị quyết của ĐHĐCĐ.
- Điều 4.5.2 của Quy chế Nội bộ về QTCT của Vinamilk qui định Cổ đông hoặc nhóm Cổ đông sở hữu từ năm phần trăm (05%) tổng số cổ phần phổ thông của Công Ty trở lên có quyền kiến nghị vấn đề để đưa vào chương trình họp ĐHĐCĐ. Kiến nghị phải được lập thành văn bản và được gửi đến cho Người Phụ Trách Quản Trị Công Ty hoặc Ban tổ chức (trường hợp HĐQT triệu tập họp) hoặc gửi đến Cổ Đông hoặc nhóm Cổ đông đại diện Công Ty triệu tập họp theo quy định tại Điều 4.1.2 của Quy chế này, chậm nhất là bảy (07) ngày làm việc trước ngày khai mạc để trình HĐQT hoặc người triệu tập họp ĐHĐCĐ xem xét, chuẩn bị tài liệu họp cho các kiến nghị này (trong trường hợp kiến nghị được người triệu tập họp ĐHĐCĐ chấp thuận đưa vào chương trình họp). Kiến nghị phải ghi rõ tên Cổ đông hoặc nhóm Cổ đông, số lượng từng loại cổ phần của Cổ đông hoặc nhóm Cổ đông, vấn đề kiến nghị đưa vào chương trình họp và chữ ký của Cổ đông hoặc tất cả các Cổ đông trong nhóm Cổ đông.

Trong năm 2024, Vinamilk không có ghi nhận các yêu cầu này từ Cổ đông.

A.3 Giao dịch mua bán và sáp nhập.

Thẩm quyền phê duyệt các dự án mua bán và sáp nhập:

- ĐHĐCĐ sẽ phê duyệt các giao dịch mua bán và sáp nhập có giá trị bằng hoặc lớn hơn ba mươi lăm phần trăm (35%) tổng giá trị tài sản của Công Ty được ghi trong báo cáo tài chính gần nhất; hoặc giao dịch có giá trị từ hai mươi phần trăm (20%) trở lên hoặc giao dịch dẫn đến tổng giá trị giao

dịch phát sinh trong vòng 12 tháng kể từ ngày thực hiện giao dịch đầu tiên có giá trị từ hai mươi phần trăm (20%) trở lên tổng giá trị tài sản ghi trên báo cáo tài chính gần nhất của Công Ty và các đối tượng sau:

- i. Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc, Giám Đốc Điều Hành và Người Có Liên Quan của các đối tượng này;
- ii. Cổ đông, người đại diện theo ủy quyền của Cổ đông sở hữu trên 10% tổng vốn cổ phần phổ thông của Công Ty và những Người Có Liên Quan của họ;
- HĐQT phê duyệt các dự án mua bán và sáp nhập khác còn lại, trừ các giao dịch đã quy định ở trên.

Đối với các giao dịch mua bán và sáp nhập thuộc thẩm quyền phê duyệt của ĐHĐCĐ thì bắt buộc Công ty phải thuê đơn vị tư vấn độc lập để xác định giá trị giao dịch hợp lý.

Trong năm 2024, Vinamilk không có phát sinh giao dịch mua bán và sáp nhập.

A.4 Công tác chuyên trách về Quan hệ Nhà đầu tư

Để thúc đẩy tiếp cận hiệu quả việc đối thoại giữa Cổ đông, Nhà đầu tư và các bên có liên quan với Công ty, Vinamilk luôn bảo đảm có được sự tiếp cận dễ dàng và không phân biệt đối xử với những thông tin đã được công bố bằng các công cụ truyền thông đa dạng. Ngoài ra, Vinamilk có ban chuyên trách về công tác Quan hệ Nhà đầu tư luôn sẵn sàng tiếp đón Cổ đông, Nhà đầu tư và các bên liên quan như dưới đây:

- Vinamilk duy trì kênh công bố thông tin bằng nhiều hình thức như:
 - Trên website của Công ty tại đường dẫn <https://www.vinamilk.com.vn/vi/quan-he-co-dong>
 - Trên website của HOSE tại đường dẫn <https://www.hsx.vn/Modules/Listed/Web/SymbolView/128>
- Vinamilk cam kết luôn công bố thông tin song ngữ (Tiếng Việt và Tiếng Anh) để Cổ đông và Nhà đầu tư nước ngoài có thể cập nhật được thông tin nhanh nhất, thuận tiện nhất.
- Thông qua Ban Quan hệ Nhà đầu tư (IR) của Công ty như sau:
 - Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam
 - 10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh
 - Tel: (+84 – 28) 541 55555, Số nội bộ: 108247
 - Nhân sự phụ trách: Ông Đồng Quang Trung, Trưởng ban IR
 - Email: dqtrung@vinamilk.com.vn

Ngoài cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên ngày 25/04/2024, Công ty đã thực hiện các hoạt động Quan hệ Nhà đầu tư trong năm 2024 như sau:

- Thực hiện và tuân thủ đầy đủ nghĩa vụ công bố thông tin của công ty đại chúng theo luật pháp hiện hành quy định;
- Tổ chức 04 cuộc họp định kỳ để thông tin kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong quý sau khi công bố báo cáo tài chính quý. Các cuộc họp không có giới hạn người tham gia (Cổ đông, nhà phân tích tài chính, nhà đầu

tư, báo chí,...) và có sự tham gia của Ban Điều hành Công ty như Tổng Giám đốc, Giám đốc Điều hành Tài chính, Giám đốc Điều hành Marketing:

- Hợp lần 1: tháng 2/2024 thông tin về kết quả kinh doanh Q4/2023;
- Hợp lần 2: tháng 5/2024 thông tin về kết quả kinh doanh Q1/2024;
- Hợp lần 3: tháng 8/2024 thông tin về kết quả kinh doanh Q2/2024;
- Hợp lần 4: tháng 11/2024 thông tin về kết quả kinh doanh Q3/2024;

Ghi chú: Kết quả kinh doanh Q4/2024 sẽ được Công ty tổ chức họp trong tháng 2/2025.

- Phát hành 04 bản tin nhà đầu tư vào ngày 30/01, 26/04, 30/07 và 30/10 để cung cấp thông tin về kết quả kinh doanh của Công ty sau mỗi quý tương ứng Q4/2023, Q1/2024, Q2/2024 và Q3/2024. Ngoài ra, Bản tin nhà đầu tư về thông tin kết quả kinh doanh Q4/2024 cũng đã được Công ty phát hành vào ngày 24/01/2025. Tất cả các bản tin này cũng đã được công bố trên website của Công ty.
- Tổ chức 160 cuộc gặp trực tiếp và trực tuyến với Cổ đông, nhà đầu tư và tham gia 8 hội nghị đầu tư tại Việt Nam và các thị trường tài chính trọng điểm như Singapore (tháng 8/2024), Hong Kong (tháng 9/2024), Anh, Mỹ (tháng 11/2024);
- Duy trì kênh tương tác thường xuyên qua email với hơn 600 nhà đầu tư tổ chức và 10.000 nhà đầu tư cá nhân;

A.5 Cổ phần và quyền biểu quyết

Tại Điều 6 của Điều lệ hoạt động của Công ty qui định:

- Vốn Điều Lệ của Công ty là: 20.899.554.450.000 đồng (Bằng chữ: Hai mươi nghìn tám trăm chín mươi chín tỷ năm trăm năm mươi bốn triệu bốn trăm năm mươi nghìn đồng). Mệnh giá của cổ phần là 10.000 (mười nghìn) đồng/cổ phần. Tổng số cổ phần của Công ty bằng với Vốn Điều Lệ của Công ty chia cho mệnh giá của cổ phần.
- Các cổ phần của Công ty vào ngày thông qua Điều Lệ này đều là cổ phần phổ thông.
- Tất cả Cổ đông được Công ty đối xử bình đẳng. Theo đó, mỗi cổ phần của cùng một loại đều tạo cho Cổ đông sở hữu các quyền, nghĩa vụ và lợi ích ngang nhau. Trường hợp Công ty có các loại cổ phần ưu đãi, các quyền và nghĩa vụ gắn liền với các loại cổ phần ưu đãi phải được ĐHĐCĐ thông qua và công bố đầy đủ cho Cổ đông (*trích Điều 9.2.i của Điều lệ Vinamilk*);
- Công ty chỉ có thể tăng, giảm Vốn Điều Lệ của mình khi được ĐHĐCĐ thông qua và phù hợp với các quy định của Pháp Luật.
- Trong quá trình hoạt động của mình, Công ty có thể phát hành cổ phần ưu đãi khác sau khi có sự chấp thuận của ĐHĐCĐ và phù hợp với các quy định của Pháp Luật.

Trong năm, Công ty không có phát sinh giao dịch làm tăng hoặc giảm vốn điều lệ và chỉ có một loại cổ phần phổ thông.

A.6 Các nội dung khác liên quan đến ĐHĐCĐ

A.6.1 Vấn đề trình ĐHĐCĐ phê duyệt và ban hành nghị quyết cho vấn đề đó.

- Theo qui định của pháp luật hiện hành và thông lệ quản trị tại Vinamilk, từng vấn đề trình cho ĐHĐCĐ phê duyệt phải là riêng biệt, độc lập và được trình bày theo từng vấn đề biểu quyết trong tài liệu họp ĐHĐCĐ, không được gộp từ hay (02) hay nhiều vấn đề độc lập với nhau vào một (01) vấn đề để trình ĐHĐCĐ phê duyệt.
- Điều 4.9.d) của Quy chế Nội bộ về QTCT của Vinamilk qui định: *Khi tiến hành biểu quyết tại Đại hội, Cổ đông và Người Được Ủy Quyền Dự Hợp thực hiện biểu quyết cho từng vấn đề trong nội dung chương trình họp trên Phiếu biểu quyết. Việc biểu quyết được tiến hành bằng cách đánh dấu vào một trong các tình trạng biểu quyết “tán thành”, “không tán thành” hoặc “không có ý kiến” cho từng vấn đề. Đồng thời, các Cổ đông và Người Được Ủy Quyền Dự Hợp phải tuân theo sự hướng dẫn của Ban kiểm phiếu.*
- Nghị quyết ĐHĐCĐ thông thường sẽ được Vinamilk ban hành thành một (01) nghị quyết hành để ghi nhận kết quả biểu quyết/bầu cử đã được ĐHĐCĐ thông qua và không thông qua. Trong trường hợp cần thiết (nếu có) thì ĐHĐCĐ có thể ban hành nhiều hơn một (01) nghị quyết để thực hiện. ĐHĐCĐ thường niên 2024 của Vinamilk chỉ ban hành một (01) Nghị quyết số 01/NQ-CTS.ĐHĐCĐ/2024 ngày 25/04/2024.

A.6.2 Ngôn ngữ của thông báo họp ĐHĐCĐ

Công bố thông tin về họp ĐHĐCĐ hoặc Thông báo mời họp ĐHĐCĐ của Công ty sẽ thực hiện đồng thời bằng 02 ngôn ngữ là tiếng Việt và Tiếng Anh như đã được trình bày ở trong báo cáo này tại mục A.2.12/A.2.13/A.2.14: Công bố thông tin về họp ĐHĐCĐ thường niên.

Theo đó, công bố thông tin về họp ĐHĐCĐ thường niên 2024 và 2025 đã được Vinamilk thực hiện song ngữ (Việt – Anh).

A.6.3 Công bố thông tin ứng viên bầu cử thành viên HĐQT

Nội dung công bố thông tin hoặc thư mời họp ĐHĐCĐ thông thường thì sẽ không bao gồm thông tin về hồ sơ ứng viên bầu cử thành viên HĐQT. Nội dung này sẽ được trình bày tại mục bầu cử thành viên HĐQT D.3.10 bên dưới.

A.6.4 Vấn đề trình lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập

Việc chọn đơn vị kiểm toán độc lập là một vấn đề trình ĐHĐCĐ và được trình bày trong tài liệu họp ĐHĐCĐ và được Công ty công bố chậm nhất hai mươi mốt (21) ngày trước ngày khai mạc đại hội.

Trong tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên 2024, việc trình lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập được trình bày tại mục “Vấn đề 8. Lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2024”.

A.6.5 Giấy ủy quyền tham dự và biểu quyết tại ĐHĐCĐ

Nhằm tạo điều kiện cho các Cổ đông ủy quyền cho mình tham dự ĐHĐCĐ trong trường hợp Cổ đông không tham dự được thì Vinamilk có công bố mẫu giấy ủy quyền để Cổ đông tham khảo và sử dụng. Giấy ủy quyền tham dự và biểu quyết tại ĐHĐCĐ cũng là một phần của bộ tài liệu phục vụ ĐHĐCĐ và được Công ty công bố chậm nhất hai mươi mốt (21) ngày trước ngày khai mạc đại hội. Cổ đông cũng có thể tự lập giấy ủy quyền theo quy định của pháp luật về dân sự và phải nêu rõ tên cá nhân, tổ chức được ủy quyền và số lượng cổ phần được ủy quyền.

A.7 Giao dịch cổ phiếu Vinamilk của Cổ đông/nhóm Cổ đông lớn, Người nội bộ của Công ty và người có liên quan của Người nội bộ

Căn cứ theo Thông tư 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài chính và tại Mục D của Quy chế CBTT của Vinamilk ban hành theo Nghị quyết số 13/NQ-CTS.HĐQT/2022 ngày 20/10/2022 của HĐQT Vinamilk qui định:

- i) Người nội bộ của Công ty và người có liên quan của các đối tượng này (sau đây gọi chung là người có liên quan) phải CBTT, báo cáo trước và sau khi thực hiện giao dịch cho UBCKNN, SGDCK và Công ty khi giá trị giao dịch dự kiến trong ngày từ 50 triệu đồng trở lên hoặc giá trị giao dịch dự kiến trong từng tháng từ 200 triệu đồng trở lên tính theo mệnh giá, kể cả trường hợp chuyển nhượng không thông qua hệ thống giao dịch tại, cụ thể gồm những nội dung chính như sau:
 - Trước ngày dự kiến thực hiện giao dịch tối thiểu ba (03) ngày làm việc, người nội bộ và người có liên quan phải CBTT về việc dự kiến giao dịch;
 - Thời hạn thực hiện giao dịch không được quá ba mươi (30) ngày, kể từ ngày đăng ký thực hiện giao dịch. Người nội bộ và người có liên quan phải thực hiện theo thời gian, khối lượng, giá trị do SGDCK đã CBTT và chỉ được thực hiện giao dịch đầu tiên vào ngày giao dịch liền sau ngày có thông tin công bố từ SGDCK;
 - Người nội bộ và người có liên quan không được đồng thời đăng ký, giao dịch mua và bán cổ phiếu trong cùng một đợt đăng ký, giao dịch và chỉ được đăng ký, thực hiện giao dịch tiếp theo khi đã báo cáo kết thúc đợt giao dịch trước đó;
 - Trong thời hạn năm (05) ngày làm việc, kể từ ngày hoàn tất giao dịch (trường hợp giao dịch kết thúc trước thời hạn đăng ký) hoặc kết thúc thời hạn dự kiến giao dịch, người nội bộ và người có liên quan phải CBTT về kết quả giao dịch đồng thời giải trình nguyên nhân không thực hiện được giao dịch hoặc không thực hiện hết khối lượng đăng ký (nếu có);
- ii) Cổ đông lớn, nhóm người có liên quan sở hữu từ năm phần trăm (05%) trở lên số cổ phiếu có quyền biểu quyết của Công ty phải CBTT và báo cáo về giao dịch cho Công ty, công ty quản lý quỹ đầu tư chứng khoán, UBCKNN và SGDCK trong thời hạn năm (05) ngày làm việc, kể từ ngày trở thành hoặc không còn là Cổ đông lớn hoặc khi có thay đổi về số lượng cổ phiếu sở hữu qua các ngưỡng một phần trăm (1%) số cổ phiếu có quyền biểu quyết.

Trong năm 2024, Người nội bộ và người có liên quan đã thực hiện đúng và đầy đủ nghĩa vụ CBTT liên quan đến giao dịch cổ phiếu Vinamilk và không có giao dịch nào được ghi nhận. Thông tin sở hữu cổ phiếu Vinamilk của Người nội bộ và người có liên quan trong năm 2024 như sau:

STT	Người nội bộ và người có liên quan	Số cổ phiếu sở hữu đầu năm 2024		Số cổ phiếu sở hữu cuối năm 2024	
		Số cổ phiếu	%	Số cổ phiếu	%
Thành viên Hội Đồng Quản Trị					
1	Mai Kiều Liên	6.400.444	0,31%	6.400.444	0,31%
2	Lê Thành Liêm	493.381	0,02%	493.381	0,02%
Ban Điều hành					
1	Bùi Thị Hương	134.176	0,01%	134.174	0,01%
2	Nguyễn Quốc Khánh	29.755	0,00%	29.755	0,00%
3	Nguyễn Quang Trí	7.651	0,00%	7.651	0,00%
4	Lê Hoàng Minh	8	0,00%	8	0,00%
5	Đoàn Quốc Khánh	6	0,00%	6	0,00%
Thư ký Công ty					
1	Lê Quang Thanh Trúc	222.037	0,01%	222.037	0,01%
Người có liên quan của Người nội bộ					
1	Tổng công ty Đầu tư và kinh doanh vốn Nhà Nước (“SCIC”) <i>(Liên quan với Ông Lê Thành Liêm, Bà Đặng Thị Thu Hà và Ông Hoàng Ngọc Thạch)</i>	752.476.602	36,00%	752.476.602	36,00%
2	F&N Dairy Investments Pte Ltd	369.752.859	17,69%	369.752.859	17,69%
3	F&NBev Manufacturing Pte. Ltd.	56.432.376	2,70%	56.432.376	2,70%
4	PLATINUM VICTORY PTE.LTD. <i>(Liên quan với Ông Alain Xavier Cany)</i>	221.856.553	10,62%	221.856.553	10,62%
5	Mai Quang Liêm <i>(Em trai Bà Mai Kiều Liên)</i>	5.786	0,00%	5.786	0,00%
6	Lê Thị Ngọc Thúy <i>(Em dâu Bà Mai Kiều Liên)</i>	619.303	0,03%	619.303	0,03%

- Ngoài ra, biến động về số lượng cổ phiếu mà Người nội bộ và người có liên quan sở hữu tại Vinamilk cũng được công bố định kỳ 06 tháng và cả năm trong Báo cáo QTCT trên website của Công ty.

Cổ đông lớn của Công ty đều đồng thời là người có liên quan đến Người nội bộ như đã trình bày bảng trên.

A.8 Giao dịch với các bên liên quan của thành viên HĐQT và BDH.

A.8.1 Điều 12.3 của Quy chế Nội bộ về QTCT qui định rằng HĐQT giao UBKT trách nhiệm rà soát giao dịch với người có liên quan (bao gồm giao dịch giữa Công ty với thành viên HĐQT, với thành viên BDH, với Người nội bộ khác hoặc người có liên với Người nội bộ) thuộc thẩm quyền phê duyệt của HĐQT hoặc ĐHĐCĐ và đưa ra khuyến nghị về những giao dịch cần có phê duyệt của HĐQT hoặc ĐHĐCĐ.

Trong năm 2024, Công ty cam kết mọi giao dịch với các bên liên quan của thành viên HĐQT và BDH là hợp lý và theo cơ chế thị trường, công khai, minh bạch và phục vụ lợi ích tốt nhất của Công ty và Cổ đông. Ngoài ra, tất cả giao dịch với các bên có liên quan đều được trình bày tại thuyết minh của báo cáo tài chính được kiểm toán bán niên và cả năm 2024. Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2024 cũng phải trình cho tất cả thành viên HĐQT xem xét và trình cho ĐHĐCĐ thường niên 2024 thông qua.

A.8.2 Điểm e và g, Điều 11.5 của Quy chế Nội bộ về QTCT qui định:

- Thành viên HĐQT không được quyền biểu quyết về các hợp đồng hoặc giao dịch mà thành viên đó hoặc Người Có Liên Quan tới thành viên đó có lợi ích và lợi ích đó mâu thuẫn hoặc có thể mâu thuẫn với lợi ích của Công ty. Thành viên HĐQT không được tính vào số lượng đại biểu tối thiểu cần thiết có mặt để có thể tổ chức cuộc họp HĐQT về những quyết định mà thành viên đó không có quyền biểu quyết.

Theo quy định này, khi có vấn đề phát sinh trong một cuộc họp của HĐQT liên quan đến lợi ích của thành viên HĐQT hoặc liên quan đến quyền biểu quyết một thành viên mà những vấn đề đó không được giải quyết bằng việc tự nguyện từ bỏ quyền biểu quyết của thành viên HĐQT có liên quan, những vấn đề phát sinh đó được chuyển tới cho chủ toạ cuộc họp quyết định. Phán quyết của chủ toạ liên quan đến vấn đề này có giá trị là quyết định cuối cùng trừ trường hợp tính chất hoặc phạm vi lợi ích của thành viên HĐQT liên quan chưa được công bố đầy đủ.

Trong cuộc họp ngày 29/01/2024 thì HĐQT có biểu quyết cho nội dung thưởng kết quả kinh doanh năm 2023 cho TGD và Ban Điều hành. Theo đó, Bà Mai Kiều Liên và Ông Lê Thành Liêm là thành viên HĐQT điều hành nên đã không tham gia biểu quyết cho nội dung này vì có lợi ích liên quan.

A.8.3 Công ty không cấp các khoản vay hoặc bảo lãnh cho các thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc, Giám đốc Điều Hành và Người Có Liên Quan của họ hoặc bất kỳ pháp nhân nào mà ở đó những người này có các lợi ích tài chính, trừ trường hợp các khoản vay hoặc bảo lãnh nêu trên đã được ĐHĐCĐ chấp thuận. Từ trước đến nay, Vinamilk không có phát sinh các giao dịch này.

A.9 Bảo vệ Cổ đông thiểu số khỏi những hành vi lạm dụng liên quan đến giao dịch với các bên liên quan.

- Vinamilk đã ban hành chính sách kiểm soát giao dịch với các bên liên quan số 06/TTISO/12/KSNB/23 ngày 14/12/2023. Nội dung chính của chính sách bao gồm:

Mục đích: i) nhằm đảm bảo các giao dịch với các bên có liên quan được nhận diện, kiểm soát giao dịch được thực hiện theo cơ chế thị trường, công khai, minh bạch; ii) nhận diện các đối tượng là các bên có liên quan và iii) việc trình bày và công bố theo luật định, chuẩn mực kế toán và đảm bảo quyền, lợi ích hợp pháp của Công ty và Cổ đông.

Đối tượng và phạm vi áp dụng:

Cổ đông nắm giữ trên 10% số cổ phần của Công ty;

Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc, Ban Điều hành, Kế toán trưởng, Giám đốc chi nhánh, Giám đốc phòng chức năng đơn vị, các cấp quản lý còn lại của Công ty từ cấp Trưởng Ban trở lên;

Công ty con và công ty liên kết;

Người có liên quan với các đối tượng i), ii) và iii) ở trên theo qui định của pháp luật và theo chính sách kiểm soát giao dịch với các liên quan của Vinamilk.

Các nguyên tắc thực hiện:

Chính sách được xác lập trên cơ sở phạm vi bắt buộc của pháp luật và ý chí quản trị của Công ty.

Công ty đã ban hành Thủ tục kiểm soát giao dịch với các bên có liên quan số QP-74-05 và các văn bản và biểu mẫu hướng dẫn cần thiết để thực thi Chính sách này. Toàn bộ tài liệu được công bố công khai trên cổng thông tin nội bộ của Vinamilk.

Công ty sẽ tổ chức thực hiện các biện pháp kiểm soát để nhận diện, phê duyệt, giải trình và công bố trên cơ sở kê khai của các đối tượng.

Không có bất cứ ngoại lệ nào trong việc kiểm soát giao dịch với các bên có liên quan.

Chính sách này sẽ được soát xét hàng năm và điều chỉnh (nếu có) để phù hợp với tình hình thực tế và các thay đổi về luật định.

Trong năm 2024, Công ty cam kết mọi giao dịch với các bên liên quan được thực hiện theo cách đảm bảo rằng những giao dịch đó là hợp lý và theo cơ chế thị trường, công khai, minh bạch. Tất cả giao dịch với các bên có liên quan đều được Ủy ban Kiểm toán soát xét nhằm đảm bảo các nội dung trên và được trình bày tại thuyết minh của báo cáo tài chính được kiểm toán bán niên và hàng năm. Báo cáo tài chính được kiểm toán năm phải trình cho tất cả thành viên HĐQT xem xét và trình cho ĐHĐCĐ thông qua hàng năm.

Khoản 2, Điều 12, Điều lệ Công ty qui định Cổ đông không có quyền tham gia biểu quyết trong trường hợp phát sinh các giao dịch mà Cổ đông hoặc Người Có Liên Quan đến Cổ đông có quyền và lợi ích liên quan. Các vấn đề đã trình cho ĐHĐCĐ thì không có Cổ đông nào có quyền và lợi ích liên quan và không tham gia biểu quyết.

B. Phát triển bền vững.

B.1 Việc công bố thông tin liên quan đến tính bền vững phải nhất quán, có thể so sánh và đáng tin cậy, đồng thời bao gồm thông tin quan trọng mang tính hồi cứu và hướng tới tương lai mà một nhà đầu tư hợp lý sẽ coi là quan trọng khi đưa ra quyết định đầu tư hoặc biểu quyết

B.1.1: Vinamilk hướng tới mục tiêu trở thành đối tác đáng tin cậy, mang đến các giá trị bền vững đóng góp vào sự phát triển kinh tế, xã hội và bảo vệ môi trường bằng cách kinh doanh có đạo đức và trách nhiệm. Cơ cấu quản lý liên quan Phát triển bền vững được thiết lập nhằm đảm bảo việc thực thi Phát triển bền vững hiệu lực và hiệu quả. Cơ cấu này được xác lập bao gồm các chức năng Xác lập – Quản lý – Thực thi – Điều phối. UBCL của HĐQT cùng với BDH chịu trách nhiệm thực thi và giám sát chương trình ESG của Công ty.

B.1.2: Biến đổi khí hậu là vấn đề chung của các quốc gia toàn cầu, không riêng Việt Nam, nó ảnh hưởng đến mọi quốc gia, mọi ngành công nghiệp, mọi doanh nghiệp và mọi cá nhân trên thế giới. Đây không chỉ là vấn đề môi trường mà còn là vấn đề kinh tế, xã hội và chính trị, đòi hỏi sự hợp tác và hành động quyết liệt từ tất cả các bên liên quan từ chính phủ, doanh nghiệp cho đến mỗi cá nhân. Do đó, Vinamilk xác định biến đổi khí hậu là một vấn đề quan trọng trong chiến lược phát triển của mình. Mọi quyết định kinh doanh của HĐQT và BDH đều có cân nhắc cẩn trọng và thấu đáo ảnh hưởng của biến đổi khí hậu.

B.1.3: Báo cáo Phát triển bền vững Vinamilk được lập hàng năm, nhằm trình bày và công bố các thông tin chính thức liên quan đến mục tiêu, định hướng và các hoạt động liên quan đến Phát triển bền vững của Công ty. Báo cáo Phát triển bền vững của Công ty có áp dụng khuôn khổ hoặc tiêu chuẩn báo cáo được quốc tế công nhận là GRI.

B.1.4: Các mục tiêu phát triển bền vững định lượng phù hợp theo từng giai đoạn phát triển sẽ được công bố trong Báo cáo phát triển bền vững của Công ty.

B.1.5: Các kết quả thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững theo các mục tiêu đã được đề xuất sẽ được đo lường đánh giá và công bố trong Báo cáo phát triển bền vững của Công ty.

B.1.6: Báo cáo phát triển bền vững của Công ty được đảm bảo có giới hạn bởi đơn vị kiểm toán độc lập là Công ty TNHH PwC (Việt Nam).

B.2 Khung quản trị doanh nghiệp cần cho phép đối thoại giữa công ty, Cổ đông và các bên liên quan để trao đổi quan điểm về các vấn đề bền vững

B.2.1/ B.2.2: Báo cáo phát triển bền vững hàng năm của Công ty nhận diện các bên liên quan và công bố danh sách thành viên phụ trách chương trình PTBV của Công ty để cho tất cả các bên liên quan bên trong và bên ngoài có thể dễ dàng và thuận tiện tương tác hiệu quả các mối quan tâm của họ về các vấn đề ESG/PTBV của Công ty.

Nhận diện các bên liên quan của Công ty và các hoạt động tiêu biểu trong năm 2024 như sau:

- Cổ đông/Nhà đầu tư: Hoạt động tiêu biểu đã được trình bày tại mục *A.4 Công tác chuyên trách về Quan hệ Nhà đầu tư*.
- Khách hàng/Người tiêu dùng: rất nhiều hoạt động xúc tiến bán hàng, giới thiệu sản phẩm mới, cung cấp sản phẩm cho người tiêu dùng trong năm. Đặc biệt là công tác giải quyết khiếu nại của khách hàng được Công ty chú trọng và thực hiện tốt.
- Nhà cung cấp và Đối tác: Công ty luôn tìm kiếm và mở rộng danh sách nhà cung cấp và đối tác của Công ty trong năm. Mọi hoạt động đều theo nguyên tắc công khai, minh bạch và hài hòa lợi ích giữa các bên. Công ty đã tổ chức các đợt đi đánh giá nhà cung cấp theo qui định nội bộ của Công ty, đồng thời hỗ trợ và gắn kết chặt chẽ với hộ nông dân chăn nuôi bò sữa đang cung cấp sữa tươi nguyên liệu cho Công ty.
- Chính phủ (bao gồm các cơ quan quản lý nhà nước như UBCK, HOSE, VSD, thuế, hải quan, sở kế hoạch và đầu tư,...): Công ty luôn tuân thủ các qui định của pháp luật liên quan đến hoạt động của Công ty như chính sách thuế, nghĩa vụ CBTT, góp ý các dự thảo Luật, Nghị định, Thông tư nhận được từ các cơ quan nhà nước trong năm.
- Hiệp hội và tổ chức phi chính phủ: Công ty tương tác nhiều với các tổ chức tư vấn, hiệp hội trong và ngoài nước liên quan đến chương trình PTBV, quản trị công ty như IFC, VIOD,... Ngoài ra, Công ty cũng tham gia nhiều các hội nghị trực tuyến và trực tiếp được tổ chức trong và ngoài nước liên quan đến chương trình PTBV và QTCT.
- Người lao động: Công ty đã tổ chức lấy ý kiến nhân viên để góp ý chỉnh sửa 02 tài liệu liên quan trực tiếp đến người lao động là Quy định nội quy lao động và Thỏa ước lao động tập thể trong năm 2024. Mọi vấn đề liên quan đến thu nhập, phúc lợi, đánh giá năng lực nhân viên,... đã được Công ty thực hiện đầy đủ và hoàn tất trong năm.
- Cộng đồng: các hoạt động tiêu biểu được trình bày tại trang 103 của báo cáo này.

Thành viên phụ trách chương trình PTBV của Vinamilk gồm:

- Ủy ban Chiến lược và HĐQT: quyết định chiến lược PTBV và giám sát thực hiện.
- Tổng Giám đốc và Ban Điều hành: Triển khai thực hiện chương trình với các thành viên phụ trách từng lĩnh vực như sau:

Môi trường làm việc	
Bà Bùi Thị Hương Giám đốc Điều hành Nhân sự - Hành chính & Đối ngoại Email: bthuong@vinamilk.com.vn Phụ trách chung	
Ông Nguyễn Tường Huy Giám đốc Nhân sự Email: nthuy@vinamilk.com.vn Phụ trách các vấn đề về nhân sự và môi trường làm việc	
Ông Lê Mỹ Hà Trưởng bộ phận Tuyển dụng và Quan hệ Lao động Email: lmha@vinamilk.com.vn Phụ trách các vấn đề về tuyển dụng, quản lý lao động, đề bạt thăng tiến và công tác an toàn vệ sinh lao động	
Ông Đỗ Thế Tuyền Trưởng bộ phận Tiền lương và phúc lợi Email: dttuyen@vinamilk.com.vn Phụ trách các vấn đề về tiền lương, thưởng và phúc lợi cho nhân viên	
Môi trường & Năng lượng	
Ông Lê Hoàng Minh Giám đốc Điều hành Sản xuất Email: lhminh@vinamilk.com.vn Phụ trách các vấn đề sản về môi trường - năng lượng trong hoạt động sản xuất	
Ông Nguyễn Quốc Phong Trưởng Ban Năng Lượng, Môi Trường & Kinh tế tuần hoàn Email: nqphong@vinamilk.com.vn Phụ trách triển khai các hoạt động quản lý môi trường và tiết kiệm năng lượng	
Ông Đoàn Quốc Khánh GĐDH Phát Triển Vùng nguyên liệu Email: dqkhanh@vinamilk.com.vn Phụ trách về hoạt động nông nghiệp và chăn nuôi thú y	
Ông Nguyễn Trung Giám đốc Chuỗi cung ứng Email: ntrung@vinamilk.com.vn Phụ triển khai các hoạt động quản lý môi trường và năng lượng trong hoạt động cung ứng	

Trách nhiệm sản phẩm	
Ông Nguyễn Quốc Khánh Giám đốc Điều hành Nghiên cứu và Phát triển Email: nqkhanh@vinamilk.com.vn Phụ trách chung về vấn đề sản phẩm	
Bà Bùi Thị Thu Hoài Giám đốc Nghiên cứu & Phát triển sản phẩm (Sữa lỏng, Sữa lên men, Kem và SP dinh dưỡng) Email: btthoai@vinamilk.com.vn Phụ trách chung về nghiên cứu và phát triển sản phẩm	
Bà Hoàng Thanh Vân Trưởng ban Quản lý Sản phẩm Email: htvan@vinamilk.com.vn Phụ trách về nghiên cứu và phát triển sản phẩm	
Nhóm điều phối và lập báo cáo	
Bà Trần Thoái Thoại Trần Giám đốc Kiểm soát nội bộ và Quản lý rủi ro Email: ttttran@vinamilk.com.vn	
Bà Lê Hoàng Anh Trưởng bộ phận Kiểm soát nội bộ mảng Quản lý chất lượng và Tiêu chuẩn Email: lhanh@vinamilk.com.vn	
Ông Nguyễn Hoàng Nhở Trưởng Ban Quản Lý Hệ Thống Tiêu Chuẩn và Phát triển Bền Vững Email: nhnho@vinamilk.com.vn	
Bà Trần Nguyễn Kim Phụng Trưởng ban Kiểm soát nội bộ mảng mảng R&D, SX, PTVNL Email: tnkphuong @vinamilk.com.vn	
Quan hệ Nhà đầu tư	
Ông Đồng Quang Trung Trưởng ban Quan hệ Nhà đầu tư Email: dqtrung@vinamilk.com.vn	
Các thành viên trên sẽ phụ trách và là đầu mối tương tác với các bên liên quan đã được Công ty nhận diện ở trên. Công ty đánh giá rằng các thành viên đã thực hiện tốt nhiệm vụ của mình trong công tác tương tác với các bên liên quan thuộc phạm vi từng thành viên phụ trách.	

B.3 HĐQT soát xét để đảm bảo cơ cấu vốn và nợ được an toàn và phù hợp với mục tiêu chiến lược của Công ty

Cơ cấu vốn mô tả sự kết hợp giữa vốn dài hạn của một công ty (bao gồm vốn chủ sở hữu và nợ) mà Công ty sử dụng để tài trợ cho các hoạt động đang diễn ra và tăng trưởng trong tương lai. Cơ cấu vốn của Công ty được phản ánh trên bảng cân đối kế toán của Công ty.

Nợ (từ các bên cho vay) và vốn chủ sở hữu (thông qua các nhà đầu tư) là hai trong số những cách chính mà Công ty có thể huy động tiền. Nợ của Công ty thường bao gồm khoản vay

ngắn hạn, nợ dài hạn và trái phiếu. Vốn chủ sở hữu là cổ phiếu phổ thông, cổ phiếu ưu đãi và các quỹ như thặng dư vốn, lợi nhuận sau thuế chưa phân phối, quỹ đầu tư phát triển,... thuộc vốn chủ sở hữu của Công ty.

Với tình hình tài chính của Vinamilk trong những năm gần đây đã được UBNDKT soát xét định kỳ hàng quý và HĐQT soát xét trình ĐHCĐ thường niên thì Công ty luôn thặng dư tiền mặt. Cụ thể theo báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán ngày 31/12/2024, tình hình cơ cấu vốn và nợ của Vinamilk như sau:

	Thực tế tại 31/12/2024	Thực tế tại 01/01/2024
Tổng nợ vay ngắn hạn và dài hạn	9.273	8.456
Tiền và tương đương tiền (*)	23.260	23.049
Nợ thuần/ (Thặng dư tiền)	(13.987)	(14.593)

(*): bao gồm tiền gửi kỳ hạn ngắn hạn tại các ngân hàng.

Năm 2024, vốn điều lệ của Công ty chỉ có một (loại) cổ phần phổ thông. Công ty không có phát hành trái phiếu và cổ phiếu. Theo kết quả trên, Ban Điều hành và HĐQT đánh giá rằng cơ cấu nợ và vốn năm 2024 là an toàn.

- Tổ giám vi phạm, phòng, chống tham nhũng:
 - Số điện thoại 24/24h : 0902774434
 - Email : compliance@vinamilk.com.vn
- Các vấn đề khác: *Vui lòng xem thông tin liên lạc tại mục B.1.1 & B.1.2 ở trên.*

B.4 Khung QTCT cần công nhận quyền của các bên có quyền lợi liên quan được quy định theo pháp luật hoặc thông qua các thỏa thuận chung và khuyến khích sự hợp tác tích cực giữa Công ty và các bên có quyền lợi liên quan trong việc tạo ra của cải, việc làm và sự bền vững về mặt tài chính của Công ty.

Các nội dung có liên quan theo thông lệ này đã được Công ty trình bày ở các phần khác nhau của Báo cáo này và trong Báo cáo Phát triển bền vững năm 2024 của Công ty.

B.5 Khi lợi ích của các bên liên quan được pháp luật bảo vệ, các bên liên quan cần có cơ hội được bồi thường hiệu quả khi vi phạm quyền của họ.

B.5.1: Công ty có cung cấp nhiều kênh thông tin liên lạc qua trang web và trong Báo cáo thường niên này của Công ty để các bên liên quan (ví dụ: khách hàng, nhà cung cấp, công chúng, v.v.) có thể sử dụng để nêu lên mối quan ngại và/hoặc khiếu nại về khả năng vi phạm quyền của họ. Cụ thể như sau:

- Kênh liên lạc chung cho tất cả các vấn đề <https://www.vinamilk.com.vn/vi/lien-he>
- Ngoài ra, các kênh liên lạc cho từng lĩnh vực khác như:
 - Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư - Vinamilk (xem thêm tại mục A.4 Công tác chuyên trách về quan hệ nhà đầu tư).
 - Chăm sóc khách hàng: <https://www.vinamilk.com.vn/vi/goc-khach-hang>
 - Báo chí, công chúng: <https://www.vinamilk.com.vn/vi/thong-tin-lien-lac>

B.6 Cần cho phép phát triển các cơ chế cho sự tham gia của nhân viên.

B.6.1: Công bố chính sách và thực hành về vấn đề sức khỏe, an toàn lao động và phúc lợi cho nhân viên.

Trên cơ sở thống nhất ý kiến với Ban chấp hành Công đoàn cơ sở tại Công ty, Tổng Giám đốc đã ký ban hành bản điều chỉnh của Nội quy lao động vào ngày 16/09/2024 và đã được công bố công khai trên hệ thống thông tin nội bộ của Vinamilk để tất cả nhân viên có thể đọc tại mọi thời gian. Nội dung chính của Nội quy lao động quy định chi tiết các vấn đề sau đây:

- Thời gian làm việc và thời gian nghỉ ngơi;
- Trách nhiệm của người lao động:
 - trách nhiệm chung,
 - an ninh trật tự, an toàn và vệ sinh lao động,
 - tác phong làm việc,
 - trách nhiệm đối với tài sản của Công ty,
 - phòng, chống quấy rối tình dục nơi làm việc;
- Vi phạm kỷ luật và xử lý kỷ luật lao động.

Ngoài ra, Tổng Giám đốc (đại diện pháp luật của Công ty) và Chủ tịch Công đoàn Công ty (đại diện cho người lao động) đã ký ban hành Thỏa ước lao động tập thể vào ngày 18/08/2022. Thỏa ước lao động tập thể cũng đã được công bố công khai trên hệ thống thông tin nội bộ của Vinamilk để tất cả người lao động của Công ty có thể đọc tại mọi thời gian. Nội dung chính của Thỏa ước lao động tập thể bao gồm những nội dung chính như sau:

- Cam kết của Công ty về đảm bảo việc làm cho người lao động;
- Cam kết của người lao động tuân thủ và chấp hành nội qui lao động;
- Công tác đào tạo của Công ty cho người lao động;
- Thời gian làm việc và nghỉ ngơi;
- Tiền lương, thu nhập theo hiệu quả công việc và tiền thưởng;
- Những chế độ phúc lợi dành riêng cho lao động nữ;
- Những phúc lợi của người lao động (như nghỉ mát, quà kết hôn, quà sinh nhật, bồi dưỡng mắc bệnh nghề nghiệp, hỗ trợ người lao động có hoàn cảnh khó khăn do thiên tai, bệnh tật,...), phúng viếng người lao động và người thân qua đời, quà tặng thiếu nhi còn của người lao động, tặng thưởng cho con người lao động có thành tích học tập tốt, quà tặng mừng thọ cho mẹ người lao động,...
- An toàn lao động và vệ sinh lao động;
- Bảo hiểm xã hội và các bảo hiểm khác;
- Đào tạo và huấn luyện công tác phòng cháy chữa cháy.
- Các hoạt động công đoàn khác như phong trào thi đua, khen thưởng trong sản xuất kinh doanh.

Kết quả thực hiện trong năm cho các nội dung trên được Công ty trình bày tóm tắt trong báo cáo thường niên của Công ty. Vui lòng xem tại mục “Báo cáo của Ban Điều hành” từ trang 75 đến trang 117.

B.6.2: Công bố chính sách và thực hành về đào tạo và phát triển nhân viên.

Chính sách đào tạo của Công ty được Ban Điều hành xem xét và điều chỉnh cho phù hợp với thực tiễn của Công ty theo từng thời điểm. Chính sách đào tạo nhân viên hiện hành được Tổng Giám đốc ký ban hành theo số CS-VNM-21 ngày 27/03/2023. Chính sách này đang được công bố công khai trên hệ thống thông tin nội bộ của Vinamilk để tất cả nhân viên có thể đọc tại mọi thời gian.

Hàng năm, Ban Điều hành công bố tóm tắt chính sách đào tạo và kết quả thực hiện trong báo cáo hoạt động trong báo cáo thường niên của Công ty. Vui lòng xem tại mục “Báo cáo của Ban Điều hành” từ trang 75 đến trang 117.

B.6.3: Chính sách thưởng cho nhân viên theo mục tiêu dài hạn.

Hiện nay, Công ty chưa xây dựng và triển khai chính sách thưởng cho nhân viên dựa theo kết quả công việc của mục tiêu dài hạn. Tuy nhiên, Công ty sẽ cân nhắc và xem xét để xây dựng chính sách này trong tương lai.

B.7 Chính sách tổ giá vi phạm

Công ty thực hiện có chính sách tố giác bao gồm các thủ tục khiếu nại của nhân viên và các bên liên quan khác liên quan đến hành vi bị cáo buộc là bất hợp pháp và phi đạo đức căn cứ theo Bộ Quy Tắc Ứng Xử đã được công bố. Theo đó, Công ty cam kết:

- VINAMILK nghiêm cấm và sẽ không tha thứ cho bất kỳ hành động trả thù của bất kỳ cấp nhân viên nào đối với những nhân viên có thiện ý thông báo về hành vi - thực sự hoặc nghi ngờ vi phạm Luật pháp, Bộ Quy Tắc Ứng Xử hoặc các quy chế, chính sách, quy định của Công ty.
- VINAMILK cam kết có những hành động bảo vệ thích đáng đối với những nhân viên thông báo hành vi vi phạm – cho dù chỉ mới có dấu hiệu bị trả thù.

Và các tài liệu mà Công ty đã ban hành các tài liệu sau:

- “Quy chế phòng chống gian lận, tham nhũng” số 5956/QC-CTS.TGĐ.2018 do Tổng Giám đốc ký ban hành ngày 02/11/2018;
- “Thủ tục tiếp nhận và xử lý thông tin khiếu nại, tố cáo gian lận, tham nhũng” số 056514/TT/11/KSNB/19 ngày 27/11/2019;
- “Quyết định về thành lập ủy ban tuân thủ” thuộc Ban Điều hành số 056958/TT/11/KSNB/19 ngày 27/11/2019 với các thành phần của ủy ban như sau:
 - Chủ nhiệm : Tổng Giám đốc
 - Phó chủ nhiệm thường trực : GĐĐH Tài chính
 - Tổ thường trực : Giám đốc KSNB & QLRR
 - Tổ nghiệp vụ : GĐĐH Nhân sự -
Hành chính & Đối ngoại
Giám đốc Nhân sự
Giám đốc KTNB
Giám đốc KSNB & QLRR

Thông tin liên hệ:

- Số điện thoại 24/24h : 0902774434
- Email : compliance@vinamilk.com.vn

Trách nhiệm của từng thành viên/tổ nghiệp vụ được quy định cụ thể trong quyết định thành lập này để thực thi nhiệm vụ đã được phân công.

Vui lòng xem thêm thông tại mục *D.2.3 Quy trình thực hiện và giám sát tính tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử.*



C. Công bố thông tin và Minh Bạch

C.1 Cấu trúc sở hữu minh bạch

- Theo qui định của pháp luật hiện hành về nghĩa vụ công bố thông tin của công ty đại chúng thì Vinamilk, Cổ đông lớn Người nội bộ và người có liên quan có trách nhiệm công bố thông tin đầy đủ, công khai và minh bạch về số lượng cổ phiếu và tỷ lệ sở hữu của họ tại Vinamilk định kỳ sáu (06) tháng và cả năm. Ngoài ra, giao dịch mua bán cổ phiếu VNM của họ cũng phải được công bố trước và sau khi giao dịch.
Vui lòng xem nội dung đã trình bày tại mục A.7 *Giao dịch cổ phiếu Vinamilk của Người nội bộ của Công ty và người có liên quan của Người nội bộ*.

(a) Công ty con					
Tên	Trụ sở	Hoạt động chính	Lợi ích kinh tế		
			31/12/2024	31/12/2023	1/1/2024
07 công ty con sở hữu trực tiếp					
1	Công ty TNHH Một Thành viên Bò Sữa Việt Nam	10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh	Chăn nuôi bò sữa	100,00%	100,00%
2	Công ty TNHH Một Thành viên Bò Sữa Thống Nhất Thanh Hóa	Khu phố 1, Thị trấn Thống nhất, Huyện Yên Định, Tỉnh Thanh Hóa	Sản xuất sữa và chăn nuôi gia súc	100,00%	100,00%
3	Driftwood Dairy Holding Corporation	Số 10724, giao lộ Lower Azusa và El Monte Boulevards, California 91731-1390, Mỹ	Sản xuất và kinh doanh sữa	100,00%	100,00%
4	Angkor Dairy Products Co., Ltd.	Lô P2-096 và P2-097, Đặc khu kinh tế Phnom Penh (PPSEZ), Quốc lộ 4, Khan Posenchey, Phnom Penh, Vương Quốc Campuchia	Sản xuất và kinh doanh sữa	100,00%	100,00%
5	Công ty Cổ phần Đường Việt Nam	Thôn Thủy Xương, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa	Sản xuất và tinh luyện đường	65,00%	65,00%
6	Lao-Jagro Development Xiengkhouang Co., Ltd.	Làng Boungvène, Quận Paek, Tỉnh Xiengkhouang, Lào	Chăn nuôi bò sữa và kinh doanh sản phẩm nông nghiệp	87,32%	87,32%
7	Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam – Công ty Cổ phần	519 Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội	Sản xuất, chăn nuôi, chế biến và kinh doanh các sản phẩm chăn nuôi	68,94%	68,94%
02 công ty con sở hữu gián tiếp thông qua Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam – Công ty Cổ phần					
1	Công ty Cổ phần Giống Bò sữa Mộc Châu	Km194 Thị trấn Nông trường Mộc Châu, Phiêng Luông, Huyện Mộc Châu, Tỉnh Sơn La	Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa	49,73%	49,73%
2	Công ty TNHH Chăn nuôi Việt Nhật	519 Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội	Sản xuất, chăn nuôi, chế biến và kinh doanh các sản phẩm từ thịt bò	35,16%	35,16%

- Công ty cũng công bố thêm các thông tin khác về biểu đồ biến động giá, số lượng cổ phiếu giao dịch trên sàn chứng khoán trong năm 2024, giá trị vốn hóa của Công ty tại 31/12/2024, cơ cấu Cổ đông và danh sách 20 Cổ đông lớn nhất của Vinamilk tại mục “Thông tin cổ phần và Cổ đông” tại trang 34 của báo cáo này.
- Vinamilk không có công ty mẹ. Tất cả danh sách các công ty con, công ty liên doanh và liên kết và các chi nhánh trực thuộc của Vinamilk được trình bày trong báo cáo tài chính hàng quý và được công bố công khai. Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024 và ngày 1 tháng 1 năm 2024, Tập đoàn có 9 công ty con, 9 công ty liên doanh/liên kết và các đơn vị trực thuộc như sau:

(b) Công ty liên doanh, liên kết					
Tên	Trụ sở	Hoạt động chính	Lợi ích kinh tế		
			31/12/2024	31/12/2023	1/1/2024
04 công ty liên doanh, liên kết sở hữu trực tiếp					
1	Miraka Holdings Limited	108 Tuwharetoa, Taupo, New Zealand	Sản xuất sữa	13,55%	13,55%
2	Công ty Cổ phần APIS	Số 18A, VSIP II-A, Đường 27, Khu công nghiệp Việt Nam – Singapore II-A, Phường Vĩnh Tân, Huyện Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương	Kinh doanh nguyên liệu thực phẩm	20,00%	20,00%
3	Công ty Cổ phần Chế biến Dừa Á Châu	Khu công nghiệp Giao Long, Giai Đoạn II, Xã An Phước, Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre, Việt Nam	Sản xuất và kinh doanh các mặt hàng từ dừa	24,96%	24,96%
4	Del Monte – Vinamilk Dairy Philippines, Inc. (*)	Tòa nhà JY Campos Centre, Đại lộ 9, Góc phố 30, Thành phố Bonifacio Global, Thành phố Taguig, Nước Cộng Hòa Philippines	Nhập khẩu và kinh doanh sữa và các sản phẩm từ sữa	50,00%	50,00%

(*) Vào ngày 31 tháng 12 năm 2024, Hội Đồng Quản Trị của Công ty đã thông qua Nghị quyết về việc ngừng công ty liên doanh này.

05 công ty liên kết sở hữu gián tiếp khác thông qua công ty con là Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam – Công ty Cổ phần.

(c) Các đơn vị trực thuộc

Các chi nhánh bán hàng:

1	Chi nhánh Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam tại Hà Nội – Tầng 11, Tháp B, Tòa nhà Handi Resco, 521 Kim Mã, Phường Ngọc Khánh, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội.
2	Chi nhánh Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam tại Đà Nẵng – Tầng 7 Tòa nhà Bưu Điện, 271 Nguyễn Văn Linh, Phường Vĩnh Trung, Quận Thanh Khê, Thành phố Đà Nẵng.
3	Chi nhánh Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam tại Cần Thơ – Số 77-77B Võ Văn Tần, Phường Tân An, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ.

Các nhà máy sản xuất:

1	Nhà máy Sữa Thống Nhất – Số 12 Đặng Văn Bi, Thành phố Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh.
2	Nhà máy Sữa Trường Thọ – Số 32 Đặng Văn Bi, Thành phố Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh.
3	Nhà máy Sữa Dielac – Khu Công nghiệp Biên Hòa I, Tỉnh Đồng Nai.
4	Nhà máy Sữa Cần Thơ – Khu Công nghiệp Trà Nóc, Thành phố Cần Thơ.
5	Nhà máy Sữa Sài Gòn – Khu Công nghiệp Tân Thới Hiệp, Quận 12, Tp. Hồ Chí Minh.
6	Nhà máy Sữa Nghệ An – Đường Sào Nam, Xã Nghi Thu, Thị xã Cửa Lò, Tỉnh Nghệ An.
7	Nhà máy Sữa Bình Định – 87 Hoàng Văn Thụ, Phường Quang Trung, Tp. Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định.

8	Nhà máy Nước Giải khát Việt Nam – Khu Công nghiệp Mỹ Phước II, Tỉnh Bình Dương.
9	Nhà máy Sữa Tiên Sơn – Khu Công nghiệp Tiên Sơn, Tỉnh Bắc Ninh.
10	Nhà máy Sữa Đà Nẵng – Khu Công nghiệp Hòa Khánh, Thành phố Đà Nẵng.
11	Nhà máy Sữa bột Việt Nam – 9 Đại lộ Tự Do, Khu Công nghiệp Việt Nam-Singapore, Huyện Thuận An, Tỉnh Bình Dương.
12	Nhà máy Sữa Việt Nam – Khu Công nghiệp Mỹ Phước II, Tỉnh Bình Dương.
13	Nhà máy Sữa Lam Sơn – Khu Công nghiệp Lễ Môn, Thành phố Thanh Hóa, Tỉnh Thanh Hóa.

Các kho vận:

1	Xí nghiệp Kho Vận Hồ Chí Minh – Số 32 Đặng Văn Bi, Thành phố Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh.
2	Xí nghiệp Kho Vận Hà Nội – Km 10 Quốc lộ 5, Xã Dương Xá, Quận Gia Lâm, Tp. Hà Nội.

Phòng khám:

1	Phòng khám đa khoa An Khang – 184-186-188 Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh.

Trung tâm thu mua sữa tươi:

1	Trung tâm sữa tươi nguyên liệu Củ Chi – Lô B14-1, B14-2 Đường D4, Khu Công nghiệp Đông Nam, Xã Hòa Phú, Huyện Củ Chi, Tp. Hồ Chí Minh.

C.2 Chất lượng của báo cáo thường niên

Công ty thực hiện và công bố báo cáo thường niên đến HOSE, UBCKNN và đăng tải trên website của Công ty không chậm hơn hai mươi (20) ngày kể từ ngày phát hành báo cáo tài chính đã kiểm hàng năm của Công ty. Công ty luôn cam kết thực hiện báo cáo thường niên có chất lượng tốt nhất và vượt trên tuân thủ theo pháp luật hiện hành của Việt Nam và tiên phong trong việc thực hành các thông lệ quản trị tốt nhất trong khu vực như theo khuyến nghị của Thẻ điểm QTCT ASEAN. Thiết kế báo cáo và bố cục trình bày được xem xét cẩn trọng nhằm cung cấp thông tin đầy đủ, công khai, minh bạch và dễ hiểu cho tất cả Cổ đông, nhà đầu tư và bất kỳ ai quan tâm đến hoạt động kinh doanh của Vinamilk. Theo đó, báo cáo thường niên năm 2024 được trình bày như sau:

STT	Mục lục	Số trang	Nội dung chính
1	Kết quả kinh doanh nổi bật 2024	02	Điểm qua một số kết quả nổi bật trong năm 2024, bao gồm tài chính và phi tài chính.
2	Mục lục & viết tắt	04	Mục lục báo cáo thường niên và các từ viết tắt được sử dụng trong báo cáo.
3	Thông điệp của Chủ tịch HĐQT	08	Tóm tắt kết quả kinh doanh năm 2024 và đề ra kế hoạch, định hướng hoạt động cho năm 2025 và các năm tiếp theo.
4	Thông điệp của Tổng Giám đốc	10	
5	Phần thông tin chung		
	<i>i Lịch sử hình thành và phát triển</i>	16	<i>Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển của Công ty từ ngày thành lập năm 1976 đến nay.</i>
	<i>ii Mô hình kinh doanh</i>	18	<i>Xác định các bên liên quan, các nguồn lực, tầm nhìn – xử mệnh – giá trị cốt lõi</i>

<i>iii Rủi ro kinh doanh</i>	24	<i>Nhận diện rủi ro và hành động ứng phó rủi ro của Công ty.</i>
<i>ix Chiến lược phát triển 2022-2026</i>	26	<i>Tóm tắt chiến lược kinh doanh 2022 - 2026 của Công ty.</i>
<i>v Tóm tắt thông tin tài chính</i>	28	<i>Tóm tắt thông tin tài chính 5 năm gần nhất cùng các chỉ tiêu tài chính quan trọng.</i>
<i>vi Cấu trúc doanh nghiệp</i>	30	<i>Thông tin về các đơn vị thành viên trong tập đoàn.</i>
<i>vii Thông tin cổ phần, Cổ đông</i>	32	<i>Các thông tin về biến động giá cổ phiếu, số lượng cổ phiếu được giao dịch trong năm, danh sách top 20 Cổ đông lớn nhất của Vinamilk.</i>
<i>viii Sơ đồ tổ chức & cơ cấu quản lý</i>	36	<i>Giới thiệu về sơ đồ tổ chức nhân sự của Vinamilk</i>
<i>ix Nhân sự chủ chốt</i>	38	<i>Thông tin giới thiệu về thành viên HĐQT, Ban Điều hành, Thư ký Công ty, Kế toán trưởng và Giám đốc Kiểm toán nội bộ</i>

6	Tổng quan ngành sữa	58	Cung cấp thông tin tổng quan về ngành sữa Việt Nam
---	---------------------	----	--

7	Báo cáo của HĐQT và báo cáo của thành viên độc lập HĐQT	60	Bao gồm 9 nội dung: i) Đánh giá của HĐQT về các mặt hoạt động của Công ty, ii) Báo cáo giám sát và đánh giá Tổng Giám đốc và Ban Điều hành, iii) Báo cáo về các giao dịch giữa Công Ty với các bên có liên quan, iv) Thù lao, chi phí hoạt động và các lợi ích khác của HĐQT và từng thành viên HĐQT, v) Tổng kết các cuộc họp của HĐQT và các quyết định của HĐQT, vi) Hoạt động của UBKT trực thuộc HĐQT và các Ủy ban khác thuộc HĐQT, vii) Báo cáo hoạt động của thành viên HĐQT độc lập và kết quả đánh giá của thành viên HĐQT độc lập về hoạt động của HĐQT, viii) Tình hình triển khai các dự án đầu tư lớn và ix) Các kế hoạch trong tương lai.
---	---	----	--

8	Báo của UBKT và thành viên độc lập trong UBKT	71	Bao gồm 2 nội dung: i) Tổ chức bộ máy và hoạt động của UBKT và ii) Kết quả giám sát của UBKT, iii)
---	---	----	--

9	Báo cáo của Ban Điều Hành	75	Báo cáo kết quả thực hiện kinh doanh năm 2024 của Ban Điều hành ở các lĩnh vực khác nhau gồm: phát triển vùng nguyên liệu, chuỗi cung ứng, nghiên cứu và phát triển sản phẩm, sản xuất, marketing, kinh doanh nội địa, kinh doanh quốc tế, tài chính, nhân sự - hành chính – đối ngoại, hoạt động của các đơn vị thành viên, chuyển đổi số, hoạt động xã hội và các giải thưởng trong năm.
---	---------------------------	----	--

			Phần này trình bày súc tích và đầy đủ thông tin tài chính và phi tài chính cho tất cả các mặt hoạt động kinh doanh chính của Công ty trong năm 2024.
--	--	--	--

10	Quản trị Công ty		Toàn bộ thông tin về công tác QTCT và QLRR của Công ty trong năm 2024.
----	------------------	--	--

<i>i Báo cáo QTCT</i>	120
<i>ii Báo cáo QTRR</i>	162

11	Báo cáo Phát triển Bền Vững	168	Giới thiệu thông tin chính và đường dẫn để tải đầy đủ báo cáo phát triển bền vững.
----	-----------------------------	-----	--

12	Báo cáo tài chính đã kiểm toán	176	Cung cấp ý kiến của kiểm toán độc lập về Báo cáo tài chính năm 2024 và đường dẫn tải đầy đủ báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2024.
----	--------------------------------	-----	--

13	Thông tin liên hệ	186	Cung cấp thông tin liên lạc của Công ty và các chi nhánh trực thuộc của Công ty.
----	-------------------	-----	--

C.2.4 Chính sách chi trả cổ tức cho Cổ đông

Nội dung này đã được trình bày tại mục A.1.1 Chính sách cổ tức cho Cổ đông.

C.2.5 Thông tin giới thiệu về nhân sự chủ chốt của Công ty

Công ty đã giới thiệu chi tiết tiểu sử bao gồm như họ tên đầy đủ, chức vụ hiện tại tại Vinamilk, độ tuổi, ngày bổ nhiệm đầu tiên đối với thành viên HĐQT, trình độ chuyên môn, quá trình công tác và chức vụ tại các tổ chức khác (nếu có) của tất cả thành viên HĐQT, Ban Điều hành, Thư ký Công ty, Người phụ trách QTCT, Kế toán trưởng và Giám đốc Kiểm toán nội bộ.

Vui lòng xem thông tin chi tiết tại phần giới thiệu nhân sự chủ chốt từ trang 38 đến trang 55 của báo cáo này.

C.2.6 Tuyên bố xác nhận chính sách quản trị doanh nghiệp

Có thực hiện. Vui lòng xem mục “Chính sách Quản trị Công ty” ở phần đầu của báo cáo Quản Trị Công Ty này.

C.3 Thù lao của thành viên HĐQT và thu nhập của Ban Điều hành

Thù lao cho HĐQT năm 2024 đã được ĐHCĐ thường niên của Công ty phê duyệt là 25 tỷ đồng, tính theo số lượng 11 thành viên. Thù lao HĐQT sẽ được tính và chi trả tương ứng với số lượng thành viên thực tế. Mức thù lao thực chi trả cho từng thành viên sẽ do Ủy ban Lương thưởng đề xuất cho HĐQT xét duyệt dựa trên vai trò, nhiệm vụ, kết quả hoạt động của từng cá nhân và của Công ty trong năm, và tạo động lực để HĐQT lãnh đạo Công ty đạt được cả mục tiêu ngắn hạn và dài hạn. Bên cạnh các lợi ích nêu dưới đây, các thành viên HĐQT và Ban Điều hành được tham gia vào Chương trình Bảo hiểm sức khỏe & Tai nạn dành cho bản thân và người thân gia đình trực hệ theo chính sách Bảo hiểm chung của Công ty.

Căn cứ theo tổng thù lao đã được ĐHCĐ phê duyệt, HĐQT đã ban hành nghị quyết số 08 /NQ-CTS.HQĐT/2022 ngày 18/06/2022 để qui định chi tiết cơ cấu của thù lao HĐQT như sau:

Thù lao tháng (triệu đồng/người)	
a. Thù lao thành viên HĐQT	
• Thành viên điều hành	0
• Thành viên không điều hành	40
• Chủ tịch	90
b. Thù lao cho Ủy ban kiểm toán	
• Thành viên Ủy ban kiểm toán	65
• Chủ tịch Ủy ban kiểm toán	100
c. Thù lao 3 Ủy ban khác	
• Thành viên Ủy ban	50
• Chủ tịch Ủy ban	70

d. Thù lao hợp HĐQT là 20 triệu đồng/kỳ hợp/ thành viên

Thủ lao của từng thành viên HĐQT đã trả trong năm 2024 như sau:

STT	Họ & tên	Thù lao (triệu đồng)	Ghi chú
1	Ông Nguyễn Hạnh Phúc	3.360	Chủ tịch HĐQT, Chủ tịch UBNS
2	Bà Mai Kiều Liên (*)	1.954	Thành viên HĐQT, Chủ tịch UBCL, Tổng Giám đốc
3	Ông Alain Xavier Cany	2.501	Thành viên HĐQT
4	Ông Michael Chye Hin Fah	2.501	Thành viên HĐQT
5	Bà Đặng Thị Thu Hà	2.267	Thành viên HĐQT
6	Ông Đỗ Lê Hùng	2.267	Thành viên HĐQT, Chủ tịch UBKT
7	Ông Lê Thành Liêm (*)	861	Thành viên HĐQT, GĐĐH Tài chính
8	Ông Lee Meng Tat	2.267	Thành viên HĐQT
9	Bà Tiêu Yến Trinh	1.798	Thành viên HĐQT, Chủ tịch UBLT
10	Ông Hoàng Ngọc Thạch	2.501	Thành viên HĐQT

(*): TV HĐQT điều hành

Hiện nay, Công ty không có chính sách thưởng cho thành viên HĐQT không điều hành.

Đối với Ban Điều Hành, các GĐĐH là đội ngũ quan trọng của Công ty trong môi trường cạnh tranh cao về nguồn nhân lực, cùng với bản chất bảo mật của chính sách đãi ngộ và thu nhập của từng cá nhân, để hài hòa giữa các yếu tố và các bên liên quan, Công ty thực hiện công bố theo từng dải khung thu nhập thực nhận của từng cá nhân trong năm tài chính 2024 như bên dưới. Trong đó, thu nhập theo kết quả hoạt động kinh doanh là có bao gồm thưởng. Chính sách thưởng cho GĐĐH sẽ căn

STT	Họ và tên	Khung thu nhập	Lương	Thu nhập theo kết quả hoạt động kinh doanh	Phụ cấp	Các lợi ích khác
1	Bà Mai Kiều Liên	C	35%	65%	0%	0%
2	Bà Bùi Thị Hương	B	60%	37%	4%	0%
3	Ông Đoàn Quốc Khánh	B	68%	31%	1%	0%
4	Ông Nguyễn Quốc Khánh	B	65%	35%	0%	0%
5	Ông Lê Thành Liêm	B	60%	36%	4%	0%
6	Ông Lê Hoàng Minh	B	65%	34%	0%	0%
7	Ông Nguyễn Quang Trí	B	65%	34%	1%	0%

Khung thu nhập:

"A": tổng thu nhập trong khoảng 1.000.000.000 đồng đến 4.000.000.000 đồng

"B": tổng thu nhập trong khoảng 4.000.000.000 đồng đến 10.000.000.000 đồng

"C": tổng thu nhập trong khoảng 10.000.000.000 đồng đến 16.000.000.000 đồng

C.4 Công bố giao dịch với các bên liên quan (RPT)

Vui lòng xem nội dung đã trình bày tại mục A.8 Giao dịch với các bên liên quan của thành viên HĐQT và BDH.

C.5 Giao dịch cổ phiếu Công ty của thành viên HĐQT và BDH

Vui lòng xem nội dung đã trình bày tại mục “A.7 Giao dịch cổ phiếu Vinamilk của Người nội bộ của Công ty và người có liên quan của Người nội bộ”.

C.6 Kiểm toán độc lập và báo cáo của kiểm toán độc lập.

HDQT đã thiết lập các tiêu chí lựa chọn công ty kiểm toán độc lập, đánh giá chất lượng công việc của kiểm toán độc lập cũng như qui trình để theo dõi việc thực hiện các khuyến nghị mà kiểm toán độc lập đưa ra.

- Khi thực hiện nhiệm vụ lựa chọn kiểm toán độc lập của Công ty, UBKT xem xét năng lực, trình độ chuyên môn của ứng viên kiểm toán độc lập, thành tích được công nhận trong quá khứ và tính độc lập trong việc cung cấp dịch vụ kiểm toán mà không có quan hệ hay lợi ích với Công ty, bao gồm các dịch vụ phi kiểm toán sẽ ảnh hưởng đến tính

Cứ vào i) kết quả hoạt động kinh doanh chung của Công ty và ii) mức độ hoàn thành các chỉ tiêu (KPIs) của từng cá nhân đã được xây dựng hàng năm. UBLT sẽ làm việc với Tổng Giám đốc để xem xét và đề xuất mức thưởng cụ thể cho từng cá nhân để trình cho HĐQT quyết định hàng năm.

Đối với phụ cấp: theo chính sách chung của Công ty. Bao gồm các khoản phụ cấp như phương tiện đi lại làm việc, xăng xe, cước điện thoại, tiền ăn giữa ca và bảo hiểm sức khỏe cho cá nhân và người thân.

- | Lương | Thu nhập theo kết quả hoạt động kinh doanh | Phụ cấp | Các lợi ích khác |
|-------|--|---------|------------------|
|-------|--|---------|------------------|

- | | | | |
|-----|-----|----|----|
| 35% | 65% | 0% | 0% |
| 60% | 37% | 4% | 0% |

- | | | | |
|-----|-----|----|----|
| 68% | 31% | 1% | 0% |
| 65% | 35% | 0% | 0% |

- | | | | |
|-----|-----|----|----|
| 60% | 36% | 4% | 0% |
| 65% | 34% | 0% | 0% |

- 65% 34% 1% 0%
- 00.000 đồng

- độc lập của kiểm toán viên. Quy trình đấu thầu lựa chọn

- ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 và HĐQT đã phê chuẩn chọn Công ty TNHH KPMG Việt Nam (KPMG) là đơn vị

- kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2024. Theo đánh giá của UBKT và đã có báo cáo cho HĐQT về chất lượng và tiến độ cung cấp dịch vụ kiểm toán báo cáo tài chính quý

- UBKT hợp định kỳ với đơn vị kiểm toán độc lập hàng quý trước khi công bố báo cáo tài chính quý. Trong các cuộc họp này, UBKT sẽ xem xét tất cả các nội dung liên quan đến báo cáo tài chính. Với sự tuân thủ cao và sự giám sát chặt chẽ của UBKT, Công ty không có ghi nhận được các kiến nghị nào cần cải thiện của đơn vị kiểm toán độc lập trong năm 2024.

Phí kiểm toán và phí kiểm toán trong năm 2024 lần lượt là 1,63 tỷ đồng và 1,97 tỷ đồng. Phí phí kiểm toán chủ yếu là cung cấp dịch vụ tư vấn thuế thường xuyên, dịch vụ hỗ trợ tuân thủ xác định giá trị giao dịch liên kết và dịch vụ thẩm định giá trị doanh nghiệp. Tất cả các dịch vụ tư vấn phí kiểm toán trong năm

đều được UBKT và KPMG soát xét cẩn trọng và xác nhận rằng không ảnh hưởng đến tính độc lập đối với dịch vụ kiểm toán báo cáo tài chính năm 2024.

C.7 Phương tiện truyền thông

Thông tin này đã được trình bày tại mục A.4 Công tác chuyên trách về Quan hệ Nhà đầu tư .

STT	Nội dung công bố thông tin	Thời hạn CBTT
1	Báo cáo tài chính	
1.1	Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất bán niên (06 tháng) đã được soát xét bởi kiểm toán độc lập. Và giải trình khi: Lợi nhuận sau thuế thay đổi từ 10% trở lên so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo bị lỗ, hoặc lãi kỳ trước nhưng lỗ kỳ này hoặc ngược lại. Lợi nhuận sau thuế có sự chênh lệch trước và sau kiểm toán hoặc soát xét từ 5% trở lên. Vấn bản giải trình trong trường hợp ý kiến kiểm toán không chấp nhận toàn phần báo cáo tài chính.	Trong thời hạn 05 ngày sau khi kiểm toán ký báo cáo nhưng không được vượt quá 45 ngày sau khi kết thúc 06 tháng đầu năm tài chính
1.2	Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất quý đã được soát xét bởi kiểm toán độc lập. Và giải trình tương tự như đề cập tại 1.1	Trong thời hạn 20 ngày sau khi kết thúc quý hoặc 05 ngày sau khi kiểm toán ký báo cáo nhưng không được vượt quá 45 ngày sau khi kết thúc quý
1.3	Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm Và giải trình tương tự như đề cập tại 1.1	Trong vòng 10 ngày sau khi kiểm toán ký báo cáo nhưng không quá 90 ngày sau khi kết thúc năm tài chính
2	Báo cáo thường niên: theo Phụ lục 04, Thông tư 96/2020/TT-BTC	Trong vòng 20 ngày sau khi CBTT báo cáo tài chính nhưng không quá 110 ngày sau khi kết thúc năm tài chính.

Công ty đã thực hiện CBTT đầy đủ và đúng thời hạn qui định về các báo cáo tài chính và báo cáo thường niên của Công ty trong năm 2024.

C.9 Trang web của Công ty

Website được duy trì bằng 02 ngôn ngữ là tiếng Việt và tiếng Anh trong suốt quá trình hoạt động của Công ty nhằm cung cấp tất cả các thông tin cập nhật mới nhất về hoạt động sản xuất của Công ty, bao gồm nhưng không giới hạn các nội dung sau đây:

- C.9.1 Báo cáo tài chính quý, bán niên và năm (riêng và hợp nhất);
- C.9.2 Tài liệu giới thiệu về Vinamilk;
- C.9.3 Báo cáo thường niên;
- C.9.4/C.9.5 Toàn bộ tài liệu hợp ĐHĐCĐ, bao gồm Biên bản và Nghị quyết ĐHĐCĐ
- C.9.6 Tài liệu về hệ thống Quản trị Công ty như Điều lệ Công ty, Quy chế nội bộ về QTCT, Bộ Quy Tắc Ứng Xử, Quy chế hoạt động của HĐQT, Quy chế CBTT và Quy chế hoạt động của UBKT.

C.8 Công bố kịp thời các báo cáo tài chính và báo cáo thường niên

Căn cứ theo Thông tư 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài chính và tại Mục D của Quy chế CBTT của Vinamilk ban hành theo Nghị quyết số 13/NQ-CTS.HĐQT/2022 ngày 20/10/2022 của HĐQT Vinamilk qui định về việc CBTT báo cáo tài chính và báo cáo thường niên như sau:

STT	Nội dung công bố thông tin	Thời hạn CBTT
1	Báo cáo tài chính	
1.1	Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất bán niên (06 tháng) đã được soát xét bởi kiểm toán độc lập. Và giải trình khi: Lợi nhuận sau thuế thay đổi từ 10% trở lên so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo bị lỗ, hoặc lãi kỳ trước nhưng lỗ kỳ này hoặc ngược lại. Lợi nhuận sau thuế có sự chênh lệch trước và sau kiểm toán hoặc soát xét từ 5% trở lên. Vấn bản giải trình trong trường hợp ý kiến kiểm toán không chấp nhận toàn phần báo cáo tài chính.	Trong thời hạn 05 ngày sau khi kiểm toán ký báo cáo nhưng không được vượt quá 45 ngày sau khi kết thúc 06 tháng đầu năm tài chính
1.2	Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất quý đã được soát xét bởi kiểm toán độc lập. Và giải trình tương tự như đề cập tại 1.1	Trong thời hạn 20 ngày sau khi kết thúc quý hoặc 05 ngày sau khi kiểm toán ký báo cáo nhưng không được vượt quá 45 ngày sau khi kết thúc quý
1.3	Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm Và giải trình tương tự như đề cập tại 1.1	Trong vòng 10 ngày sau khi kiểm toán ký báo cáo nhưng không quá 90 ngày sau khi kết thúc năm tài chính
2	Báo cáo thường niên: theo Phụ lục 04, Thông tư 96/2020/TT-BTC	Trong vòng 20 ngày sau khi CBTT báo cáo tài chính nhưng không quá 110 ngày sau khi kết thúc năm tài chính.

C.10 Quan hệ Nhà đầu tư

Vui lòng xem nội dung đã trình bày tại mục A.4 Công tác chuyên trách về Quan hệ Nhà đầu tư .

D. Trách nhiệm của Hội đồng Quản trị

D.1 Nhiệm vụ và trách nhiệm của HĐQT

D.1.1/D.1.2/D.1.3:

Tại Vinamilk, Hội Đồng Quản Trị luôn hành động trên cơ sở có đầy đủ thông tin vì lợi ích cao nhất và lâu dài của Công ty, một cách có thiện ý, mẫn cán và cẩn trọng, và vì lợi ích của tất cả các Cổ đông, đồng thời cũng quan tâm đến lợi ích của các bên có quyền lợi liên quan của Công ty. Hoạt động kinh doanh và các công việc của Công ty phải chịu sự giám sát và chỉ đạo của Hội Đồng Quản Trị. Hội Đồng Quản Trị là cơ quan có đầy đủ

quyền hạn để quyết định, thực hiện tất cả các quyền và nghĩa vụ nhân danh Công Ty trừ những quyền và nghĩa vụ thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ.

Vai trò và trách nhiệm của HĐQT được cụ thể hóa tại Điều 22 của Điều lệ hoạt động của Công ty và tại Điều 8 của Quy chế Nội bộ về QTCT đã được ban hành và công bố trên website của Công ty. Ngoài ra, HĐQT cũng đã ban hành Nghị quyết số 07/NQ-CTS.HĐQT/2023 ngày 14/04/2023 qui định chi tiết thẩm quyền của HĐQT với TGD. Sau đây là trích một số vấn đề chính thuộc thẩm quyền của HĐQT:

- Quyết định chiến lược, kế hoạch phát triển trung hạn và kế hoạch kinh doanh hàng năm của Công Ty;
- Bầu, miễn nhiệm, bãi nhiệm Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị;
- Quyết định mức tiền lương, thù lao, thưởng và lợi ích khác cụ thể cho từng thành viên Hội Đồng Quản Trị dựa trên ngân sách hoặc tổng mức thù lao, thưởng và lợi ích khác cho Hội Đồng Quản Trị đã được ĐHĐCĐ phê duyệt;
- Quyết định về cơ cấu tổ chức chung của Vinamilk, bao gồm các Khối, Phòng chức năng báo cáo trực tiếp cho Tổng Giám đốc và HĐQT;
- Quyết định thành lập, chấm dứt hoạt động của Chi Nhánh hoặc Văn Phòng Đại Diện;
- Quyết định việc thành lập, sáp nhập, chia tách, hợp nhất, chuyển đổi loại hình và giải thể Công Ty Con;
- Việc Vinamilk mua hoặc thu hồi không quá mười phần trăm (10%) mỗi loại cổ phần; Quyết định mức giá mua hoặc thu hồi cổ phần của Vinamilk.
- Bổ nhiệm, miễn nhiệm, bãi nhiệm, ký hợp đồng, chấm dứt hợp đồng lao động đối với (i) Tổng Giám đốc, (ii) Giám đốc Điều Hành, iii) Thư ký Công ty, iv) Người phụ trách QTCT, v) Giám đốc Kiểm toán Nội bộ; quyết định mức lương và lợi ích khác của những Người Quản Lý đó;
- Quyết định khoản đầu tư mua sắm, tạo lập tài sản cố định của Công ty có giá trị lớn hơn ba trăm (300) tỷ đồng và nhỏ hơn ba mươi lăm phần trăm (35%) tổng giá trị tài sản được ghi trong báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán/soát xét gần nhất của Công ty, và quyết định thanh lý, nhượng bán các tài sản cố định này.
- Quyết định các khoản vay ngắn hạn và dài hạn trong phạm vi hạn mức tín dụng của các ngân hàng, tổ chức tín dụng đã được HĐQT phê duyệt và tổng dư nợ của các khoản vay ngắn hạn và dài hạn lớn hơn ba mươi phần trăm (30%) Tổng Tài sản của Công ty như được ghi nhận trong báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán/soát xét gần nhất của Công ty;
- Quyết định mỗi khoản đầu tư có giá trị lớn hơn ba trăm (300) tỷ đồng của Công Ty Con ra bên ngoài bao gồm: đầu tư mua sắm, tạo lập tài sản cố định; đầu tư góp thêm vốn và/hoặc mua thêm cổ phần/phần vốn góp tại các công ty con, công ty liên kết hiện hữu hoặc thành lập mới các đơn vị này của Công Ty Con; quyết định việc thoái vốn, giải thể, chia tách và sáp nhập của các khoản đầu tư này.

- Thông qua hợp đồng, giao dịch giữa Công ty với Người có liên quan:
 - Giao dịch giữa Công ty với các đối tượng sau đây có giá trị dưới 20% tổng giá trị tài sản của Công ty ghi trong báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán/soát xét gần nhất:
 - Cổ đông, Đại diện theo ủy quyền của Cổ đông sở hữu trên 10% tổng số cổ phần phổ thông của Công ty và Người có liên quan của họ;
 - Thành viên Hội Đồng Quản Trị, Tổng Giám đốc, Giám Đốc Điều Hành và Người có liên quan của họ; hoặc
 - Doanh nghiệp mà thành viên Hội Đồng Quản Trị, Tổng Giám đốc, Giám đốc Điều Hành làm chủ, có sở hữu phần vốn góp hoặc cổ phần; hoặc doanh nghiệp mà Người có liên quan của thành viên Hội Đồng Quản Trị, Tổng Giám đốc và Giám đốc Điều Hành làm chủ, cùng sở hữu hoặc sở hữu riêng cổ phần hoặc phần vốn góp trên mười phần trăm (10%) vốn điều lệ;
 - Hợp đồng/giao dịch vay, bán tài sản có giá trị bằng hoặc thấp hơn mười phần trăm (10%) tổng giá trị tài sản ghi trên báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán/soát xét gần nhất giữa Công ty và Cổ đông sở hữu từ năm mươi mốt phần trăm (51%) tổng số cổ phần có quyền biểu quyết trở lên hoặc người có liên quan của Cổ đông đó.

D.1.4/D.1.5/D.1.6: Tâm nhìn, Sứ mệnh và Chiến lược kinh doanh của Công ty

Thông lệ tại Vinamilk là HĐQT soát xét, phê duyệt Tâm nhìn và Sứ mệnh của Công ty theo từng nhiệm kỳ của HĐQT. HĐQT nhiệm kỳ hiện tại (2022 – 2026) đã phê duyệt và công bố Tâm nhìn và Sứ mệnh của Công ty trên website tại <https://www.vinamilk.com.vn/vi/ve-cong-ty>

Về chiến lược kinh doanh thì Công ty thực hiện theo Điều 17.3 của Quy chế Nội bộ về QTCT qui định vai trò và trách nhiệm của UBCL trong việc lập, triển khai và thực thi chiến lược phát triển của Công ty. Định kỳ hàng quý, HĐQT họp để trao đổi và quyết định các vấn đề liên quan đến chiến lược của Công ty một cách kịp thời và hiệu quả nhất. HĐQT luôn xem xét về chiến lược ngắn hạn (hàng năm) và dài hạn (05 năm theo nhiệm kỳ của HĐQT). Kết quả thực hiện chiến lược kinh doanh cũng được HĐQT báo cáo và trình cho ĐHĐCĐ thường niên thông qua.

Chiến lược kinh doanh của Vinamilk đã được trình bày từ trang 26 đến trang 27. Theo đó, kết quả thực hiện chiến lược này đến năm 2024 được tóm tắt như bên dưới. Quý Cổ đông Báo cáo hoạt động của Ban Điều hành năm 2024 để có thêm thông tin chi tiết.

Chiến lược kinh doanh 2022 – 2026	Kết quả thực hiện đến 2024
Phát triển sản phẩm và trải nghiệm ưu việt cho người tiêu dùng - Tái cấu trúc danh mục sản phẩm dựa trên cấu trúc thương hiệu cho dài hạn; - Rà soát chất lượng sản phẩm và tối ưu quy trình tung sản phẩm mới; - Cải thiện cơ cấu giá, quy cách bao bì theo từng kênh và từng vùng miền nhằm tối ưu hóa cấu trúc sản phẩm dựa trên nhu cầu của thị trường và khả năng tăng trưởng trong tương lai; - Xây dựng danh mục sản phẩm mới chuẩn bị cho việc mở rộng danh mục trong giai đoạn 5 năm tiếp theo.	Cơ bản đã hoàn thành chiến lược tái định vị thương hiệu với kết quả tích cực, bao gồm việc rà soát chất lượng sản phẩm, rút ngắn thời gian tung sản phẩm mới, thay đổi bao bì sản phẩm. Các nội dung còn lại vẫn đang trong quá trình thực hiện.
Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào nông nghiệp bền vững - Tái cơ cấu tổ chức mô hình kinh doanh, trong đó tập trung điều chỉnh yêu cầu chức năng, năng lực và đánh giá hiệu quả hoạt động của đội ngũ bán hàng; - Tái cơ cấu tổ chức phân phối, trong đó tập trung điều chỉnh vai trò và hoạt động của nhà phân phối trong chuỗi cung ứng của Vinamilk; - Xây dựng nền tảng năng lực làm chủ công nghệ, chuẩn bị cho các dự án tối ưu hóa hoạt động kinh doanh bằng tự động hóa và phân tích dữ liệu; bắt đầu với hoạt động bán hàng & tiếp thị kỹ thuật số.	Cơ bản đã hoàn thành các nội dung về định hướng mô hình kinh doanh, tái cấu trúc tổ chức phân phối và chuyển đổi số cho khối kinh doanh. Nội dung đánh giá năng lực và hiệu quả hoạt động của đội ngũ bán hàng thì đã và đang làm vì đây là nhiệm vụ được thực hiện thường xuyên và liên tục.
Khởi tạo cơ hội kinh doanh mới - Tối ưu hóa năng lực vận hành và mở rộng dịch vụ phân phối đa kênh trực tiếp đến người tiêu dùng; - Xây dựng hợp tác chiến lược với đối tác tiềm năng cho các cơ hội mở rộng danh mục sản phẩm; - Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại để tìm kiếm khách hàng xuất khẩu mới; - Đẩy mạnh công tác hỗ trợ khách hàng để cùng khách hàng vượt qua giai đoạn khó khăn, duy trì nhập khẩu và kinh doanh sản phẩm của Vinamilk; - Khai thác các cơ hội tại các thị trường tiềm năng thông qua các hoạt động đầu tư liên doanh, M&A; - Tìm kiếm cơ hội mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh tại những thị trường đã có sự hiện diện như Mỹ, Campuchia, Philippines.	Công ty đã và đang khởi tạo cơ hội kinh doanh mới với kết quả tích cực ở cả thị trường trong nước và nước ngoài. Các chương trình xúc tiến thương mại được đẩy mạnh trong các năm qua. Kết quả thực hiện có sự kết hợp tổng thể các chiến lược khác như đã trình bày ở trên đã giúp Công ty đạt được những kết quả ấn tượng như trong năm 2024 đã mở rộng xuất khẩu thêm sang 3 quốc gia mới ở khu vực Tây Á, Châu Phi và Châu Đại Dương. Doanh thu xuất khẩu tăng 2024 tăng trưởng hai con số so với cùng kỳ và còn tiềm năng duy trì tăng trưởng tốt trong các năm tới.
Trở thành đích đến của nhân tài Xây dựng giá trị thương hiệu và chuẩn bị nền tảng tái cơ cấu tổ chức, trong đó có đánh giá lại yêu cầu năng lực của các vị trí quản lý, xây dựng cơ chế lập kế hoạch kinh doanh và đánh giá hiệu quả hoạt động.	Công ty đã và đang thực hiện tốt chiến lược này với kết quả: i) Vượt qua hơn 5.720 Doanh nghiệp, Vinamilk dẫn đầu Top Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm – Employer of Choice 2024, ii) Thu hút nhân tài bằng câu chuyện và giá trị thật, iii) Giữ nhân tài bằng những cải tiến trong chính sách đối với người lao động. Cụ thể là để tâm cải tiến chế độ lương thưởng, phúc lợi và chính sách đãi ngộ toàn diện dành cho nhân viên, tiếp tục đẩy mạnh văn hóa học tập - phát triển đội ngũ nhân tài, quy trình hội nhập nhân viên mới được cải thiện tốt hơn và lan tỏa văn hóa và tinh thần “Người Vinamilk, Chất Vinamilk” (Xem chi tiết báo cáo của Ban Điều hành tại trang 75 - 117).



D.2 Cơ cấu HĐQT

Bộ Quy Tắc Ứng Xử

D.2.1 Ban hành và công bố Bộ Quy Tắc Ứng Xử

Công ty ban hành Bộ Quy tắc Ứng xử vào tháng 01/2010 và đã công bố tài liệu trên website của Công ty ở mục “Hệ thống Quản trị”.

D.2.2 Phạm vi và đối tượng áp dụng

Bộ Quy tắc Ứng xử được áp dụng trên phạm vi toàn Công ty bao gồm Văn phòng trụ sở chính, văn phòng đại diện và tất cả các chi nhánh: các chi nhánh bán hàng, nhà máy, xí nghiệp kho vận, phòng khám và cả các công ty con. Tất cả nhân viên của VINAMILK ở tất cả các vị trí điều hành, quản lý, nhân viên đều có trách nhiệm và nghĩa vụ tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử.

D.2.3 Quy trình thực hiện và giám sát tính tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử

- Phòng KSNB & QLRR chịu trách nhiệm giám sát tính tuân thủ Bộ Quy Tắc Ứng Xử trong toàn Tập đoàn, đồng thời là nơi tiếp nhận các phản hồi và thông báo vi phạm cũng như thực hiện các nhiệm vụ khác như:
 - Thực hiện việc điều tra toàn diện các vi phạm đối với các sự vi phạm nghiêm trọng và bảo mật công việc này. Công việc này được thực hiện theo một chuẩn mực nghề nghiệp thiết lập được chấp nhận chung hoặc được cấp có thẩm quyền phê chuẩn.
 - Trước khi có kết luận cuối cùng, các nhân sự liên quan trường hợp bị điều tra sẽ được thông tin với mức độ phù hợp.
 - Chịu trách nhiệm xác lập Quy trình tố cáo, khiếu nại để hỗ trợ công việc này.
 - Định kỳ báo cáo kết quả các cuộc điều tra và các quyết định quan trọng đến Tổng Giám đốc và UBND
 - Thông tin liên hệ của Phòng KSNB & QLRR:
 - Số điện thoại 24/24h : 0902774434
 - Email : compliance@vinamilk.com.vn

- Cơ chế hoàn thiện do Phòng KSNB QLRR chịu trách nhiệm:
 - Giám sát và hoàn thiện Bộ Quy Tắc Ứng Xử này bao gồm ghi nhận ý kiến đóng góp, xem xét để bổ sung, sửa đổi, hủy bỏ các nội dung.
 - Trong công việc xác lập và thực hiện kênh thu thập thông tin khác nhằm đảm bảo Bộ Quy Tắc Ứng Xử luôn phù hợp, thỏa đáng và hiệu quả đối với Công ty trong từng thời kỳ.
- Công bố việc điều chỉnh: Bất kỳ các thay đổi nào của Bộ Quy Tắc Ứng Xử cũng sẽ được thông báo đến các bộ phận nhân sự để phổ biến đến tất cả nhân viên.
- Cơ chế khuyến khích, khen thưởng:
 - VINAMILK hoan nghênh tất cả nhân viên bày tỏ mối quan tâm, ý kiến hoặc quan điểm về Bộ Quy Tắc Ứng Xử cũng như các tài liệu liên quan.
 - VINAMILK sẽ có sự khen thưởng thích đáng cho những nhân viên có sự đóng góp hữu hiệu hoặc tích cực trong việc đóng góp.

Trong năm, Công ty không ghi nhận được các vi phạm được thông báo.

Cơ cấu và thành phần HĐQT

Vinamilk đã và đang duy trì một HĐQT chuyên nghiệp, khách quan, hoạt động rất hiệu quả với vai trò bảo đảm lợi nhuận và sự bền vững của Công ty, vì lợi ích cao nhất của Công ty và toàn bộ Cổ đông của Công ty.

HĐQT nhiệm kỳ 2022 – 2026 đã được ĐHĐCĐ bầu chọn vào ngày 26/04/2022 gồm 10 thành viên như bên dưới và không có sự thay đổi về thành viên HĐQT trong năm 2023 và 2024. HĐQT hiện tại gồm các thành viên sau đây:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần cá nhân có quyền biểu quyết
1	Ông Nguyễn Hạnh Phúc	Chủ tịch, thành viên độc lập <i>Bổ nhiệm lần đầu: tháng 04/2022</i>	0,00%
2	Bà Mai Kiều Liên	Thành viên điều hành <i>Bổ nhiệm lần đầu: tháng 11/2003</i>	0,31%
3	Ông Alain Xavier Cany	Thành viên không điều hành <i>Bổ nhiệm lần đầu: tháng 03/2018</i>	0,00%
4	Bà Đặng Thị Thu Hà	Thành viên không điều hành <i>Bổ nhiệm lần đầu: tháng 04/2017</i>	0,00%
5	Ông Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập <i>Bổ nhiệm lần đầu: tháng 04/2017</i>	0,00%
6	Ông Michael Chye Hin Fah	Thành viên không điều hành <i>Bổ nhiệm lần đầu: tháng 04/2017</i>	0,00%
7	Ông Lê Thành Liêm	Thành viên điều hành <i>Bổ nhiệm lần đầu: tháng 04/2017</i>	0,02%
8	Ông Lee Meng Tat	Thành viên không điều hành <i>Bổ nhiệm lần đầu: tháng 09/2016</i>	0,00%
9	Ông Hoàng Ngọc Thạch	Thành viên không điều hành <i>Bổ nhiệm lần đầu: tháng 04/2021</i>	0,00%
10	Bà Tiêu Yến Trinh	Thành viên độc lập <i>Bổ nhiệm lần đầu: tháng 04/2022</i>	0,00%

Theo Điều lệ thì cơ cấu HĐQT của Vinamilk có 11 thành viên. Hiện nay Vinamilk đã có 10 thành viên HĐQT và đang khuyết 01 thành viên. Công ty sẽ tiếp tục tìm kiếm ứng viên với các tiêu chí phù hợp theo chiến lược phát triển của Công ty trong thời gian tới.

D.2.4: Số lượng thành viên độc lập HĐQT

HĐQT của Vinamilk có 03 thành viên độc lập, đảm bảo yêu cầu về số lượng thành viên độc lập theo qui định hiện hành. Các thành viên độc lập gồm có: Ông Nguyễn Hạnh Phúc, Bà Tiêu Yến Trinh và Ông Đỗ Lê Hùng. Thành viên độc lập HĐQT tại Vinamilk có năng lực để thúc đẩy nhận định độc lập của tất cả thành viên HĐQT và sự liêm chính của hệ thống quản trị tại Vinamilk.

Công ty chưa có kế hoạch tăng số lượng thành viên độc lập HĐQT lên mức ít nhất 50% số lượng thành viên HĐQT theo thông lệ tốt từ Thẻ điểm QTCT ASEAN.

D.2.5: Tiêu chuẩn và điều kiện làm thành viên độc lập HĐQT
Điều 9.2.b.ii) của Quy chế Nội bộ về QTCT của Công ty: Tính độc lập của thành viên Hội Đồng Quản Trị Độc Lập chỉ được đáp ứng khi thành viên Hội Đồng Quản Trị đó đáp được các yêu cầu bắt buộc sau đây:

- Không phải là người trực tiếp hoặc gián tiếp sở hữu ít nhất một phần trăm (1%) tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của Công ty;
- Không làm việc tại các tổ chức cung cấp dịch vụ tư vấn pháp luật, kiểm toán cho Công ty trong hai (02) năm gần nhất;
- Không phải là đối tác hoặc người liên quan của đối tác có giá trị giao dịch hàng năm với Công ty chiếm từ ba mươi phần trăm (30%) trở lên tổng doanh thu hoặc tổng giá trị hàng hoá, dịch vụ mua vào của Công ty trong hai (02) năm gần nhất;
- Không phải là người đang hưởng lương, thù lao từ Công ty, trừ các khoản phụ cấp mà thành viên Hội Đồng Quản Trị được hưởng theo quy định;
- Không phải là người có vợ hoặc chồng, cha đẻ, cha nuôi, mẹ đẻ, mẹ nuôi, con đẻ, con nuôi, anh ruột, chị ruột, em ruột là Cổ đông lớn của Công ty; là người quản lý của Công ty hoặc Công ty con của Công ty;
- Không phải là người đang làm việc cho Công ty, Công ty mẹ hoặc Công ty con của Công ty; không phải là người đã từng làm việc cho Công ty, Công ty mẹ hoặc Công ty con của Công ty ít nhất trong 03 năm liền trước đó;
- Không phải là người đã từng làm thành viên Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát của Công ty ít nhất trong năm (05) năm liền trước đó, trừ trường hợp được bổ nhiệm liên tục 2 nhiệm kỳ; được hưởng theo quy định;

- Điều 9.2.b.iii) của Quy chế Nội bộ về QTCT của Công ty: Ngoài các việc đáp ứng các yêu cầu tại mục (ii) nêu trên, tính độc lập của thành viên Hội Đồng Quản Trị độc lập còn được xem xét khi đáp ứng được các yêu cầu sau một cách tốt nhất:
- Không phải là thành viên gia đình trực hệ của một cá nhân đang là, hoặc trong năm (05) năm gần nhất đã là, một Người Quản Lý Của Công ty, hoặc của người có liên quan;
 - Không phải là cán bộ điều hành của một công ty khác mà một Người Quản Lý Của Công ty là thành viên Hội Đồng Quản Trị của công ty đó;
 - Không có mối liên hệ liên kết với một tổ chức phi lợi nhuận nhận những khoản tiền đóng góp lớn từ Công ty hoặc từ Người có liên quan.

Tất cả 03 thành viên độc lập HĐQT tại Vinamilk là Ông Nguyễn Hạnh Phúc, Bà Tiêu Yến Trinh và Ông Đỗ Lê Hùng đều đáp ứng các tiêu chuẩn và điều kiện làm thành viên độc lập trên.

D.2.6: Điều 21.3.b) của Điều lệ Công ty: Thành viên Hội Đồng Quản Trị chỉ được đồng thời là thành viên Hội Đồng Quản Trị tại tối đa năm (05) công ty khác.

Theo thông tin từ phần “Giới thiệu HĐQT”, tất cả thành viên HĐQT tại Vinamilk không có đồng thời là thành viên HĐQT tại tối đa năm (05) công ty khác. Cụ thể như sau:

STT	Thành viên HĐQT tại Vinamilk	Thành viên HĐQT tại các công ty cổ phần khác (Không bao gồm loại hình công ty không phải là cổ phần)
1	Ông Nguyễn Hạnh Phúc <i>Thành viên độc lập</i>	Không có
2	Ông Đỗ Lê Hùng <i>Thành viên độc lập</i>	- Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang - Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Bất động sản An Gia - Công ty Cổ phần Kho vận Miền Nam - Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh
3	Bà Tiêu Yến Trinh <i>Thành viên độc lập</i>	Công ty Cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận
4	Bà Mai Kiều Liên <i>Thành viên điều hành</i>	- Driftwood Dairy Holding Corporation - Lao-Jagro Development Xiengkhuang Co, Ltd. - Tổng công ty Chăn nuôi Việt Nam, Công ty Cổ phần - Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu (Tất cả 4 công ty này đều là công ty con của Vinamilk)
5	Ông Lê Thành Liêm <i>Thành viên điều hành</i>	- Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam – CTCP (Công ty con của Vinamilk)
6	Ông Alain Xavier Cany <i>Thành viên không điều hành</i>	Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh
7	Bà Đặng Thị Thu Hà <i>Thành viên không điều hành</i>	Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang
8	Ông Michael Chye Hin Fah <i>Thành viên không điều hành</i>	- F&N Dairy Investments Pte. Ltd. - F&NBev Manufacturing Pte. Ltd. - Công ty Cổ phần Đầu tư F&B Alliance Việt Nam - Tổng công ty Bia – Rượu – Nước giải khát Sài Gòn
9	Ông Lee Meng Tat <i>Thành viên không điều hành</i>	Delfi Limited
10	Ông Hoàng Ngọc Thạch <i>Thành viên không điều hành</i>	Không có

D.2.7: Thành viên HĐQT điều hành đồng thời là thành viên HĐQT tại các công ty khác ngoài tập đoàn

HDQT Vinamilk có hai (02) thành viên điều hành là Bà Mai Kiều Liên (Tổng Giám đốc VNM) và Ông Lê Thành Liêm (Giám đốc Điều hành Tài chính). Như đã trình bày tại mục E.2.6 ở trên thì cả hai thành viên này đều không có tham gia làm thành viên HĐQT tại bất kỳ công ty niêm yết nào ngoài tập đoàn Vinamilk.

Thành lập các ủy ban trực thuộc HĐQT

Tại Vinamilk, HĐQT đã thành lập 04 ủy ban chuyên trách thuộc HĐQT như sau:

- Ủy ban Nhân sự
- Ủy ban Lương thưởng
- Ủy ban Kiểm toán, và
- Ủy ban Chiến lược

Việc thành lập các ủy ban này để hỗ trợ HĐQT trong việc thực hiện các trách nhiệm cụ thể và thực hiện tốt nhiệm vụ giám sát của mình. HĐQT cũng đã xác lập các giới hạn cho phép và phê

duyet tài chính cho chi tiêu hoạt động và chi tiêu đầu tư, mua sắm hàng hoá và dịch vụ, và nhằm tối ưu hóa hiệu quả hoạt động, đã phân cấp rõ ràng cho các ủy ban HĐQT liên quan xem xét và phê duyệt các giao dịch nằm trong những giới hạn nói trên. Ngoài những vấn đề đặc biệt đòi hỏi sự chấp thuận của HĐQT, HĐQT cũng chịu trách nhiệm về việc xem xét và phê duyệt ngân sách hàng năm, các kế hoạch tài chính, báo cáo tài chính, chiến lược kinh doanh và các giao dịch quan trọng, như các hoạt động mua bán sát nhập, thoái vốn, các đề xuất tài trợ và đầu tư, và cũng có trách nhiệm xem xét và phê duyệt các giao dịch vượt quá ngưỡng giới hạn nhất định.

Để giải quyết và quản lý các xung đột lợi ích có thể xảy ra liên quan đến lợi ích của các thành viên HĐQT và Công ty, các thành viên HĐQT không phải bỏ phiếu cho bất kỳ vấn đề nào mà họ có lợi ích hoặc xung đột trong đó.

Nhiệm kỳ của bốn (04) Ủy ban đều là năm (05) năm và trùng với nhiệm kỳ của HĐQT hiện hành 2022-2026.

D.2.8→D.2.12: Ủy ban Nhân sự

- HDQT thành lập Ủy ban Nhân sự (“UBNS”) gồm 04 thành viên như sau:

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Ông Nguyễn Hạnh Phúc	Chủ tịch UBNS Thành viên độc lập
2	Bà Mai Kiều Liên	Thành viên điều hành
3	Bà Đặng Thị Thu Hà	Thành viên không điều hành
4	Ông Lee Meng Tat	Thành viên không điều hành

- Không có sự thay đổi về nhân sự của UBLT trong năm 2024.
 - Hoạt động của UBNS phải tuân thủ qui định của pháp luật, Điều 15, Điều 16 và Điều 17 của Quy chế Nội bộ về QTCT của Vinamilk. Trong đó, trích một số vai trò và nhiệm vụ quan trọng của UBNS như sau:
 - Đưa ra khuyến nghị để Hội Đồng Quản Trị phê chuẩn về việc lựa chọn nhân sự đảm nhiệm các vị trí Chủ tịch Ủy Ban, thành viên Ủy Ban;
 - Soạn lập chương trình giới thiệu chi tiết cho các thành viên Hội Đồng Quản Trị mới và soạn lập chương trình đào tạo cho các thành viên Hội Đồng Quản Trị hiện hữu;
 - Soạn lập các tiêu chí đánh giá kết quả công việc của Hội đồng quản trị, các Ủy Ban thuộc Hội đồng quản trị, từng thành viên Hội Đồng Quản Trị;
 - Thực hiện đánh giá kết quả công việc hàng năm và báo cáo kết quả cho Hội Đồng Quản Trị;
- Soát xét các chương trình hoạch định nhân sự kế thừa và quản trị nhân tài và các đối tượng của các chương trình này;
 - Tìm kiếm các cá nhân có đủ năng lực đảm nhiệm vị trí thành viên Hội Đồng Quản Trị và đề cử cho Hội Đồng Quản Trị các ứng viên để đảm nhiệm các vị trí mới và/ hoặc các vị trí chưa có nhân sự phụ trách;
 - Phụ trách các công tác liên quan đến việc bãi nhiệm, miễn nhiệm, từ nhiệm,... của thành viên Hội Đồng Quản Trị;
 - Đề xuất để Hội Đồng Quản Trị phê chuẩn các tiêu chuẩn bổ nhiệm Tổng Giám Đốc và đề xuất để Hội Đồng Quản Trị phê chuẩn về việc bổ nhiệm Tổng Giám Đốc và các quản lý cấp cao;
 - Xây dựng trình tự và thủ tục đề cử, ứng cử thành viên Hội Đồng Quản Trị;

- Hoạt động chính của UBNS trong năm 2024, bao gồm cuộc họp UBNS và các nội dung chính như sau:

STT	Thành viên Ủy ban	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Ông Nguyễn Hạnh Phúc	4/4	100%
2	Bà Mai Kiều Liên	4/4	100%
3	Bà Đặng Thị Thu Hà	4/4	100%
4	Ông Lee Meng Tat	4/4	100%

- Phối hợp với Ban Điều hành hướng dẫn thực hiện Nghị quyết 02/NQ-CTS.HDQT/2023 về xây dựng nguồn nhân lực và kế hoạch kế nhiệm đối với các vị trí chủ chốt thuộc quyền quản lý của HĐQT, và hoàn thiện văn bản hướng dẫn đánh giá tín nhiệm giữa nhiệm kỳ đối với Ban Điều hành, Tổng Giám đốc và các vị trí chủ chốt của Công ty.
 - Đã xem xét và cho ý kiến lần một (01) về danh sách ứng viên theo chương trình nhân sự kế thừa.
 - Đã xem xét tờ trình của Tổng Giám đốc và đã trình HĐQT phê chuẩn việc bổ nhiệm chính thức Ông Đoàn Quốc Khánh vào vị trí Giám đốc Điều hành Khối Phát triển Vùng Nguyên liệu (cắt bỏ từ “Quyền”).
- Đã xem xét và trình HĐQT bổ nhiệm thêm một (01) Thư ký Công ty.
 - Xem xét và đề xuất cho HĐQT bổ nhiệm người đại diện vốn của Vinamilk Vinamilk tại các công ty con, công ty liên kết.
 - Xem xét và đề xuất cho HĐQT quyết định việc đề cử nhân sự Vinamilk tham gia HĐQT tại các công ty con.
 - Đang phối hợp với Ban Điều hành để tìm kiếm, đánh giá ứng viên để bổ nhiệm cho các vị trí GĐĐH còn khuyết.
 - Đang phối hợp với Ban Điều hành để lựa chọn danh sách ứng viên theo chương trình nhân sự kế thừa.

D.2.13→D.2.17: Ủy ban Lương thưởng

- HDQT thành lập Ủy ban Lương thưởng (“UBLT”) gồm 04 thành viên như sau:

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Bà Tiêu Yến Trinh	Chủ tịch UBLT Thành viên độc lập
2	Ông Michael Chye Hin Fah	Thành viên không điều hành
3	Ông Nguyễn Hạnh Phúc	Thành viên độc lập
4	Ông Hoàng Ngọc Thạch	Thành viên không điều hành

- Không có sự thay đổi về nhân sự của UBLT trong năm 2024.
 - Hoạt động của UBLT phải tuân thủ qui định của pháp luật, Điều 15, Điều 16 và Điều 17 của Quy chế Nội bộ về QTCT của Vinamilk. Trong đó, trích một số vai trò và nhiệm vụ quan trọng của UBLT như sau:
 - Xác định và quản lý chế độ thù lao, thưởng và các lợi ích khác cho thành viên Hội đồng quản trị, Ban điều hành và nhân sự chủ chốt khác thuộc thẩm quyền phê duyệt của HĐQT;
 - Xác lập và đề xuất các chế độ đãi ngộ cho Cán bộ Quản lý cấp cao khác;
 - Quản trị các kế hoạch khen thưởng liên quan đến cổ phiếu;
- Đề xuất cho Hội Đồng Quản Trị phê chuẩn các kế hoạch khen thưởng ngắn và dài hạn;
 - Giám sát kết quả của các chương trình Hoạch định nhân sự kế thừa và Quản trị nhân tài trong mối tương quan với các khoản thưởng/khích lệ;

- Hoạt động chính của UBLT trong năm 2024, bao gồm cuộc họp UBLT và các nội dung chính như sau:

STT	Thành viên Ủy ban	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Bà Tiêu Yến Trinh	4/4	100%
2	Ông Michael Chye Hin Fah	4/4	100%
3	Ông Nguyễn Hạnh Phúc	4/4	100%
4	Ông Hoàng Ngọc Thạch	4/4	100%
	▪ Đã xem xét và trình HĐQT phê duyệt thủ lao còn lại của năm 2023 của từng thành viên HĐQT. ▪ Đã xem xét và trình thưởng cho Ban Điều hành dựa vào kết quả kinh doanh năm 2023. ▪ Đã xem xét và trình HĐQT duyệt điều chỉnh chính sách chung về lương thưởng cho Ban Điều hành và cấp quản lý. ▪ Đã xem xét và trình HĐQT tăng thù lao cho Thư ký Công ty.		

D.2.18→D.2.24: Ủy ban Kiểm toán

- HĐQT thành lập Ủy ban Kiểm toán (“UBKT”) và xác định năng lực của các thành viên, thẩm quyền và trách nhiệm của Ủy ban trong Quy chế hoạt động của UBKT. UBKT bao gồm bốn (04) thành viên HĐQT và không có sự thay đổi so với kỳ báo cáo năm trước. Cụ thể như sau:

Stt	Họ và tên	Chức vụ
1	Ông Đỗ Lê Hùng	Chủ tịch UBKT Thành viên độc lập
2	Ông Michael Chye Hin Fah	Thành viên không điều hành
3	Ông Hoàng Ngọc Thạch	Thành viên không điều hành
4	Ông Alain Cany	Thành viên không điều hành

- UBKT do thành viên độc lập làm Chủ tịch. Ba (03) thành viên còn lại là không điều hành. Tỷ lệ thành viên độc lập là 1/4, chưa theo thông lệ tốt của Thê điểm QTCT ASEAN (≥ 50%).
 - Hoạt động của UBLT phải tuân thủ qui định của pháp luật, Điều 12, Điều 13 và Điều 14 của Quy chế Nội bộ về QTCT của Vinamilk và Quy chế Hoạt động của UBKT đã được ban hành và công bố trên website Công ty.
 - UBKT có ba (03) thành viên có trình độ chuyên môn và kinh nghiệm làm công tác kế toán tài chính gồm i) Ông Đỗ Lê Hùng (Cử nhân Tài chính - Kế toán, 17 năm kinh nghiệm làm việc tại vụ kế toán của Kho bạc Nhà nước và 8 năm kinh nghiệm làm Giám đốc Kiểm toán và Kiểm soát Nội
- bộ tại công ty Big C Việt Nam), ii) Ông Michael Chye Hin Fah (Thạc sỹ chuyên ngành Kế toán – Kiểm toán và kinh nghiệm hơn 22 năm làm việc trong lĩnh vực kế toán, tài chính, đầu tư,... tại tập đoàn Thaibev và các công ty khác ở Châu Á và iii) Ông Hoàng Ngọc Thạch (cử nhân kế toán và kinh nghiệm làm việc liên quan đến đến kế toán, tài chính và đầu tư tại Công ty Điện lực 1 và SCIC).
 - Ủy ban Kiểm toán họp ít nhất bốn (04) lần trong một năm. Biên bản họp được Thư ký Công ty lập chi tiết, rõ ràng và phải được lưu giữ đầy đủ. Người ghi biên bản và Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán ký tên vào biên bản cuộc họp căn cứ diễn biến và nội dung chính của cuộc họp. Năm 2024 thì UBKT đã họp đủ 04 cuộc họp như bên dưới:

STT	Thành viên Ủy ban	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Đỗ Lê Hùng	4/4	100%	
2	Ông Michael Chye Hyn Fah	4/4	100%	
3	Ông Alain Xavier Cany	4/4	100%	
4	Ông Hoàng Ngọc Thạch	3/4	75%	Bận lịch công tác khác

- Chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của UBKT đối với kiểm toán độc lập:
 - Giám sát năng lực và tính độc lập của đơn vị Kiểm toán độc lập;
 - Xem xét, phê duyệt đề xuất của Ban điều hành trong việc lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ kiểm toán độc lập trước khi báo cáo Hội Đồng Quản Trị để trình Đại hội đồng Cổ đông phê chuẩn;
 - Xem xét, đánh giá hàng năm về hiệu quả và sự độc lập, khách quan đối với đơn vị Kiểm toán độc lập để kiến nghị với Hội Đồng Quản Trị trong việc tiếp tục hay chấm dứt sử dụng dịch vụ của đơn vị Kiểm toán độc lập;
- HĐQT ủy quyền cho Ủy ban Kiểm toán quyết định các dịch vụ kiểm toán và phí kiểm toán. Đối với phí kiểm toán không vượt quá năm phần trăm (05%) so với năm trước, nếu vượt quá năm phần trăm (05%) thì sẽ do HĐQT phê duyệt.
 - HĐQT ủy quyền cho Ủy ban Kiểm toán quyết định các điều khoản liên quan trong hợp đồng dịch vụ kiểm toán và phí kiểm toán (nếu có).
 - Vui lòng xem báo cáo của Ủy ban Kiểm toán về việc thực hiện nhiệm vụ và trách nhiệm của UBKT cho năm tài chính kết thúc vào ngày 31/12/2024 tại trang 71 của báo cáo này.*

Ủy ban Chiến lược

- HĐQT thành lập Ủy ban Chiến lược (“UBCL”) gồm năm (05) thành viên như sau:

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Bà Mai Kiều Liên	Chủ tịch UBCL Thành viên điều hành
2	Ông Lee Meng Tat	Thành viên không điều hành
3	Ông Lê Thành Liêm	Thành viên điều hành
4	Ông Alain Cany	Thành viên không điều hành
5	Bà Đặng Thị Thu Hà	Thành viên không điều hành

- Không có sự thay đổi về nhân sự của UBCL trong năm 2024.
 - Hoạt động của UBCL phải tuân thủ qui định của pháp luật, Điều 15, Điều 16 và Điều 17 của Quy chế Nội bộ về QTCT của Vinamilk. Theo đó, UBCL chịu trách nhiệm chính trong việc soạn thảo và đề xuất chiến lược kinh doanh của Công ty lên HĐQT: bao gồm (1) phê chuẩn tầm nhìn, sứ mệnh và các mục tiêu chiến lược dài hạn; (2) giám sát việc lập, triển khai và thực thi chiến lược; (3) phụ trách định hướng về
- phát triển bền vững và có trách nhiệm; (4) phụ trách lĩnh vực báo cáo tích hợp; và (5) phụ trách lĩnh vực quan hệ với các bên liên quan.

 - Hoạt động của UBCL trong năm:
 - Xem xét, đánh giá và cho ý kiến về tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh hàng quý và năm của Công ty;
 - Đánh giá kết quả thực hiện đến 2024 so với chiến lược kinh doanh 2022 – 2026;

D.3 Hoạt động của HĐQT

D.3.1/ D.3.2/ D.3.3/ D.3.4 Cuộc họp của HĐQT

- Điều 11 của Quy chế Nội bộ về QTCT của Vinamilk qui định: HĐQT phải họp ít nhất mỗi quý một (01) lần và có thể họp bất thường để thông qua quyết định bằng biểu quyết tại cuộc họp hoặc có thể thông qua quyết định bằng hình thức lấy ý kiến bằng văn bản.
- Thông lệ của Vinamilk là HĐQT không có giới hạn về số lượng cuộc họp HĐQT bất thường hoặc theo hình thức lấy ý kiến bằng văn bản để thực hiện nhiệm vụ của HĐQT một cách đầy đủ và kịp thời cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Mỗi lần thực hiện lấy ý kiến thành viên HĐQT bằng văn bản được xem là một (01) cuộc họp của HĐQT.
- Cuộc họp Hội Đồng Quản Trị được tiến hành khi có từ ba phần tư (3/4) tổng số thành viên trở lên dự họp.
- Chủ tịch HĐQT triệu tập họp các cuộc họp HĐQT bất thường trong thời hạn bảy (07) ngày làm việc kể từ ngày nhận được đề nghị trong trường hợp sau:
 - Có đề nghị của Tổng Giám đốc hoặc ít nhất năm (05) Giám Đốc Điều Hành của Công ty;
 - Có đề nghị của thành viên độc lập HĐQT;
 - Có đề nghị của ít nhất hai (02) thành viên HĐQT;
 - Theo yêu cầu của Kiểm toán Độc lập để thảo luận về báo cáo kiểm toán và tình hình Công ty.
- Tất cả các thành viên HĐQT đều chủ động tham gia giám sát hoạt động của Công ty, tham gia thảo luận tại các cuộc họp định kỳ hàng quý hoặc thông qua các lần lấy ý kiến bằng văn bản. HĐQT đều được khuyến khích đề

xuất, kiến nghị bất kỳ lúc nào thấy cần thiết cho Công ty và không có giới hạn về mặt không gian, thời gian và nội dung thảo luận.

- Thành viên HĐQT có trách nhiệm tham gia tất cả các cuộc họp HĐQT của Công ty trong năm. Trong trường hợp có thành viên nào không tham dự họp được thì phải có thông báo gửi cho HĐQT và nêu lý do cụ thể. Biên bản họp đều được gửi tới tất cả thành viên HĐQT để ghi nhận lại tất cả nội dung đã họp. Thông tin về cuộc họp HĐQT trong năm 2024 như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Ông Nguyễn Hạnh Phúc	Chủ tịch	16/16	100%
2	Bà Mai Kiều Liên	Thành viên	16/16	100%
3	Ông Alain Xavier Cany	Thành viên	16/16	100%
4.	Bà Đặng Thị Thu Hà	Thành viên	16/16	100%
5	Ông Đỗ Lê Hùng	Thành viên	16/16	100%
6	Ông Michael Chye Hin Fah	Thành viên	16/16	100%
7	Ông Lê Thành Liêm	Thành viên	16/16	100%
8	Ông Lee Meng Tat	Thành viên	16/16	100%
9	Ông Hoàng Ngọc Thạch	Thành viên	16/16	100%
10	Bà Tiêu Yến Trinh	Thành viên	16/16	100%

D.3.5: Cuộc họp của HĐQT không bao gồm thành viên điều hành trong năm

HĐQT chưa tổ chức cuộc họp mà không có sự tham gia của thành viên điều hành ít nhất một (01) lần trong năm. Tuy nhiên, trong các cuộc họp HĐQT trong năm có những vấn đề thảo luận và/ hoặc biểu quyết có liên quan đến xung đột lợi ích của thành viên điều hành thì các thành viên đó không tham gia. Cụ thể là vấn đề lương, thưởng và các phúc lợi của Ban điều hành thì cả hai (02) thành viên điều hành là Bà Mai Kiều Liên và Ông Lê Thành Liêm không tham gia. Nội dung liên quan đến đánh giá và bổ nhiệm nhân sự có liên quan đến Tổng Giám đốc thì Bà Mai Kiều Liên không tham gia.

Từ năm 2025 trở đi, các thành viên độc lập và không điều hành tổ chức họp riêng ít nhất một (01) lần/năm. Cuộc họp này sẽ không có sự tham gia của các thành viên HĐQT điều hành.

D.3.6: Tài liệu họp HĐQT và quyền được cung cấp thông tin
Điều 24.6 của Điều lệ hoạt động của Công ty qui định: Thông báo mời họp Hội Đồng Quản Trị phải được gửi trước cho các thành viên Hội Đồng Quản Trị ít nhất năm (05) ngày làm việc trước khi tổ chức họp. Thông báo mời họp có thể gửi bằng giấy mời, bưu điện, fax, thư điện tử hoặc phương tiện khác tùy thuộc vào từng thời điểm, nhưng phải bảo đảm đến được địa chỉ của từng thành viên Hội Đồng Quản Trị được đăng ký tại

Công ty. Thông báo mời họp phải kèm theo tài liệu sử dụng tại cuộc họp và phiếu biểu quyết của thành viên.

Thông lệ tại Vinamilk thì HĐQT thường chốt lịch họp HĐQT ít nhất trước ba mươi (30) ngày để các thành viên chủ động sắp xếp lịch công tác. Còn tài liệu họp thì sẽ được gửi cho HĐQT ít nhất năm (05) ngày làm việc trước khi tổ chức họp.

- Điều 4 của Quy chế hoạt động của HĐQT qui định:
- Thành viên HĐQT có quyền yêu cầu Tổng giám đốc, các Giám đốc điều hành, người quản lý khác trong Công ty cung cấp thông tin, tài liệu về tình hình tài chính, hoạt động kinh doanh của Công ty và của các đơn vị trong Công ty.
 - Người quản lý được yêu cầu phải cung cấp kịp thời, đầy đủ và chính xác thông tin, tài liệu theo yêu cầu của thành viên HĐQT. Trình tự, thủ tục yêu cầu và cung cấp thông tin do Quy chế nội bộ về quản trị công ty quy định.

HĐQT có quyền mời Giám đốc Điều hành hoặc Giám đốc phòng chức năng tham gia cuộc họp HĐQT để trình bày cho HĐQT các vấn đề mà HĐQT quan tâm. Trong năm 2024, Giám đốc Điều hành Marketing, Giám đốc Điều hành Phát triển Vùng nguyên liệu và Giám đốc Hoạch định Chiến lược được HĐQT mời tham gia họp để trình bày thêm cho HĐQT về chiến lược marketing, chiến lược phát triển vùng nguyên liệu, tái định vị thương hiệu và chiến lược chuyển đổi số của Công ty.

D.3.7/ D.3.8: Thư ký Công ty và Người phụ trách QTCT
HĐQT quyết định việc bổ nhiệm, miễn nhiệm, bãi nhiệm và thù lao đối với (i) Thư ký Công ty và (ii) Người phụ trách quản trị của Công ty.

Quyền và nghĩa vụ của Ban Thư ký thì được thực hiện theo Khoản 5, Điều 156 của Luật Doanh nghiệp hiện hành. Quyền và nghĩa vụ của Người phụ trách QTCT được qui định tại Khoản 3, Điều 281 của Nghị định 155/2020/ND0-CP ngày 31/12/2020.

Ban Thư ký gồm:

STT	Họ và tên	Chức vụ tại Vinamilk
1	Ông Lê Đức Anh	Trưởng ban Hợp tác đầu tư (từ ngày 01/05/2024)
2	Ông Trần Chí Sơn	Trưởng Bộ phận Tài chính
3	Bà Lê Quang Thanh Trúc	Giám đốc Quản lý hoạt động các đơn vị thành viên
4	Ông Đồng Quang Trung	Trưởng ban Quan hệ Nhà đầu tư (IR)

Trong đó, Ông Trần Chí Sơn cũng được HĐQT bổ nhiệm làm Người phụ trách quản trị công ty kể từ ngày 01/08/2022.

Thư ký Công ty đều có trình độ tiếng Anh lưu loát, kiến thức và kinh nghiệm tốt trong lĩnh vực Kế toán – Tài chính – Đầu tư – Quản trị Công ty. Vui lòng xem thông tin giới thiệu của Ban Thư ký trong báo cáo này từ trang 54 đến trang 55 của báo cáo này

Tuy nhiên, tại Vinamilk, Ban Thư ký không chỉ thực hiện công việc theo qui định của pháp luật hiện hành mà còn tham khảo chức năng và nhiệm vụ của Thư ký Công ty theo thông lệ quản trị tiên tiến hiện nay như tài liệu Thư ký Công ty do Tổ chức Tài chính Quốc tế (“IFC”) ban hành năm 2016 và Thẻ điểm QTCT ASEAN để hỗ trợ đặc lực cho HĐQT trong việc xây dựng hệ thống QTCT tại Vinamilk một cách tốt nhất có thể và vượt trên tuân thủ.

Thư ký Công ty của Vinamilk luôn tích cực tham gia các diễn đàn, hội thảo, tập huấn của VIOD, HOSE và UBCKNN để luôn cập nhật thông tin mới nhất về luật và thông lệ quản trị tốt.

D.3.9 → D.3.11: Bầu cử và tái bầu cử thành viên HĐQT
Việc miễn nhiệm, bãi nhiệm và bổ sung thành viên HĐQT được thực hiện theo qui định tại Điều 8, 9 và 10 của Quy chế hoạt động của HĐQT đã được ĐHĐCĐ ngày 26/04/2021 thông qua và HĐQT ký ban hành và công bố trên website của Công ty. Theo đó, các tiêu chí, điều kiện về việc bầu thành viên HĐQT được công khai và minh bạch.

- Điều 5 của Quy chế hoạt động của HĐQT qui định:
- Hội Đồng Quản Trị có mười một (11) thành viên. Trong đó, Công ty phải đảm bảo tối thiểu một phần ba (1/3) tổng số thành viên Hội Đồng Quản Trị của Công ty là thành

HĐQT đã ban hành Nghị quyết số 09/NQ-CTS.HĐQT/2022 ngày 22/07/2022 về việc bổ nhiệm Ban Thư ký Công ty gồm 03 người và Nghị quyết số 07/NQ-CTS.HĐQT/2024 ngày 25/04/2024 của HĐQT bổ nhiệm bổ sung thêm một (01) Thư ký Công ty là Ông Lê Đức Anh. Ban Thư ký là bộ phận chịu trách nhiệm trực tiếp trước HĐQT về tất cả các vấn đề có liên quan đến chức năng và hoạt động của HĐQT. Một trong những vai trò của Ban Thư ký là đầu mối kết nối thông tin giữa Ban Điều hành, Cổ đông, Nhà đầu tư với HĐQT.

- viên không điều hành và có tối thiểu ba (03) thành viên là thành viên Hội Đồng Quản Trị độc lập.
- Nhiệm kỳ của Hội Đồng Quản Trị không quá năm (05) năm, trong đó nhiệm kỳ của thành viên Hội Đồng Quản Trị phải tương ứng với nhiệm kỳ của Hội đồng quản trị. Một thành viên Hội Đồng Quản Trị có thể được bầu lại với số nhiệm kỳ không hạn chế. Tuy nhiên, một cá nhân chỉ được bầu làm thành viên độc lập Hội Đồng Quản Trị của Công ty không quá hai (02) nhiệm kỳ liên tục.
 - Trường hợp có thành viên Hội Đồng Quản Trị được bầu bổ sung hoặc thay thế thành viên Hội Đồng Quản Trị bị bãi nhiệm/miễn nhiệm thì nhiệm kỳ của thành viên mới này là thời hạn còn lại của nhiệm kỳ Hội Đồng Quản Trị. Trường hợp tất cả thành viên Hội Đồng Quản Trị cùng kết thúc nhiệm kỳ thì các thành viên đó tiếp tục là thành viên Hội Đồng Quản Trị cho đến khi có thành viên mới được bầu thay thế và tiếp quản công việc.

Điều 6 của Quy chế hoạt động của HĐQT qui định về tiêu chuẩn và điều kiện thành viên HĐQT:

- Không thuộc đối tượng quy định tại Khoản 2 Điều 17 Luật Doanh nghiệp;
- Có trình độ chuyên môn, kinh nghiệm trong Quản trị Kinh doanh hoặc trong lĩnh vực, ngành, nghề kinh doanh của Công ty và không nhất thiết phải là Cổ đông của Công ty;
- Thành viên Hội Đồng Quản Trị của Công ty chỉ được đồng thời là thành viên Hội Đồng Quản Trị tại tối đa năm (05) công ty khác;
- Tiêu chuẩn và điều kiện khác theo quy định tại Điều lệ và quy chế nội bộ về quản trị công ty.

Trong năm 2024, HĐQT Vinamilk không có thay đổi về nhân sự nên không có việc bầu cử hay miễn nhiệm thành viên HĐQT.

D.3.12→D.3.13: Công bố thủ lao thành viên HĐQT và Ban Điều hành

Vui lòng xem nội dung đã trình bày tại mục C.3 Thủ lao của thành viên HĐQT và thu nhập của Ban Điều hành.

Chính sách thưởng cho Ban Điều hành và nhân sự chủ chốt hiện nay chỉ thực hiện theo mục tiêu và kết quả công việc hàng năm, chưa thực hiện chính sách thưởng theo mục tiêu và kết quả công việc dài hạn. Công ty sẽ xem xét và có lộ trình thực hiện trong thời gian tới phù hợp với thực tiễn hoạt động của Công ty.

D.3.14→D.3.16: Kiểm toán nội bộ (“KTNB”)

HĐQT đã thành lập chức năng kiểm toán nội bộ để có đảm bảo khách quan và tư vấn độc lập nhằm gia tăng giá trị và cải tiến hoạt động của Công ty thông qua Phòng KTNB.

- Trong đó, Ủy ban Kiểm toán giám sát chức năng KTNB về chuyên môn, đảm bảo rằng KTNB có đủ vị thế, quyền hạn, nguồn lực, đảm bảo tính độc lập, khách quan và chuyên nghiệp của KTNB. Kế hoạch KTNB trong năm sẽ do UBKT phê duyệt.
- Công ty thành lập Phòng KTNB làm đơn vị độc lập để hỗ trợ HĐQT thông qua UBKT bằng cách đánh giá và nâng cao hiệu quả quản lý rủi ro, kiểm soát nội bộ và quy trình quản trị.
- Việc bổ nhiệm Giám đốc KTNB sẽ do UBKT phối hợp với UBNS xem xét và đề xuất cho HĐQT phê duyệt.
- Lương, thưởng và các lợi ích khác của Giám đốc KTNB sẽ do UBLT và UBKT phối hợp xem xét và đề xuất cho HĐQT phê duyệt.
- Phòng KTNB gồm có 12 người, bao gồm Giám đốc KTNB chuyên trách là Bà Tạ Hạnh Liên. Vui lòng xem thông tin giới thiệu về Bà Tạ Hạnh Liên tại trang 53 của báo cáo này.

Kết quả hoạt động của Phòng KTNB được UBKT trình bày trong báo cáo hoạt động của UBKT năm 2024 tại trang 74 của báo cáo này.

D.3.17→D.3.20: Quản lý rủi ro

HĐQT đã thiết lập một hệ thống kiểm soát nội bộ và chính sách quản lý rủi ro một cách hiệu quả. HĐQT chịu trách nhiệm tối hậu đối với chính sách quản lý rủi ro của Công ty và giám sát hoạt động của hệ thống kiểm soát nội bộ của Công ty. HĐQT thành lập Ủy ban Kiểm toán, Phòng Kiểm toán Nội bộ (như đã trình bày ở trên) và Phòng Kiểm soát Nội bộ và Quản lý Rủi ro để thiết lập môi trường kiểm soát vững mạnh cho Công ty.

HĐQT đảm bảo sự tích hợp giữa chiến lược, rủi ro, kiểm soát và giám sát hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ của Công ty. Mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đều phải được Ban Điều hành và HĐQT xem xét tới yếu tố rủi ro có liên quan.

HĐQT công nhận trách nhiệm đảm bảo một hệ thống quản lý rủi ro và kiểm soát nội bộ nhằm bảo vệ khoản đầu tư của các Cổ đông và tài sản của Công ty. Về mặt này, Ủy ban Kiểm toán,

trong đó mỗi thành viên của Ủy ban giám sát các lĩnh vực khác nhau để đảm bảo tính đầy đủ và hiệu quả của các kiểm soát tài chính, vận hành, tuân thủ và công nghệ thông tin, bao gồm quản lý rủi ro có hệ thống thông qua việc xác định chủ thể cấu trúc, chiến lược và rủi ro, theo dõi kết quả quản lý rủi ro.

Nhận định được tầm quan trọng của công nghệ thông tin đối với hoạt động kinh doanh của Công ty, HĐQT đã thiết lập phù hợp và giám sát sự vận hành hiệu quả của chính sách quản lý an ninh mạng trong nhiều năm qua. Chính sách an ninh mạng mà Vinamilk thiết lập và đang áp dụng là một phần không thể tách rời trong hệ thống quản lý rủi ro tổng thể của Công ty.

Trong năm 2024, HĐQT đã nhận diện các rủi ro trọng yếu và hành động ứng phó rủi ro tương ứng. Nội dung này được trình bày tại trang 24 - 25.

HĐQT đã đánh và xác nhận kết quả quản trị rủi ro của Vinamilk năm 2024 đã đạt yêu cầu của HĐQT. Mọi rủi ro liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đã được nhận diện, kiểm soát hiệu quả và không để phát sinh rủi ro ảnh hưởng nghiêm trọng đến Công ty. Báo cáo Quản trị Rủi ro đầy đủ được trình bày tại trang 162 - 165 của báo cáo này.

D.4 Nhân sự trong HĐQT

D.4.1→D.4.3: Điều 23 của Điều lệ Công ty qui định: HĐQT lựa chọn trong số các thành viên của mình để bầu ra một (01) Chủ tịch. Việc bầu Chủ tịch được thực hiện theo Quy Chế Quản Trị Công Ty. Chủ tịch HĐQT không được kiêm nhiệm chức danh Tổng Giám đốc của Công Ty.

- Chủ tịch HĐQT hiện tại là Ông Nguyễn Hạnh Phúc. Ông Phúc là thành viên độc lập HĐQT.
- Tổng Giám đốc của Vinamilk hiện nay là Bà Mai Kiều Liên. Với sự am hiểu sâu rộng về ngành sữa và năng lực lãnh đạo xuất sắc, Bà Liên được HĐQT tin tưởng bổ nhiệm và vào vị trí Tổng Giám đốc lần đầu vào năm 1992 và được HĐQT qua các nhiệm kỳ tái bổ nhiệm vào vị trí Tổng Giám đốc liên tục từ 1992 đến nay. Đồng thời, ngay sau khi Vinamilk chuyển từ công ty 100% vốn nhà nước sang cổ phần vào năm 2023 thì ĐHĐCĐ lần đầu tiên của Vinamilk đã bầu Bà Liên tham gia HĐQT nhiệm kỳ đầu tiên từ tháng 11/2003 và đã được ĐHĐCĐ tái bổ nhiệm Bà Liên là thành viên HĐQT liên tục từ 2003 đến nay.

D.4.4: Quyền và nghĩa vụ của Chủ tịch HĐQT

Điều 23.2 của Điều lệ hoạt động của Công ty qui định về quyền và nghĩa vụ của Chủ tịch HĐQT như sau:

- Lập chương trình, kế hoạch hoạt động của Hội Đồng Quản Trị;
- Chuẩn bị hoặc tổ chức việc chuẩn bị chương trình, nội dung, tài liệu phục vụ cuộc họp; triệu tập, chủ trì và làm chủ tọa cuộc họp ĐHĐCĐ và các cuộc họp của Hội Đồng Quản Trị;
- Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị phải có trách nhiệm đảm bảo việc Hội Đồng Quản Trị gửi báo cáo tài chính năm, báo

cáo hoạt động của Công Ty, báo cáo kiểm toán và báo cáo kiểm tra của Hội Đồng Quản Trị cho các Cổ đông tại ĐHĐCĐ.

- Thay mặt Hội Đồng Quản Trị ký các Quyết định của Hội Đồng Quản Trị;
- Theo dõi, kiểm tra quá trình thực hiện các quyết định của Hội Đồng Quản Trị;
- Kiến nghị lên Hội Đồng Quản Trị, ĐHĐCĐ về việc bổ nhiệm, bãi nhiệm, miễn nhiệm Tổng Giám đốc. Thay mặt Hội Đồng Quản Trị ký kết hợp đồng lao động với Tổng Giám đốc;
- Trong trường hợp cần thiết, Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị có thể tạm đình chỉ những quyết định của Tổng Giám đốc để hạn chế tổn thất và sau đó phải báo cáo bằng văn bản đến Hội Đồng Quản Trị để có quyết định chính thức về việc đình chỉ hoặc hủy bỏ quyết định tạm đình chỉ đó trong vòng mười lăm (15) ngày kể từ ngày ra quyết định tạm đình chỉ đó;
- Các quyền và nhiệm vụ khác theo quy định tại Luật Doanh Nghiệp và Điều Lệ.

D.4.5: Chủ tịch HĐQT là thành viên độc lập nên HĐQT Công ty không có bổ nhiệm thành viên độc lập trưởng.

D.4.6: Tính đa dạng cao trong HĐQT

- HĐQT xác định mục tiêu về tính đa dạng cao trong HĐQT như sau:
 - HĐQT bao gồm các thành viên có kiến thức, kinh nghiệm, hành vi khía cạnh văn hóa có liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Vinamilk;
 - HĐQT có tối thiểu hai thành viên nữ hoặc 30% thành viên HĐQT là nữ để tối ưu hóa của sự đa dạng về giới tính trong HĐQT;
 - HĐQT cần phải bao gồm tối thiểu hai phần ba (2/3) thành viên không điều hành, có các tiêu chuẩn cần thiết để tham gia một cách có hiệu quả và giúp HĐQT luôn có các nhận định khách quan, độc lập về hoạt động của Công ty và đảm bảo có được cơ chế kiểm soát và cân bằng phù hợp;
- Tập thể HĐQT (bao gồm thành viên Điều hành, thành viên Không Điều hành và thành viên Độc lập) của Công ty sở hữu các quan điểm, chuyên môn, kỹ năng, năng lực đa dạng và phù hợp để đóng vai trò chèo lái và giám sát Công ty hiệu quả. Vui lòng xem thông tin giới thiệu từng thành viên HĐQT trong báo cáo này từ trang 38 đến trang 47 của báo cáo này.
- Theo đánh giá của Công ty, HĐQT của Vinamilk đã hội đủ các điều kiện về năng lực và chuyên nghiệp như sự đa dạng về kiến thức, kinh nghiệm quản trị, điều hành tại doanh nghiệp và phù hợp với yêu cầu của Công ty. Trong đó, thành viên không điều hành có Ông Michael Chye Hin Fah, Ông Lee Meng Tat, Ông Alain Xavier Cany có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực hoạt động của Công ty về ngành sữa và nước giải khát.
- HĐQT của Vinamilk hiện nay có 03 thành viên là nữ, chiếm 30% tổng số thành viên HĐQT đương nhiệm. Điều này thể

hiện sự đa dạng về giới trong HĐQT.

- HĐQT của Vinamilk hiện nay bao gồm 2 thành viên điều hành và 8 thành viên không điều hành. Các thành viên không điều hành đã tham gia một cách hiệu quả và giúp HĐQT đạt được những mục tiêu đề ra.

D.5 Hiệu quả hoạt động của HĐQT

D.5.1: Chương trình định hướng cho thành viên HĐQT mới sau khi được bổ nhiệm:

Theo Điều 17.1 của Quy chế Nội bộ về QTCT thì nhiệm vụ này thuộc UBNS của HĐQT. Theo đó, thành viên HĐQT mới sau khi được ĐHĐCĐ bầu chọn và tiếp nhận công việc tại Công ty thì sẽ được HĐQT xem xét phân công tham gia vào các Ủy ban thuộc HĐQT phù hợp với năng lực chuyên môn và kinh nghiệm của thành viên mới. HĐQT và Ban Thư ký sẽ có chương trình giới thiệu cho thành viên mới tóm tắt các nội dung quan trọng từ các văn bản nội bộ như Điều lệ Công ty, Quy chế Nội bộ về QTCT, Quy chế hoạt động của HĐQT và Quy chế hoạt động của Ủy ban mà thành viên mới tham gia. Ngoài ra, Công ty cũng giới thiệu về tình hình hoạt động, tham quan các cơ sở hoạt động (chi nhánh, nhà máy, trang trại bò sữa,..) của Công ty để thành viên mới có thể hiểu biết về Công ty một cách đầy đủ và nhanh nhất.

Chi phí các chương trình định hướng này sẽ tính vào ngân sách hoạt động hàng năm của Công ty.

Trong năm 2024, không có thành viên HĐQT mới tham gia vào Công ty.

E.5.2: Đào tạo và phát triển cho thành viên HĐQT và Thư ký Công ty

Hàng năm, HĐQT và Thư ký Công ty sẽ lựa chọn và đề xuất các khóa đào tạo về QTCT và chuyên môn phù hợp nhằm hỗ trợ thành viên HĐQT thực hiện tốt nhất và hiệu quả nhất nhiệm vụ của mình tại Công ty. Các chương trình thực tế dành cho HĐQT như tham quan, giao lưu, kết hợp với hợp HĐQT cũng sẽ được HĐQT xem xét tham gia theo từng chương trình cụ thể.

Chi phí đào tạo, chương trình thực tế dành cho HĐQT sẽ tính vào ngân sách hoạt động của HĐQT trong năm. Riêng chi phí tham gia thành viên của các tổ chức chuyên môn sẽ được lấy từ thủ lao của HĐQT. Các khóa đào tạo, chương trình thực tế và tham gia thành viên các tổ chức chuyên môn của thành viên HĐQT được tóm tắt như sau:

Các khóa học về QTCT và thành viên các tổ chức chuyên nghiệp:

STT	Tên nhân sự	Khóa đào tạo đã tham gia, thành viên của tổ chức chuyên nghiệp
HĐQT Công ty:		
1	Ông Nguyễn Hạnh Phúc	• Chứng chỉ thành viên HĐQT (“DCP”), VIOD • Thành viên cá nhân (“IMP”), VIOD (*)
2	Bà Đặng Thị Thu Hà	• Chứng chỉ thành viên HĐQT (“DCP”), VIOD • Thành viên cá nhân (“IMP”), VIOD (*) • Khóa học về QTCT và Quản lý tài chính cho thành viên HĐQT (Viện thành viên HĐQT New Zealand) (*)
3	Ông Đỗ Lê Hùng	• Chứng chỉ thành viên HĐQT (“DCP”), VIOD • Khóa học về QTCT và Quản lý tài chính cho thành viên HĐQT (Viện thành viên HĐQT New Zealand) (*)
4	Ông Lê Thành Liêm	• Chứng chỉ thành viên HĐQT (“DCP”), VIOD • Thành viên cá nhân (“IMP”), VIOD
5	Ông Hoàng Ngọc Thạch	• Chứng chỉ thành viên HĐQT (“DCP”), VIOD (*)
6	Bà Tiêu Yến Trinh	• Chứng chỉ thành viên HĐQT (“DCP”), VIOD • Thành viên cá nhân (“IMP”), VIOD (*) • Thành viên cá nhân, SID
7	Ông Lee Meng Tat	• Thành viên cá nhân của SID • Chứng chỉ Thành viên HĐQT Quốc tế, INSEAD
8	Ông Michael Chye hin Fah	• Thành viên cá nhân, Viện kế toán công chứng Singapore. • Thành viên cá nhân, Viện Thư ký công chứng Singapore. • Thành viên cá nhân, Viện Thư ký & Quản trị công chứng Singapore. • Thành viên cá nhân, SID
Thư ký Công ty:		
1	Ông Lê Đức Anh	• Chứng chỉ Thư ký Công ty (CSMP4), VIOD (*)
2	Ông Trần Chí Sơn <i>(kiêm Người phụ trách QTCT)</i>	• Chứng chỉ thành viên HĐQT (“DCP”), VIOD. • Thành viên cá nhân (“IMP”), VIOD. • Chứng chỉ QTCT của UBCKNN cấp.
3	Bà Lê Quang Thanh Trúc	• Chứng chỉ thành viên HĐQT (“DCP”), VIOD. • Thành viên cá nhân (“IMP”), VIOD. • Chứng chỉ QTCT của UBCKNN cấp.
4	Ông Đồng Quang Trung	• Chứng chỉ Thư ký Công ty (CSMP2), VIOD (*)

(*): là các hoạt động đào tạo trong năm 2024

D.5.3: Chương trình nhân sự kế thừa

- Với sự tư vấn của tập đoàn tư vấn nhân sự hàng đầu thế giới đến từ Mỹ, Công ty đã triển khai chương trình Kế hoạch Nhân sự Kế thừa cho Công ty từ nhiều năm nay và sẵn sàng đáp ứng nhu cầu phát triển của Công ty. HĐQT đã ban hành nghị quyết số 02/NQ-CTS.HĐQT/2023 ngày 13/01/2023 nhằm cụ thể hóa việc xây dựng nguồn nhân lực và kế hoạch kế nhiệm đối với các vị trí chủ chốt của Công ty. Theo đó, tối thiểu hai (02) ứng viên tiềm năng cho mỗi vị trí chủ chốt kế nhiệm trong chương trình.
- HĐQT cam kết việc giám sát và thực hiện chính sách của Công ty một cách nghiêm túc, khách quan và minh bạch. Chính sách này bao gồm việc tìm kiếm, đào tạo, phát triển đội ngũ nhân sự kế thừa ở cấp Ban Điều hành và cấp quản lý chủ chốt khác của Công ty.
- Danh sách ứng viên kế thừa tiềm năng cho vị trí GĐĐH đang được Ban Điều hành lựa chọn và trình cho Ủy Ban Nhân Sự (“UBNS”) xem xét. Kết quả xem xét của UNBS sẽ được tiếp tục báo cáo cho HĐQT quyết định trong năm 2025.
- Sau khi thực hiện xong chương trình nhân sự kế thừa cho vị trí GĐĐH, HĐQT sẽ tiếp tục thực hiện nhân sự kế thừa cho vị trí Tổng Giám đốc của Công ty.
- Đối với thành viên HĐQT thì nhiệm kỳ hiện tại đến cuối năm 2026 và sẽ tiếp tục cho đến khi ĐHĐCĐ bầu nhiệm kỳ mới sau đó trong năm 2027, HĐQT sẽ triển khai công tác nhận sự trong thời gian thích hợp để chuẩn bị tìm kiếm



ứng viên bầu tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2027. Công ty không giới hạn nguồn tìm kiếm ứng viên. Nguồn ứng viên bao gồm nhưng không giới hạn từ:

- Mạng lưới chuyên nghiệp từ Viện thành viên HĐQT Việt Nam (“VIOD”).
- Giới thiệu từ các thành viên HĐQT của Công ty.
- Giới thiệu của các tổ chức tư vấn độc lập và chuyên nghiệp.
- Giới thiệu từ bất kỳ Cổ đông, nhà đầu tư nào khác.
- Năm 2024, Công ty không có bầu cử thành viên HĐQT.

D.5.4: HĐQT đánh giá hoạt động của TGD và Ban Điều hành

Điều 22.1.2 của Quy chế Nội bộ về QTCT qui định đánh giá hàng năm của HĐQT đối với Tổng Giám đốc và Ban Điều hành. Theo đó, HĐQT xây dựng và đánh giá dựa trên các tiêu chuẩn đã được qui định và xác lập trong quy chế. Kết quả đánh giá được trình bày trong báo cáo của HĐQT cho ĐHĐCĐ hàng năm. Vui lòng xem báo cáo của HĐQT đánh giá hoạt động của TGD và Ban Điều hành năm 2024 từ trang 62 đến trang 63 của báo cáo này.

D.5.5→D.5.7: Đánh giá hoạt động của HĐQT, thành viên HĐQT và các ủy ban của HĐQT

Việc đánh giá hoạt động của HĐQT, thành viên HĐQT và các ủy ban của HĐQT sẽ được thực hiện theo Điều 22.1.1 của Quy chế Nội bộ về QTCT. Trích một số nội dung quan trọng như sau:

- Hội Đồng Quản Trị thực hiện đánh giá Hội Đồng Quản Trị kết hợp với đánh giá hoạt động các Ủy Ban và đánh giá từng thành viên Hội đồng quản trị. Việc đánh giá được thực hiện một (01) lần/năm.
- Đánh giá hoạt động Hội Đồng Quản Trị và các Ủy Ban: Tiêu chí đánh giá: Hành vi và hiệu quả hoạt động, và thể hiện qua các khía cạnh:
 - Kết quả doanh thu, lợi nhuận và các chỉ số phi tài chính khác;
 - Tỷ lệ thành viên Hội Đồng Quản Trị Độc lập, không điều hành, điều hành trong cơ cấu thành viên Hội Đồng Quản Trị;
 - Số cuộc họp của Hội Đồng Quản Trị, của các Ủy Ban và các nội dung được đề ra trong từng cuộc họp;
 - Số lượng các trường hợp về xung đột lợi ích có xảy ra;
 - Việc tuân thủ quy định về bảo mật thông tin;
 - Hội Đồng Quản Trị tham gia các chương trình đào tạo về quản lý;
 - Xây dựng chính sách thù lao cho Hội Đồng Quản Trị;
 - Các chính sách mới được phát triển và ban hành.
- Việc đánh giá hoạt động thành viên Hội Đồng Quản Trị được thực hiện thông qua:
 - Tự đánh giá bởi bản thân thành viên Hội Đồng Quản Trị; và
 - Đánh giá kín lẫn nhau giữa các thành viên Hội Đồng Quản Trị với sự phối hợp của một bên thứ ba. Bên thứ ba có thể là cố vấn pháp lý hoặc một nhà tư vấn chuyên nghiệp được quyết định tại từng thời điểm.

Kết quả đánh giá trong năm 2024 được tóm tắt như sau:

- Đánh giá của thành viên độc lập HĐQT về hoạt động của HĐQT trong năm 2024: được trình bày trong Báo cáo của HĐQT tại trang 68 - 69;
 - Thành viên của từng Ủy ban đánh giá hoạt động của Ủy ban mình với các tiêu chí và kết quả như bên dưới:
- Số thành viên của từng ủy ban tham gia đánh giá: UBNS = 5 người, UBLT = 3 người, UBKT = 3 người và UBCL = 5 người.
 - Thang điểm: [1] = Hoàn toàn đồng ý, [2] = Đồng ý, [3]: Không đồng ý và [4]: Hoàn toàn không đồng ý.

Nội dung đánh giá		Kết quả đánh giá			
		UBNS	UBLT	UBKT	UBCL
1	Mức độ có mặt tham dự các cuộc họp hiện nay của thành viên Ủy ban.	1 x [1] 2 x [2]	2 x [1] 1 x [2]	2 x [1] 1 x [2]	5 x [2]
2	Tính hiệu quả của các báo cáo Ủy ban trình cho HĐQT.	1 x [1] 2 x [2]	1 x [1] 2 x [2]	3 x [2]	1 x [1] 3 x [2] 1 x [4]
3	Trong phạm vi của mình, các thành viên của Ủy ban nắm bắt kịp thời các xu hướng và các vấn đề ảnh hưởng Công ty.	3 x [2]	2 x [1] 1 x [2]	1 x [1] 2 x [2]	2 x [1] 3 x [2]
4	Mức độ đa dạng (tuổi tác, kiến thức, giới tính...) của Ủy ban là phù hợp.	3 x [2]	2 x [1] 1 x [2]	1 x [1] 2 x [2]	5 x [2]
5	Ủy ban có tính lãnh đạo phù hợp cho việc tổ chức hoạt động cho Ủy ban.	1 x [1] 2 x [2]	2 x [1] 1 x [2]	1 x [1] 2 x [2]	5 x [2]
6	Ủy ban khuyến khích và đảm bảo sự giao tiếp cởi mở giữa các thành viên và ban điều hành, cùng hướng tới “tương tác có tính xây dựng”, hài hòa và tôn trọng lợi ích tất cả các bên.	1 x [1] 2 x [2]	2 x [1] 1 x [2]	2 x [1] 1 x [2]	1 x [1] 4 x [2]
7	Ủy ban khuyến khích văn hóa trao đổi thẳng thắn và chín chắn trong việc ra quyết định.	1 x [1] 2 x [2]	2 x [1] 1 x [2]	2 x [1] 1 x [2]	1 x [1] 4 x [2]
8	Thành viên Ủy ban nghiên cứu và hiểu rõ các thông tin liên quan cần thiết để thực hiện công việc hiệu quả và đưa ra các quyết định đúng đắn.	1 x [1] 2 x [2]	1 x [1] 2 x [2]	2 x [1] 1 x [2]	1 x [1] 4 x [2]
9	Nội dung quy chế hoạt động của Ủy ban đầy đủ và phù hợp. Ủy ban cũng có định kỳ soát xét lại quy chế hoạt động và cân nhắc có những điều chỉnh khi cần thiết.	3 x [2]	3 x [2]	1 x [1] 2 x [2]	1 x [1] 4 x [2]

Nội dung đánh giá		Kết quả đánh giá			
		UBNS	UBLT	UBKT	UBCL
10	Ủy ban có đủ số lượng cuộc họp hàng năm.	3 x [2]	3 x [2]	2 x [1] 1 x [2]	2 x [2] 3 x [3]
11	Nội dung các cuộc họp của Ủy ban là phù hợp, và lượng thời gian phân bổ cho từng nội dung cuộc họp cũng thích hợp cho việc trình bày và thảo luận trọn vẹn chủ đề được đề cập.	3 x [2]	2 x [2] 1 x [3]	1 x [1] 2 x [2]	1 x [1] 3 x [2] 1 x [3]
12	Ủy ban có các cuộc thảo luận mở và mang tính xây dựng, và các thành viên Ủy ban có sự chuẩn bị kỹ lưỡng cho các cuộc họp.	3 x [2]	3 x [2]	2 x [1] 1 x [2]	5 x [2]
13	Ủy ban định kỳ xem xét hiệu quả hoạt động của giai đoạn trước và đưa ra mục tiêu hoạt động cho giai đoạn tiếp theo với các thước đo cụ thể.	3 x [2]	3 x [2]	3 x [2]	4 x [2] 1 x [3]
14	Ý kiến đóng góp khác của cá nhân thành viên HĐQT để Ủy ban có thông tin và đưa ra hành động cải thiện phù hợp cần thực hiện hoặc làm tốt hơn. - UBNS: Đề xuất rằng UBNS lập lịch hoạt động và sắp xếp các cuộc họp trực tiếp để thảo luận chi tiết và sâu hơn về các vấn đề sau: (a) tiến độ thực hiện chương trình nhân sự kế thừa, (b) đánh giá hàng năm đối với từng thành viên HĐQT, HĐQT và các Ủy ban, và (c) xem xét tính độc lập của các thành viên độc lập để trình bày trong báo cáo thường niên. - UBLT: - Thông báo và tài liệu cho các cuộc họp phải được cung cấp ít nhất 1 tuần trước ngày họp dự kiến để các thành viên có thời gian nghiên cứu thông tin. Điều này cũng sẽ cho phép các thành viên Ủy ban yêu cầu thêm thông tin trước cuộc họp nếu cần. - Ủy ban nên chủ động giám sát Ban Điều hành thực hiện nghị quyết của HĐQT về lương thưởng. Đề xuất chính sách lương cho cán bộ công nhân viên để tạo động lực, động viên cho họ tích cực sản xuất kinh doanh. - UBKT: - Các cuộc họp của UBKT thường nhiều nội dung vì vậy nên sắp xếp bố trí thời gian hợp lý hơn để tất cả các nội dung được xem xét, thảo luận thích hợp. - Các khuyến nghị và quyết định của UBKT do Ban Điều hành thực hiện cần được đo lường thường xuyên. - UBCL: Ủy ban chưa dành không có đủ thời gian để thảo luận đầy đủ và trao đổi sâu sắc giữa HĐQT và Ban Điều hành về các vấn đề chiến lược và trọng yếu. Chúng ta cần nhiều đối thoại và phân tích hơn, bao gồm cả sự hỗ trợ của các công ty tư vấn để tìm ra cách phát triển và tái đầu tư trong một môi trường đầy thách thức và cạnh tranh hơn.				

Phụ lục 1: Công ty tự đánh giá danh mục điểm thưởng theo Thẻ điểm QTCT ASEAN

Ký hiệu	Điểm thưởng theo Thẻ điểm QTCT ASEAN	Thực hành tại Vinamilk năm 2024
(B)A.1.1	Công ty có cho phép việc biểu quyết bằng hình thức ủy quyền hay không?	Có. Xem mục <i>A.6.5 Giấy ủy quyền tham dự và biểu quyết tại ĐHĐCĐ</i> . Và xem tài liệu hợp ĐHĐCĐ thường niên 2024
(B)A.2.1	Công ty có thông báo việc tổ chức ĐHĐCĐ (bao gồm nội dung họp và các tài liệu giải trình) như công bố cho HOSE ít nhất 28 ngày trước ngày tổ chức đại hội không?	Năm 2024, Công ty chỉ công bố thông tin ngày và hình thức tổ chức đại hội vào ngày 31/1/2024 (tức > 28 ngày trước ngày đại hội 25/04/2024). Tuy nhiên, nội dung họp và tài liệu họp thì Công ty gửi 21 ngày trước ngày đại hội.
(B)B.1.1	Công ty có công bố cách quản lý rủi ro và cơ hội liên quan đến khí hậu không?	Có. Vui lòng xem Báo cáo quản lý rủi ro của Công ty tại trang 162 - 165 của báo cáo này.
(B)B.1.2	Công ty có công bố báo cáo phát triển bền vững được đảm bảo bởi đơn vị độc lập bên ngoài không?	Có. Báo cáo phát triển bền vững của Công ty được đảm bảo có giới hạn bởi đơn vị kiểm toán độc lập là Công ty TNHH PwC (Việt Nam).
(B)B.1.3	Công ty có công bố kênh tương tác với các nhóm bên liên quan và cách công ty phản hồi những lo ngại về ESG của các bên liên quan không?	Có. Vui lòng xem nội dung công bố tại mục B.2.1/ B.2.2
(B)B.1.4	Công ty có đơn vị/bộ phận/ủy ban nào chịu trách nhiệm cụ thể trong việc quản lý các vấn đề phát triển bền vững không?	Có. HĐQT giao UBCL phụ trách giám sát và quản lý các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững của Công ty và Phòng KSNB & QLRR sẽ phụ trách chính trong việc triển khai và thực thi trong toàn tập đoàn, đồng thời chủ trì việc tổng hợp báo cáo và soạn thảo báo cáo PTBV của Công ty hàng năm. <i>Điều 17.3 của Quy chế Nội bộ về QTCT</i>
(B)B.1.5	Công ty có công bố hoạt động giám sát của Hội Đồng Quản Trị/Ủy viên đối với các rủi ro và cơ hội liên quan đến tính bền vững không?	Có. Xem nội dung trình bày tại mục hoạt động của UBCL.
(B)B.1.6	Công ty có công bố mối liên hệ giữa thù lao của giám đốc điều hành và ban quản lý cấp cao cũng như hiệu suất phát triển bền vững trong năm trước không?	Chưa có.
(B)B.1.7	Hệ thống tố cáo sai phạm của công ty có được quản lý bởi các bên/tổ chức độc lập không?	Không. Công ty giao nhiệm vụ này cho Phòng KSNB & QLRR phụ trách.
(B)C.1.1	Báo cáo tài chính năm đã được kiểm toán có được công bố trong vòng 60 ngày kể từ ngày kết thúc năm tài chính không?	Có. Xem <u>báo cáo tài chính năm 2024</u> đã được công bố.
(B)D.1.1	Công ty có ít nhất một thành viên độc lập HĐQT là nữ không?	Có. Bà Tiêu Yến Trinh là nữ thành viên độc lập HĐQT.
(B)D.1.2	Công ty có chính sách và công bố các mục tiêu có thể đo lường được để thực hiện đa dạng hóa HĐQT và báo cáo tiến độ đạt được các mục tiêu của mình không?	Có. Nội dung này được trình bày tại mục D.4.6: Tính đa dạng cao trong HĐQT

Ký hiệu	Điểm thưởng theo Thẻ điểm QTCT ASEAN	Thực hành tại Vinamilk năm 2024
(B)D.2.1	UBNS có bao gồm toàn bộ các Thành viên Độc lập không?	Không. UBNS gồm 4 thành viên do Ông Nguyễn Hạnh Phúc (là thành viên HĐQT độc lập) làm Chủ tịch UBNS. Ba (03) người còn lại là thành viên không điều hành (không phải là Thành viên Độc lập).
(B)D.2.2	UBNS có thực hiện quy trình xác định chất lượng của ứng viên bầu cử thành viên HĐQT phù hợp với định hướng chiến lược của công ty không?	Có. Xem nội dung trình bày tại mục <i>D.2.8→D.2.12: Ủy ban Nhân sự</i> Tuy nhiên, năm 2024 thì Công ty không có bầu cử thành viên HĐQT.
(B)D.3.1	Công ty có sử dụng các đơn vị tìm kiếm chuyên nghiệp hay các nguồn ứng viên bên ngoài khác (như cơ sở dữ liệu thành viên HĐQT do tổ chức bên ngoài lập) khi tìm kiếm ứng viên HĐQT không?	Có. Xem mục <i>D.5.3: Chương trình nhân sự kế thừa</i>
(B)D.4.1	Chủ tịch HĐQT là Thành viên Độc lập và số lượng Thành viên Độc lập và không điều hành có chiếm 50% tổng số lượng thành viên HĐQT không?	Chủ tịch HĐQT tại Vinamilk là Thành viên Độc lập. Tuy nhiên, số lượng thành viên độc lập là 3/10 người (tức 30%) tổng số lượng thành viên HĐQT.
(B)D.5.1	Công ty có công bố rằng HĐQT đã xác định được rủi ro chính liên quan đến công nghệ thông tin bao gồm gián đoạn, an ninh mạng và phục hồi sau thảm họa, để đảm bảo rằng những rủi ro đó được quản lý và tích hợp vào khuôn khổ quản lý rủi ro tổng thể không?	Có. Nội dung này được trình bày tại Báo cáo quản trị rủi ro năm 2024 tại trang 162 - 165 của báo cáo này.
(B)D.6.1	Công ty có một ủy ban riêng về quản lý rủi ro không?	Có. Theo Quy chế Nội bộ về QTCT của Vinamilk thì UBKT của HĐQT được giao trách nhiệm quản lý và giám sát hoạt động kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro của Công ty. UBKT họp định kỳ hàng quý để giám sát và đánh giá hoạt động quản lý rủi ro của Công ty và báo cáo cho HĐQT về hoạt động này. Xem báo cáo của UBKT năm 2024 tại trang 71 - 74 của báo cáo này.

Phụ lục 2: Công ty tự đánh giá danh mục điểm phạt theo Thẻ điểm QTCT ASEAN

Ký hiệu	Điểm thưởng theo Thẻ điểm QTCT ASEAN	Thực hành tại Vinamilk năm 2024
(P)A.1.1	Công ty đã không thực hiện hoặc bỏ qua việc đối xử bình đẳng khi mua lại cổ phiếu cho tất cả các Cổ đông không?	Không có. Công ty luôn đối xử công bằng đối với tất cả các Cổ đông. Công ty không có phát sinh giao dịch này không kỳ báo cáo.
(P)A.2.1	Có bằng chứng nào cho thấy có rào cản ngăn cản các Cổ đông giao tiếp hoặc tham khảo ý kiến với các Cổ đông khác không?	Không có.
(P)A.3.1	Công ty có đưa thêm nội dung chương trình nghị sự nào chưa được công bố vào thông báo họp ĐHĐCĐ không?	Không có. Tất cả nội dung chương trình họp thì Công ty đều có công bố trước ngày họp theo qui định.
(P)A.3.2	Chủ tịch HĐQT và Chủ tịch của tất cả các Ủy ban của HĐQT và Tổng Giám đốc có vắng mặt tại ĐHĐCĐ gần đây nhất không?	Không có. Tất cả một trăm phần trăm (100%) thành viên HĐQT và Tổng Giám đốc đều tham dự ĐHĐCĐ thường niên 2024. Nội dung này được ghi nhận và công bố trong <u>Biên bản họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024</u> .
(P)A.4.1	Những nội dung có tồn tại mà Công ty không có công bố về: - Thỏa thuận với Cổ đông. - Giới hạn quyền biểu quyết. - Có nhiều quyền biểu quyết.	Không có. Công ty chỉ có tồn tại duy nhất một (01) loại cổ phiếu phổ thông với quyền và nghĩa vụ như nhau đối với tất cả các Cổ đông. Công ty không có tồn tại thỏa thuận với Cổ đông và không có giới hạn quyền biểu quyết hoặc có nhiều quyền biểu quyết.
(P)A.4.2		
(P)A.4.3		
(P)A.5.1	Có phải cấu trúc sở hữu kim tự tháp và/hoặc cấu trúc nắm giữ chéo là rõ ràng không?	Không có. Cơ cấu sở hữu của Cổ đông tại Vinamilk là rõ ràng, minh bạch và không có sở hữu chéo. Danh sách 20 Cổ đông lớn nhất cũng được công ty công bố tại mục “Thông tin cổ phần và Cổ đông” tại trang 32 - 33 của báo cáo này.
(P)A.6.1	Có bất kỳ bản án nào về giao dịch nội gián liên quan đến thành viên HĐQT, Ban Điều hành và nhân viên của Công ty trong ba năm qua không?	Không có.
(P)A.7.1	Có trường hợp nào không tuân thủ luật pháp, quy định và quy tắc liên quan đến giao dịch giữa các bên liên quan quan trọng trong ba năm qua không?	Không có.
(P)A.7.2	Có bất kỳ giao dịch với các bên liên quan nào có thể được phân loại là hỗ trợ tài chính (tức là không được thực hiện độc lập) cho các thực thể khác ngoài các công ty con do công ty mẹ sở hữu hoàn toàn không?	Không có.
(P)B.1.1	Có bất kỳ hành vi vi phạm luật nào liên quan đến lao động/việc làm/người tiêu dùng/phá sản/thương mại/cạnh tranh hoặc vấn đề môi trường không?	Không có.
(P)B.2.1	Công ty có phải chịu bất kỳ lệnh trừng phạt nào từ cơ quan quản lý vì không thông báo trong thời hạn quy định đối với các sự kiện quan trọng không?	Không có.
(P)B.2.2	Có bằng chứng nào cho thấy công ty đang tham gia vào các hoạt động tẩy xanh không?	Không có.

Ký hiệu	Điểm thưởng theo Thẻ điểm QTCT ASEAN	Thực hành tại Vinamilk năm 2024
(P)C.1.1	Công ty có nhận được "ý kiến kiểm toán có ngoại trừ" trong báo cáo kiểm toán bên ngoài không?	Không có. Kiểm toán độc lập đã phát hành ý kiến kiểm toán “chấp nhận toàn phần” cho <u>báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2024</u> .
(P)C.1.2	Công ty có nhận được "ý kiến kiểm toán không chấp nhận" trong báo cáo kiểm toán bên ngoài không?	
(P)C.1.3	Công ty có nhận được "từ chối đưa ý kiến" trong báo cáo kiểm toán bên ngoài không?	
(P)C.1.4	Trong năm qua, công ty có sửa đổi báo cáo tài chính vì lý do nào khác ngoài việc thay đổi chính sách kế toán không?	Không có.
(P)D.1.1	Có bằng chứng nào cho thấy công ty không tuân thủ bất kỳ quy tắc và quy định niêm yết nào ngoài các quy tắc công bố thông tin trong năm qua không?	Không có.
(P)D.1.2	Có trường hợp nào mà thành viên HĐQT hoặc thành viên Ban Điều hành từ chức và nêu ra bất kỳ vấn đề nào liên quan đến quản trị không?	Không có.
(P)D.2.1	Công ty có bất kỳ Thành viên Độc lập HĐQT nào đã phục vụ hơn chín năm hoặc hai nhiệm kỳ, mỗi nhiệm kỳ năm năm (tùy theo thời gian nào dài hơn) ở cùng một vị trí không?	Không có. Thời gian công tác của 3 thành viên độc lập như sau: - Ông Nguyễn Hạnh Phúc và Bà Tiêu Yến Trinh được bổ nhiệm lần đầu là tháng 04/2022 và đang ở nhiệm kỳ năm (05) năm đầu tiên. - Ông Đỗ Lê Hùng: Bổ nhiệm lần đầu vào tháng 04/2017 và được tái bổ nhiệm lần 2 vào năm 2022. Thời gian đương nhiệm của ông Hùng là bảy (07) năm và đang ở nhiệm kỳ thứ 2.
(P)D.2.2	Công ty có không xác định đúng mô tả về tất cả các thành viên là Độc lập, Không Điều hành và Điều hành không?	Không có. Vui lòng xem mục <i>Cơ cấu và thành phần HĐQT</i> .
(P)D.2.3	Công ty có bất kỳ viên HĐQT không điều hành/ độc lập nào phục vụ trong tổng cộng hơn năm HĐQT tại các công ty niêm yết khác không?	Không có. Vui lòng xem mục <i>Giới thiệu HĐQT tại trang 38 - 47 của báo cáo này</i> .
(P)D.3.1	Có bất kỳ thành viên HĐQT, thành viên Ban Điều hành hoặc ban quản lý cấp cao nào là cựu nhân viên hoặc đối tác của công ty kiểm toán độc lập hiện tại (trong 2 năm qua) không?	Không có.
(P)D.4.1	Chủ tịch HĐQT có phải là Tổng Giám đốc của công ty trong ba năm qua không?	Không có.
(P)D.4.2	Các thành viên HĐQT không điều hành có nhận được quyền chọn, cổ phiếu thưởng hay tiền thưởng không?	Không có.

Báo cáo quản trị rủi ro năm 2024

Tại Vinamilk, Quản trị rủi ro là một phần không thể tách rời trong chiến lược và hoạt động của Công ty. Vinamilk nhận thức rõ rằng việc chủ động nhận diện, đánh giá, và ứng phó với rủi ro là yếu tố then chốt để đạt được các mục tiêu kinh doanh, bảo vệ giá trị Cổ đông, và duy trì sự phát triển bền vững của Công ty trong dài hạn. Trong năm 2024, tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường với nhiều yếu tố rủi ro, bất định. Bao gồm:

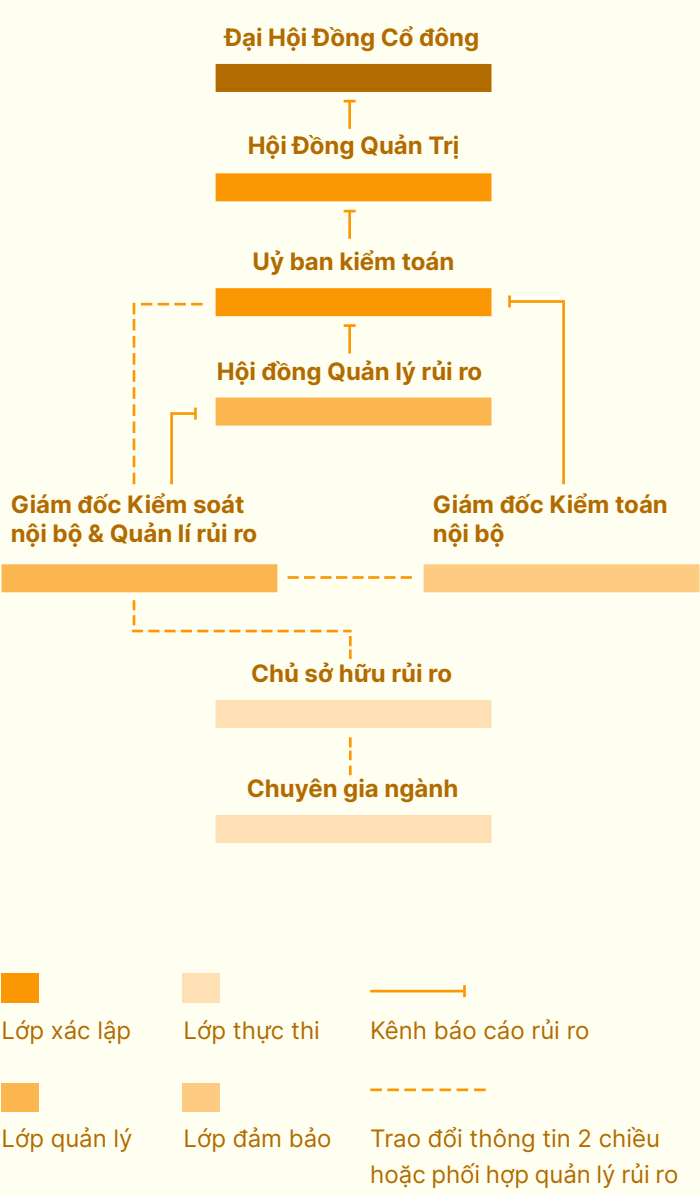
- Xung đột quân sự tiếp tục và ngày càng leo thang
- Cạnh tranh chiến lược giữa các quốc gia lớn diễn ra ngày càng gay gắt
- Nhiều quốc gia tăng cường chính sách bảo hộ thương mại
- Sự tụt dốc của một số nền kinh tế lớn
- Chuỗi cung ứng toàn cầu đứt gãy cục bộ
- Thiên tai và thời tiết cực đoan xuất hiện với tần suất ngày càng gia tăng cùng với mức độ ngày càng nghiêm trọng

Để thích ứng trước những khó khăn nêu trên và đạt được các mục tiêu chiến lược, cùng với sự tham gia và cam kết từ tất cả các cấp bậc, các khối phòng ban trong Công ty, Vinamilk đã và đang liên tục rà soát, đánh giá và nâng cấp nhằm giúp cho hệ thống Quản trị rủi ro của Công ty ngày càng hoàn thiện và vận hành hiệu quả.



Cơ cấu quản lý rủi ro (QLRR) hiện tại của Vinamilk

Cơ cấu QLRR của Công ty được duy trì ổn định với 4 lớp: **Xác lập – Quản lý – Thực thi và Đảm bảo.** Cơ cấu có cấu trúc thống nhất, hợp lý, định rõ vai trò, trách nhiệm của các cấp khác nhau.



Trong đó:

Lớp	Thành phần	Vai trò, trách nhiệm
Xác lập	Hội Đồng Quản Trị Ủy ban Kiểm toán	Chịu trách nhiệm cuối cùng trước Cổ đông về phương pháp tiếp cận trong quản lý rủi ro của Công ty. UBKT hỗ trợ HĐQT trong việc đảm bảo hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro hiệu quả.
Quản lý	Hội đồng QLRR Phòng KSNB&QLRR	Xây dựng và giám sát việc thực hiện quy trình quản lý rủi ro của công ty, các rủi ro và biện pháp kiểm soát để đưa ra các khuyến nghị cho HĐQT và UBKT.
Thực thi	Chủ sở hữu rủi ro Chuyên gia ngành	Chịu trách nhiệm sở hữu rủi ro, trực tiếp thực hiện các quá trình nhận diện, đánh giá, ứng phó, giám sát và báo cáo rủi ro trong phạm vi trách nhiệm.
Đảm bảo	Kiểm toán nội bộ	Đánh giá mức độ hiệu quả của các hệ thống quản lý rủi ro và kiểm soát nội bộ, cung cấp sự đảm bảo hợp lý cho HĐQT và UBKT về khả năng thực hiện mục tiêu của Công ty.

Tương ứng với cơ cấu Quản lý rủi ro nêu trên, hệ thống Quản lý rủi ro tại Vinamilk được xây dựng dựa trên 3 tầng kiểm soát: **Phòng ngừa – Phát hiện và Khắc phục.**

Ngoài ra, hệ thống Quản lý rủi ro tại Vinamilk được xây dựng trên việc tham khảo và vận dụng linh hoạt tiêu chuẩn quốc tế

(ISO 31000) và các thực hành tốt về quản lý rủi ro doanh nghiệp trên thế giới để đảm bảo việc thiết lập, vận hành, tích hợp và liên tục cải tiến hệ thống Quản lý rủi ro được hiệu quả. Quy trình QLRR hiện tại ở Vinamilk bao gồm 6 chuỗi hoạt động như mô hình bên dưới, lặp đi lặp lại và tích hợp vào toàn bộ các quá trình hoạt động kinh doanh của Công ty.



Hoạt động quản trị rủi ro tại Vinamilk trong năm 2024

Năm 2024 là năm thứ 3 trong giai đoạn thực thi chiến lược năm (05) năm, từ 2022 đến 2026 của Vinamilk. Trong năm, Vinamilk đã hoàn thành triển khai các công việc trọng tâm như thực hiện thành công việc tái tung các sản phẩm chủ lực theo định vị thương hiệu mới; nghiên cứu, phát triển các dòng sản phẩm mới để mở rộng thị phần, tập trung vào các dòng sản phẩm sữa cao cấp; tiếp tục thực hiện các hoạt động phát triển bền vững theo Lộ trình Net Zero 2050 mà Vinamilk đã công bố;... Để đạt được những mục tiêu của năm có thể kể đến vai trò không nhỏ của việc tích hợp hoạt động Quản lý rủi ro trong các hoạt động vận hành của Vinamilk. Việc tích hợp này đã làm gia tăng khả năng hoàn thành các mục tiêu, nâng cao hiệu suất hoạt động và duy trì sự tăng trưởng bền vững của Vinamilk.

Một số hoạt động Quản lý rủi ro tiêu biểu trong năm 2024 có thể kể đến như:

I. Vận hành Hệ thống quản lý rủi ro hiệu quả

Hệ thống QLRR của Vinamilk được vận hành một cách thường xuyên, hiệu quả và xuyên suốt từ Hội Đồng Quản Trị đến các cấp quản lý và từng nhân viên. Quy trình QLRR được thực hiện bài bản, bao gồm các bước nhận diện, đánh giá, giám sát và báo cáo rủi ro. Các hoạt động chính bao gồm:

- Thực hiện đánh giá và báo cáo rủi ro định kỳ hàng quý đối với các rủi ro cấp Công ty. Bên cạnh đó, báo cáo đột xuất cũng được thực hiện khi xuất hiện các rủi ro mới nổi. Việc này đảm bảo các rủi ro được theo dõi, đánh giá liên tục và có các biện pháp kiểm soát phù hợp, kịp thời, trong phạm vi khẩu vị rủi ro của Công ty.
- Theo dõi sát sao các Chỉ số Rủi ro Chính (KRIs) để giám sát xu hướng biến động của rủi ro và kịp thời triển khai các kế hoạch hành động phù hợp.
- Hội đồng Quản lý Rủi ro thực hiện báo cáo định kỳ hàng quý và đột xuất cho Ủy ban Kiểm toán thuộc Hội Đồng Quản Trị về kết quả đánh giá rủi ro và tiến độ triển khai các kế hoạch ứng phó.

II. Củng cố văn hoá quản lý rủi ro

Vinamilk nhận thức sâu sắc rằng văn hóa QLRR là nền tảng cho sự thành công của hệ thống. Do đó, Công ty đã triển khai các hoạt động nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và sự tham gia của toàn thể cán bộ nhân viên trong công tác QLRR, nổi bật có:

- Phát hành bản tin rủi ro định kỳ và đột xuất: Các bản tin này cung cấp thông tin cập nhật về bối cảnh rủi ro, các sự kiện rủi ro đáng chú ý và chia sẻ các bài học kinh nghiệm, đặc biệt hữu ích cho cấp quản lý trong việc điều hành và giám sát các hoạt động kinh doanh hàng ngày.
- Đào tạo nâng cao nhận thức về quản lý rủi ro cho nhân sự Vinamilk cũng như nhân sự chủ chốt tại các đơn vị thành viên, với mục tiêu hướng đến nâng cấp hệ thống quản lý rủi ro doanh nghiệp mở rộng trên toàn tập đoàn về dài hạn.
- Triển khai các chương trình tuyên truyền, nhắc nhở quy định nội bộ của Vinamilk, đồng thời tìm kiếm các sáng kiến đổi mới thông qua các cuộc thi minigame thu hút sự tham gia của đông đảo cán bộ nhân viên.

III. Rà soát và cải tiến Hệ thống Quản lý rủi ro

Vinamilk đã chủ động rà soát toàn diện và cải tiến liên tục hệ thống QLRR nhằm đảm bảo tính hiệu lực và hiệu quả của hệ thống trong bối cảnh mới với tinh thần “Luôn cầu tiến”. Các hoạt động trọng tâm bao gồm:

- Phân tích bối cảnh hoạt động kinh doanh, cả nội bộ và bên ngoài, để nhận diện và đánh giá các rủi ro có thể ảnh hưởng đến việc thực hiện các mục tiêu chiến lược của Công ty trên cơ sở liên tục. Các kế hoạch hành động ứng phó phù hợp được xây dựng và triển khai một cách kịp thời dựa trên kết quả đánh giá rủi ro.
- Rà soát, cập nhật và hoàn thiện các tài liệu nền tảng của hệ thống QLRR, bao gồm Chính sách Quản lý Rủi ro, Thủ tục Quản lý Rủi ro và các biểu mẫu hướng dẫn liên quan. Đặc biệt, Thủ tục đánh giá rủi ro – kiểm soát (RCSA) đã được hoàn thiện theo phương pháp tiếp cận mới, hỗ trợ việc tự đánh giá của các chủ quá trình, đảm bảo tính đầy đủ và hiệu quả của các kiểm soát được xây dựng.
- Rà soát và đánh giá toàn diện khung quản lý rủi ro tuân thủ hiện hành tại Vinamilk để xây dựng lộ trình cải tiến trong ngắn hạn và dài hạn, đặc biệt chú trọng vào quản lý rủi ro gian lận và tham nhũng. Đây là cấu phần quan trọng trong hệ thống quản lý rủi ro doanh nghiệp của Vinamilk để đảm bảo sự phát triển bền vững trên các chuẩn mực đạo đức kinh doanh mà công ty cam kết.



Các hoạt động Quản lý rủi ro sẽ được triển khai trong năm 2025

Năm 2025 Vinamilk tiếp tục đẩy mạnh công tác thực thi các mục tiêu trọng điểm theo chiến lược năm (05) năm, từ 2022 đến 2026 mà Vinamilk đã đặt ra. Trước các bất ổn, phức tạp và khó lường từ bối cảnh kinh doanh, năm 2025 dự kiến sẽ đem lại nhiều thách thức cho Vinamilk, nhưng đan xen đó vẫn có những cơ hội để Vinamilk nắm bắt và vươn mình. Điều này đã đặt ra cho Hệ thống Quản lý rủi ro những công việc, nhiệm vụ nhằm giúp cho Vinamilk vượt qua các khó khăn, thách thức cũng như đón nhận những cơ hội phát triển. Hoạt động Quản lý rủi ro đã xây dựng các kế hoạch hành động trọng tâm trong năm 2025, bao gồm:

01.

Đảm bảo quy trình quản lý rủi ro vận hành xuyên suốt và hiệu quả, hỗ trợ việc ra quyết định kinh doanh dựa trên rủi ro.

02.

Rà soát và cập nhật Danh mục rủi ro Công ty, Danh mục Chỉ số cảnh báo rủi ro chính (KRIs) và Các Tiêu chí – Thông số đo lường rủi ro dựa trên mục tiêu chiến lược năm 2025 của Vinamilk.

03.

Chuẩn hóa hệ thống Quản lý rủi ro cấp quy trình hoạt động và dự án. Từ đó tích hợp vào hệ thống quản lý rủi ro doanh nghiệp để thúc đẩy khả năng hoàn thành các mục tiêu chiến lược từ các mục tiêu chiến thuật.

04.

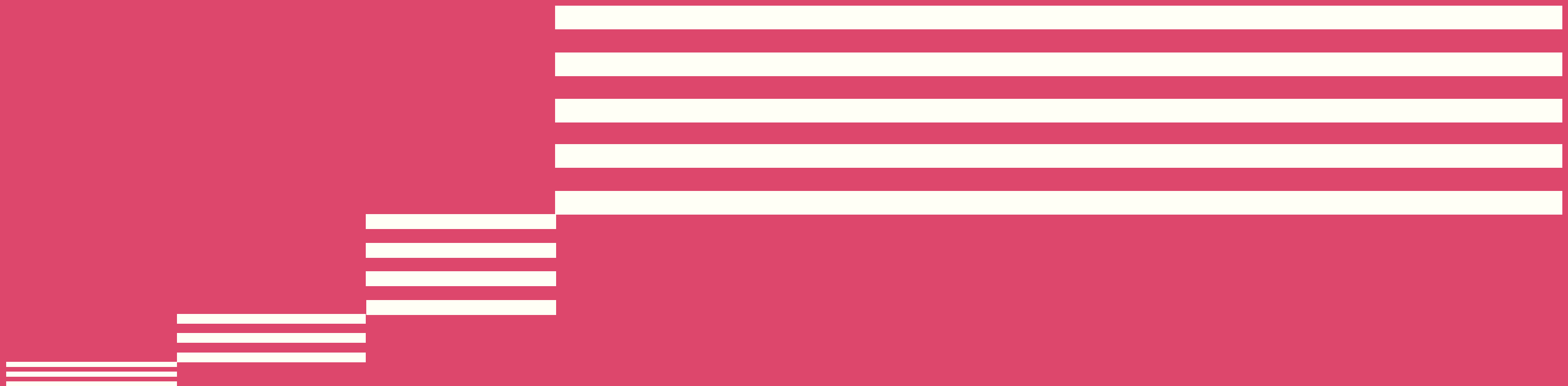
Tiếp tục thực hiện các kế hoạch cải tiến khung quản lý rủi ro tuân thủ theo lộ trình triển khai đã xây dựng.

05.

Tăng cường các hoạt động đào tạo và truyền thông nhằm thúc đẩy văn hóa quản lý rủi ro đến từng cá nhân trong Công ty thông qua đa dạng các hoạt động được thiết kế phù hợp với từng nhóm đối tượng.

Trong bối cảnh kinh doanh hiện nay, các kế hoạch hành động trên là thiết yếu để Vinamilk nâng cao năng lực thích ứng với các sự thay đổi, bảo vệ trước những mối đe dọa ngày càng phức tạp hơn, và nắm bắt kịp thời các cơ hội kinh doanh để giữ vững vị thế trên thị trường.

04 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



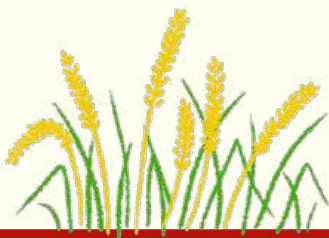
Hoạt động Phát triển bền vững tại Vinamilk trong năm 2024

với các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc theo tinh thần “Luôn cầu tiến”

01. Koá nghèo



- Việc làm cho hơn 9.960 lao động.
- Phát triển kinh tế địa phương: thu mua từ hộ dân liên kết 228.384.240 lít sữa/năm.
- Hỗ trợ sinh kế cho hộ nghèo và nông dân chăn nuôi bò sữa: Hợp tác với các hộ nông dân nhỏ để hỗ trợ kỹ thuật chăn nuôi bò sữa, cung cấp con giống và bao tiêu sản phẩm, giúp họ có nguồn thu nhập ổn định.
- Chương trình hỗ trợ dinh dưỡng và thực phẩm cho người nghèo. Phối hợp với các tổ chức từ thiện và chính quyền địa phương để cung cấp thực phẩm, sữa cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn.
- Các sáng kiến về giáo dục và hỗ trợ trẻ em vùng khó khăn: Tài trợ học bổng, xây dựng trường học, hỗ trợ chi phí học tập cho trẻ em nghèo nhằm giúp giảm bất bình đẳng trong tiếp cận giáo dục.
- Vào tháng 12/2024, Vinamilk và Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam đã tặng gần 10.000 hộp sữa, hàng trăm áo ấm, găng tay, mũ len và đồ chơi cho 270 học sinh tại huyện Na Hang, Tuyên Quang.



02. Koá đói



- Năm 2024, Quỹ Sữa Vươn Cao Việt Nam và Vinamilk tiếp tục hành trình năm thứ 17, dành tặng 630.000 hộp sữa cho gần 8.000 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn khắp cả nước. Không chỉ mang “niềm vui uống sữa” cho hàng trăm nghìn trẻ em, chương trình đã tiếp thêm sức mạnh cho nhiều em nhỏ theo đuổi ước mơ, hoài bão của mình.
- Vào dịp 1/6, Vinamilk và Quỹ sữa đã đến thăm các trung tâm bảo trợ xã hội tại TP. Cần Thơ, nơi đang nuôi dưỡng hơn 100 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, mồ côi cha mẹ, cơ nhỡ... Đây cũng là năm thứ 5 liên tiếp trẻ em Cần Thơ được uống sữa theo chương trình Quỹ sữa.
- Vinamilk đã phối hợp với Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam (Quỹ BTTEVN) tổ chức trao tặng gần 200.000 hộp sữa tươi đến với các em học tại buổi lễ khai giảng đặc biệt đã được tổ chức cho các học sinh tại huyện Ba Tri, tỉnh Bến Tre như một món quà ý nghĩa đón các em đến trường đầu năm học mới.

03. Sức khoẻ tốt và cuộc sống hạnh phúc



- Vinamilk phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Thái Bình tổ chức hội thảo “Dinh dưỡng đủ đầy cho mẹ và bé” cho hơn 300 phụ nữ. Chương trình cung cấp kiến thức dinh dưỡng quan trọng cho bà mẹ đang nuôi con nhỏ, nhấn mạnh vai trò của chế độ ăn uống khoa học. Chuyên gia khuyến nghị bà mẹ nên bổ sung 500-675 kcal/ngày, uống 2-2,5 lít nước và duy trì vi chất thiết yếu như sắt, canxi, vitamin A. Vinamilk cam kết tiếp tục mở rộng hoạt động này nhằm nâng cao sức khỏe mẹ và bé trên toàn quốc.
- Vinamilk hợp tác với VNVC và Bệnh viện Đa khoa Tâm Anh nhằm nâng cao sức khỏe cộng đồng, cung cấp sản phẩm dinh dưỡng, tư vấn y tế cho mẹ bầu, trẻ nhỏ, người cao tuổi. Năm đầu hỗ trợ 30 trung tâm, mở rộng toàn quốc, tổng giá trị 20 tỷ đồng, hướng đến 1 triệu người cao tuổi.
- Vinamilk đồng hành để “tiếp sức dinh dưỡng” cho gần 1.000 chiến sĩ nhí với gần 10.000 sản phẩm sữa, nước được hỗ trợ trong suốt 5 khóa học. Trại hè “Học làm chiến sĩ Công an” năm 2024 được bắt đầu từ tháng 6 và kéo dài trong vòng 6 tuần. Mỗi khóa học có 8 ngày rèn luyện, sống trong môi trường quân ngũ và trải nghiệm làm những chiến sĩ Công an nhân dân.

04. Giáo dục chất lượng



- Vinamilk đã thực hiện 358.741 giờ đào tạo. Tổng số giờ đào tạo đã tăng 18,9% trong vòng 5 năm gần nhất (2020-2024).
- Tổ chức các khóa đào tạo liên quan đến kỹ năng, bồi dưỡng nghiệp vụ cho hộ nông dân.
- Vinamilk hiện đang phối hợp cùng các bệnh viện hàng đầu cả nước để tăng cường chăm sóc sức khỏe người dân và cùng Câu lạc bộ Điều dưỡng trưởng Việt Nam tổ chức các chương trình hội nghị tập huấn đào tạo chuyên sâu cho hơn 2.000 điều dưỡng và nhân viên y tế Việt Nam tại các bệnh viện trên toàn quốc.
- Vinamilk tổ chức cho con em nhân viên tham quan nhà máy sữa bột hiện đại tại Bình Dương. Hoạt động này giúp các bé hiểu về công việc của bố mẹ và hình dung về nghề nghiệp tương lai, đồng thời trải nghiệm quy trình sản xuất sữa bột.

- Vinamilk cũng dành tặng Trường tiểu học Bảo Thạnh (xã Bảo Thạnh, huyện Ba Tri, tỉnh Bến Tre) Tủ sách Vươn cao Việt Nam, với gần 1.000 quyển sách – vở, hàng trăm bộ dụng cụ học tập và 5 máy laptop để các em học sinh thực hành môn tin học và tiếp cận kho thông tin, kiến thức vô hạn từ internet. Toàn bộ tủ sách này đến từ sự chung tay đóng góp của chính nhân viên Vinamilk, thông qua chương trình vận động nội bộ “Trao cuốn sách mới, Đón em tới trường”.
- Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam và Vinamilk dành tặng 30 phần học bổng cho 30 em học sinh có hoàn cảnh khó khăn vượt khó học giỏi, để khích lệ các em kiên trì đến trường. Mỗi phần quà gồm tiền mặt và nhiều dụng cụ học tập thiết yếu như balo, tập vở, bình đựng nước Vinamilk tại Trường tiểu học Bảo Thạnh.

05. Bình đẳng giới



- Chính sách tuyển dụng của công ty đảm bảo công khai, minh bạch và không phân biệt đối xử về giới tính, dân tộc, quốc tịch, tôn giáo. Tất cả ứng viên đều được đối xử công bằng.
- 27,7 % trong đội ngũ cấp quản lý là nữ.
- Vinamilk đã tổ chức các chương trình chăm sóc sức khỏe, khám sức khỏe định kỳ và tư vấn dinh dưỡng cho nữ nhân viên.
- Vinamilk áp dụng các chính sách hỗ trợ dành riêng cho lao động nữ, bao gồm chế độ thai sản, làm việc linh hoạt, hỗ trợ nuôi con nhỏ.
- Thực hiện các biện pháp đảm bảo môi trường làm việc an toàn, không có quấy rối hay bạo lực giới.
- Minh bạch trong báo cáo ESG về các chính sách và kết quả đạt được trong thúc đẩy bình đẳng giới.



06. Nước sạch và điều kiện vệ sinh



- 100% Đơn vị khai thác nước đúng công suất cho phép.
- 100% Nước sử dụng đạt chuẩn.
- 100% nhà máy, trang trại của Vinamilk đều có hệ thống xử lý nước thải đạt tiêu chuẩn môi trường trước khi xả thải.
- 100% các nhà máy, trang trại ký hợp đồng với đơn vị xử lý rác đủ năng lực theo quy định.
- 11.596 m3 nước tiết kiệm từ các giải pháp sáng kiến, cải tiến trong sản xuất.
- Các trang trại bò sữa áp dụng hệ thống thu gom và xử lý nước thải chăn nuôi theo quy trình khép kín, giảm thiểu tác động đến nguồn nước tự nhiên.

07. Năng lượng sạch và giá hợp lý



- 15.638.647 Kwh năng lượng solar được sử dụng chiếm 9% tổng điện năng sử dụng (mảng sản xuất).
- Trụ sở chính, 11 Nhà Máy, 13 Trang trại được lắp đặt Hệ thống năng lượng mặt trời.
- 10 Nhà máy sử dụng hệ thống hơi - năng lượng xanh (Biomass).
- 365.989 kWh điện và 149 (mmBTU/năm) CNG tiết kiệm từ các giải pháp sáng kiến, cải tiến trong sản xuất.
- 33.208.231 kWh điện Biomass được tạo ra từ bã mía.



08. Việc làm bền vững và tăng trưởng kinh tế



- Thị trường xuất khẩu mở rộng, từ mức 42 quốc gia/vùng lãnh thổ vào năm 2010 đến nay đã lên đến 63 thị trường ở cả 5 châu lục. Tổng doanh thu xuất khẩu lũy kế đạt hơn 3,4 tỷ USD, với gần 400 SKUs sản phẩm gồm cả sữa bột, sữa tươi, sữa chua, sữa đặc...
- Tạo việc làm thu nhập cao cho 9.960 lao động
- Phát triển sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu tiêu dùng hiện đại, đặc biệt là các dòng sản phẩm dinh dưỡng cao cấp.
- Đảm bảo thu nhập công bằng và quyền lợi cho nhân viên.
- Chính sách lương, thưởng cạnh tranh, đảm bảo công bằng về thu nhập giữa các nhóm lao động.
- Đẩy mạnh xuất khẩu sữa và sản phẩm từ sữa đến các thị trường, tận dụng các hiệp định thương mại tự do (FTA).
- Thương hiệu quốc gia 2024 (giai đoạn 2024-2026) duy trì thành quả là đơn vị duy nhất trong ngành sữa sở hữu danh vị này suốt 16 năm liền.



09. Công nghiệp, đổi mới và cơ sở hạ tầng



- Tiếp tục đầu tư mở rộng các nhà máy sản xuất sữa, trang trại nuôi bò với công nghệ tiên tiến. Điển hình là Trang trại bò sữa Công nghệ cao ở Sơn La.
- Tích hợp hệ thống quản lý thông minh, tự động hóa trong vận hành sản xuất.
- Hệ thống kho lạnh hiện đại, trung tâm phân phối để tối ưu hóa chuỗi cung ứng sữa tươi.
- Chuyển đổi số mạnh mẽ trong hệ thống vận hành nhà máy, trang trại.
- Triển khai hệ thống ERP (Enterprise Resource Planning) để tối ưu hóa quản lý tài nguyên.
- Đầu tư vào trung tâm R&D để phát triển các sản phẩm dinh dưỡng cao cấp.
- Tham gia vào các diễn đàn về đổi mới công nghiệp và phát triển bền vững.

10. Giảm bất bình đẳng



- Không có khiếu nại về bất bình đẳng.
- Không có khiếu nại về phân biệt đối xử.
- Không lao động cưỡng bức, không lao động trẻ em.
- Tăng cường tỷ lệ lao động nữ trong các vị trí quản lý và lãnh đạo.



12. Tiêu dùng và sản xuất có trách nhiệm



- Chương trình “Vỏ xanh được tái sinh” của Vinamilk đã thu gom hơn 180.000 vỏ hộp sữa (gần 1,5 tấn) từ tháng 6/2024, tái chế thành vật dụng hữu ích. Gen Z và Alpha tích cực tham gia, góp phần bảo vệ môi trường.
- Doanh nghiệp cũng liên tục nghiên cứu, phát triển và đưa ra thị trường những sản phẩm bền vững, thân thiện hơn với môi trường. Một ví dụ điển hình là Vinamilk Green Farm – dòng sản phẩm sử dụng sữa tươi nguyên liệu từ các trang trại sinh thái, thực hành nông nghiệp bền vững và sử dụng năng lượng xanh, năng lượng tái tạo để cắt giảm phát thải. Hay dòng sản phẩm sữa hạt Vinamilk cũng được các bạn trẻ và những người theo đuổi lối sống xanh yêu thích, nhờ quá trình sản xuất ít tác động đến môi trường.
- Mở rộng sử dụng năng lượng tái tạo như điện mặt trời và biomass (sinh khối).
- Hệ thống nhà máy đạt chứng nhận FSC 22000, ISO 14001, ISO 50001, Organic EU, Organic China.
- Hệ thống trang trại được chứng nhận Global.S.L.P, Organic EU, Organic China.
- Tuân thủ trách nhiệm xã hội theo tiêu chuẩn SMETA Sedex 4 Pillars.
- Minh bạch thông tin đến các bên liên quan.
- Dịch vụ khách hàng tốt.
- Hạng 1 doanh nghiệp bền vững hoạt động trong lĩnh vực sản xuất của CSI 2024.
- Phát triển các sản phẩm dinh dưỡng bền vững: Nghiên cứu và phát triển các sản phẩm sữa hữu cơ, sữa từ nguyên liệu bền vững. Đưa ra các sản phẩm ít đường, không đường để bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.
- Cung cấp thông tin minh bạch về nguồn gốc nguyên liệu và quy trình sản xuất trên bao bì sản phẩm.



13. Ứng phó với biến đổi khí hậu



Mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính của Vinamilk dựa trên năm cơ sở là 2022 với lộ trình như sau:

Đến 2027	Đến 2035	Đến 2050
Giảm 15% lượng phát khí thải nhà kính - Scope 1,2	Giảm 55% lượng phát khí thải nhà kính - Scope 1,2 Giảm 35% lượng phát khí thải nhà kính - Scope 3	Đạt mức phát thải ròng bằng “0”

- Tổng phát thải Scope 1 và Scope 2 trong Phụ lục thông số môi trường - Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 tại đường dẫn sau <https://www.vinamilk.com.vn/vi/phat-trien-ben-vung>.
- Gần 60 nhân viên Vinamilk (đến từ các văn phòng, chi nhánh, nhà máy của Vinamilk tại: Bắc Ninh, TP Hồ Chí Minh và Cần Thơ) đã cùng tham gia chuyến thăm Cánh rừng Net Zero Vinamilk Đất Mũi, Cà Mau.
- Nhà máy Nước Giải khát Việt Nam là đơn vị thứ 3 đạt trung hòa carbon.
- Vinamilk đã tổ chức nhiều hoạt động hướng đến môi trường như “Đổi vỏ hộp nhận quà xanh”, “Check-in tại Vinamilk Net Zero để góp cây cho Việt Nam” thông qua dự án Cánh rừng Net Zero Vinamilk.
- Áp dụng công nghệ biogas tại các trang trại để chuyển hóa chất thải chăn nuôi thành năng lượng.
- Xây dựng lộ trình giảm phát thải theo mục tiêu Net Zero.
- Đánh giá và điều chỉnh chiến lược phát triển theo các tiêu chí về biến đổi khí hậu.
- Công khai báo cáo phát triển bền vững với dữ liệu đầy đủ về khí thải, năng lượng tái tạo.



14. Đời sống dưới nước



- Nước thải hoạt động sản xuất được xử lý trước khi thải ra môi trường.
- Tăng cường giám sát và kiểm soát nguồn nước thải để giảm ô nhiễm sông, hồ và các nguồn nước tự nhiên.
- Thực hiện các phương pháp xử lý chất thải hữu cơ an toàn, tránh gây ô nhiễm nguồn nước chảy ra đại dương.
- Thay thế bao bì nhựa truyền thống bằng vật liệu thân thiện với môi trường.
- Phối hợp với các tổ chức môi trường để thực hiện chương trình thu hồi và tái chế bao bì sữa đã qua sử dụng.
- Đầu tư vào các dự án phục hồi rừng ngập mặn nhằm bảo vệ bờ biển khỏi xói mòn và giảm tác động biến đổi khí hậu.



15. Đời sống trên cạn



- Không đốt đồng trong trồng trọt.
- Không săn bắt động vật hoang dã.
- Trang trại có đất canh tác sử dụng phân hữu cơ thay thế phân vô cơ và hóa chất.
- Vinamilk tiếp tục trồng hàng nghìn cây xanh tại các trang trại và khu vực xung quanh nhà máy để hấp thụ CO₂, bảo vệ môi trường.
- Áp dụng mô hình chăn nuôi tuần hoàn, xử lý chất thải hữu cơ để tạo phân bón sinh học, giúp cải tạo đất nông nghiệp.
- Xây dựng các vùng đệm xanh để bảo vệ động vật hoang dã xung quanh khu vực sản xuất.

16. Hoà bình, công lý và thể chế hiệu quả



- Không phát sinh khoản tiền phạt liên quan đến luật pháp trong lĩnh vực kinh tế và xã hội.
- Công bố báo cáo ESG hàng năm với các chỉ số về quản trị, đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội.
- Tuân thủ các quy định pháp luật và chuẩn mực quốc tế.
- Áp dụng các chính sách tuân thủ về chống hối lộ, chống tham nhũng, và bảo vệ quyền lợi cổ đông.
- Công khai thông tin về hoạt động kinh doanh, tác động môi trường và chính sách xã hội để đảm bảo sự minh bạch với cổ đông và khách hàng.



17. Hợp tác đạt mục tiêu



- Chính sách và cam kết phát triển bền vững được trình bày trong Chương 2 - Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 tại đường dẫn sau <https://www.vinamilk.com.vn/vi/phat-trien-ben-vung>.
- Tham gia các sáng kiến toàn cầu về phát triển bền vững:
 - Science Based Targets initiative (SBTi): Hợp tác để xác định lộ trình giảm phát thải khí nhà kính.
 - CDP (Carbon Disclosure Project): Báo cáo dữ liệu về phát thải và các biện pháp ứng phó với biến đổi khí hậu.
- Hợp tác với chính phủ và tổ chức trong nước về phát triển bền vững:
 - Hợp tác với Bộ Tài nguyên & Môi trường, Bộ Công Thương để thực hiện các chương trình trồng rừng.
 - Là thành viên của tổ chức Hội đồng doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam VBCSD.
- Công bố thông tin minh bạch và báo cáo phát triển bền vững:
 - Công bố dữ liệu ESG theo GRI (Global Reporting Initiative), đảm bảo minh bạch trong các hoạt động phát triển bền vững.
 - Báo cáo kết quả thực hiện SDGs trong Báo cáo thường niên và Báo cáo bền vững 2024.
- Đánh giá về rủi ro, tác động giữa các hoạt động cốt lõi của Vinamilk với các trụ cột phát triển bền vững được trình bày trong Chương 2 - Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 tại đường dẫn sau <https://www.vinamilk.com.vn/vi/phat-trien-ben-vung>.

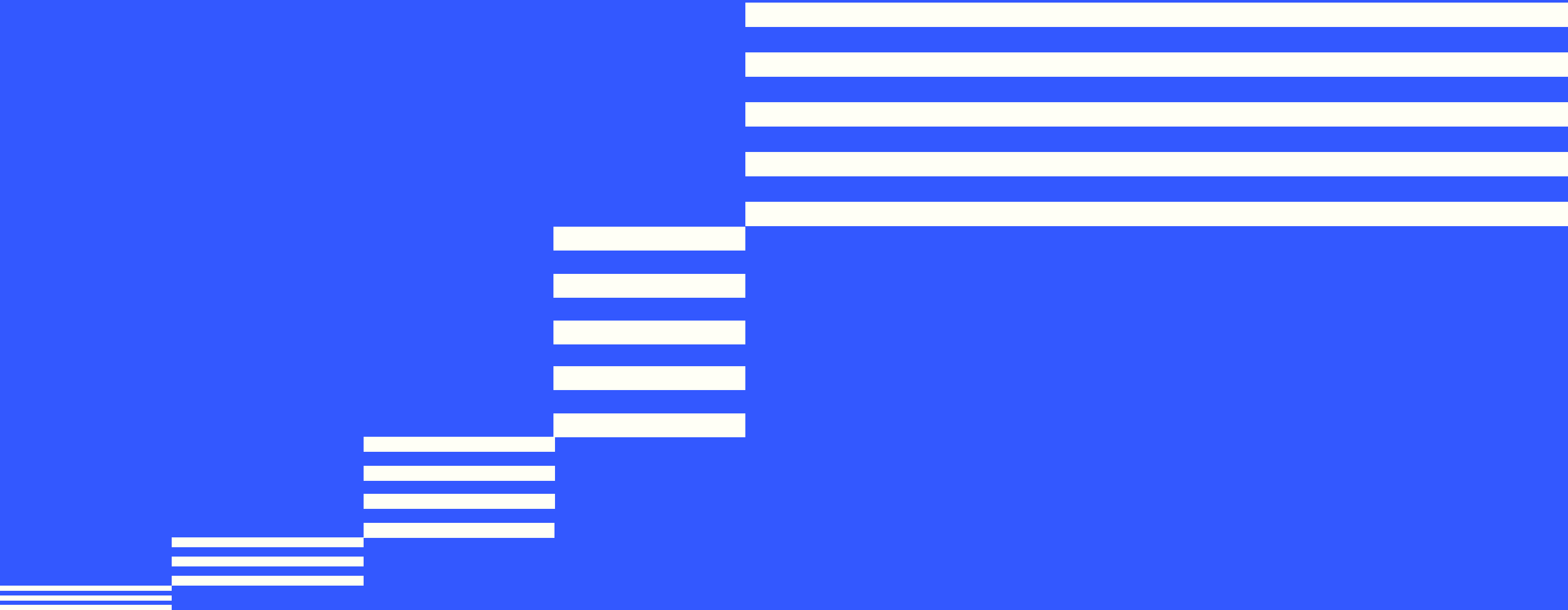
**Chi tiết các hoạt động phát triển bền vững tại Vinamilk sẽ được thể hiện chi tiết tại Báo cáo Phát triển bền vững năm 2024.*

176
Báo cáo Tài chính theo VAS

180
Báo cáo Tài chính theo IFRS

05

BÁO CÁO TÀI CHÍNH



Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

Lập theo Chuẩn mực Kế toán Việt Nam (VAS)

Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam và các công ty con

Thông tin về Công ty

Giấy Chứng nhận	4103001932	ngày 20 tháng 11 năm 2003
Đăng ký Doanh nghiệp số	0300588569	ngày 6 tháng 12 năm 2022
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp của Công ty đã được điều chỉnh nhiều lần, và lần điều chỉnh gần đây nhất là Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp số 0300588569 ngày 6 tháng 12 năm 2022. Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp và các bản điều chỉnh do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.		
Hội đồng Quản trị	Ông Nguyễn Hạnh Phúc Bà Mai Kiều Liên Ông Lee Meng Tat Bà Đặng Thị Thu Hà Ông Lê Thành Liêm Ông Michael Chye Hin Fah Ông Đỗ Lê Hùng Ông Alain Xavier Cany Bà Tiêu Yến Trinh Ông Hoàng Ngọc Thạch	Chủ tịch Thành viên Thành viên Thành viên Thành viên Thành viên Thành viên Thành viên Thành viên Thành viên
Ban Điều hành	Bà Mai Kiều Liên Bà Bùi Thị Hương Ông Lê Thành Liêm Ông Nguyễn Quang Trí Ông Lê Hoàng Minh Ông Nguyễn Quốc Khánh Ông Đoàn Quốc Khánh	Tổng Giám đốc Giám đốc Điều hành – Nhân sự – Hành chính và Đối ngoại Giám đốc Điều hành – Tài chính Giám đốc Điều hành – Tiếp thị Giám đốc Điều hành – Sản xuất Giám đốc Điều hành – Nghiên cứu và Phát triển Giám đốc Điều hành – Phát triển vùng nguyên liệu (từ ngày 1 tháng 1 năm 2025) Quyền Giám đốc Điều hành – Phát triển vùng nguyên liệu (đến ngày 31 tháng 12 năm 2024)
Trụ sở đăng ký	10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	
Công ty kiểm toán	Công ty TNHH KPMG Việt Nam	

Báo cáo của Ban điều hành

Trách nhiệm của Ban điều hành đối với Báo cáo tài chính hợp nhất

Ban Điều hành chịu trách nhiệm lập báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“Công ty”) và các công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”) phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm kết thúc cùng ngày. Trong quá trình lập các báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Điều hành phải:

- lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- thực hiện các đánh giá và ước tính một cách hợp lý và thận trọng; và
- lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở nguyên tắc hoạt động liên tục trừ khi cơ sở này không còn thích hợp.

Ban Điều hành chịu trách nhiệm đảm bảo rằng sổ sách kế toán đúng đắn đã được duy trì để thể hiện tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn với mức độ chính xác hợp lý tại bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng báo cáo tài chính hợp nhất được trình bày phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Ban Điều hành cũng chịu trách nhiệm về việc quản lý các tài sản của Tập đoàn và do đó phải thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và những vi phạm khác.

Phê duyệt Báo cáo tài chính hợp nhất

Chúng tôi phê duyệt báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm, được trình bày từ trang 6 đến trang 62, báo cáo này đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm kết thúc cùng ngày phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Thay mặt Ban Điều hành

Mai Kiều Liên

Tổng Giám đốc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 2 năm 2025

Báo cáo Kiểm toán độc lập

Kính gửi các Cổ đông Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“Công ty”) và các công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”), bao gồm báo cáo tình hình tài chính hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm kết thúc cùng ngày và các thuyết minh kèm theo được Ban Điều hành Công ty phê duyệt phát hành ngày 28 tháng 2 năm 2025, được trình bày từ trang 6 đến trang 62.

Trách nhiệm của Ban Điều hành

Ban Điều hành Công ty chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất này theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính, và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Điều hành xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hay nhầm lẫn.

Trách nhiệm của kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả kiểm toán của chúng tôi. Chúng tôi đã thực hiện công việc kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm việc thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và các thuyết minh trong báo cáo tài chính. Các thủ tục được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện các đánh giá rủi ro này, kiểm toán viên xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan tới việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Điều hành của Công ty, cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi thu được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.



KPMG Limited Branch
10th Floor, Sun Wah Tower
115 Nguyen Hue Street, Ben Nghe Ward
District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
+84 (28) 3821 9266 | kpmg.com.vn

Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Công ty và các công ty con trong năm kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Chi nhánh Công ty TNHH KPMG tại Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Báo cáo kiểm toán số: 22-01-00293-25-2



Triệu Tích Quyền

Giấy Chứng nhận Đăng ký Hành nghề
Kiểm toán số 4629-2023-007-1
Phó Tổng Giám đốc

Nguyễn Thùy Ninh

Giấy Chứng nhận Đăng ký Hành nghề
Kiểm toán số 4623-2023-007-1

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 2 năm 2025



Bản đầy đủ của báo cáo tài chính Riêng và Hợp Nhất đã kiểm toán của Công ty năm 2024 đã được công bố trên website của Công ty vào ngày 28 tháng 02 năm 2024, bao gồm: Bảng cân đối kế toán; Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh; Báo cáo lưu chuyển tiền tệ; Bản thuyết minh Báo cáo tài chính theo quy định pháp luật về kế toán và kiểm toán. Vui lòng xem chi tiết tại đường dẫn sau: <https://www.vinamilk.com.vn/vi/quan-he-co-dong/bao-cao-tai-chinh> hoặc quét mã QR bên cạnh.

Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm
kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

Lập theo Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế (IFRS)

Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam và các công ty con

Báo cáo tình hình tài chính hợp nhất

tại ngày 31 tháng 12 năm 2024

	31/12/2024 Triệu VND	31/12/2023 Triệu VND
Tài sản ngắn hạn	37.501.520	35.931.145
Tiền và các khoản tương đương tiền	2.225.944	2.912.027
Các khoản đầu tư khác	23.260.089	20.137.243
Phải thu khách hàng và phải thu khác	6.380.777	6.799.642
Hàng tồn kho	5.634.710	6.082.233
Tài sản dài hạn	19.491.725	18.301.346
Các khoản đầu tư khác	750.966	228.636
Phải thu khách hàng và phải thu khác	368.084	437.546
Quyền sử dụng tài sản	1.158.883	979.312
Nhà xưởng, máy móc và thiết bị	11.852.774	11.514.220
Tài sản sinh học	1.488.268	1.383.074
Tài sản vô hình và lợi thế thương mại	3.106.730	3.087.920
Bất động sản đầu tư	53.618	55.594
Đầu tư vốn được hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu	622.224	602.591
Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	90.178	12.453
Tổng tài sản	56.993.245	54.232.491

Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam và các công ty con

Báo cáo tình hình tài chính hợp nhất

tại ngày 31 tháng 12 năm 2024 (tiếp theo)

	31/12/2024 Triệu VND	31/12/2023 Triệu VND
Nợ phải trả và vốn chủ sở hữu		
Nợ phải trả	19.827.315	18.448.765
Nợ ngắn hạn	18.500.425	17.182.479
Vay ngắn hạn	9.115.435	8.271.117
Phải trả người bán và phải trả khác	8.130.526	7.778.770
Nợ thuê tài sản	48.650	-
Thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp	885.059	803.305
Thuế phải nộp khác	129.419	164.574
Người mua trả tiền trước	191.336	164.713
Nợ dài hạn	1.326.890	1.266.286
Vay dài hạn	157.904	238.476
Phải trả người bán và phải trả khác	723	1.063
Nợ thuê tài sản	737.077	588.616
Dự phòng trợ cấp thôi việc	174.701	168.733
Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	256.485	269.398
Vốn chủ sở hữu	37.165.930	35.783.726
Vốn chủ sở hữu của cổ đông Công ty	33.199.680	32.391.741
Vốn cổ phần	20.899.554	20.899.554
Thặng dư vốn cổ phần	34.111	34.111
Vốn khác của chủ sở hữu	499.081	499.081
Chênh lệch giá trị hợp lý	(15.048)	(14.950)
Chênh lệch quy đổi tiền tệ	295.165	174.150
Các quỹ khác	7.079.115	6.163.736
Lợi nhuận chưa phân phối	4.407.702	4.636.059
Lợi ích cổ đông không kiểm soát	3.966.250	3.391.985
Tổng nợ phải trả và vốn chủ sở hữu	56.993.245	54.232.491

Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam và các công ty con

Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và thu nhập toàn diện khác hợp nhất

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

	2024 Triệu VND	2023 Triệu VND
I. Báo cáo lãi lỗ		
Doanh thu	52.576.991	51.465.324
Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	(37.410.722)	(36.962.188)
Lợi nhuận gộp	15.166.269	14.503.136
Thu nhập khác	116.826	247.786
Chi phí bán hàng	(3.728.884)	(3.746.874)
Chi phí quản lý doanh nghiệp	(1.784.433)	(1.738.545)
Chi phí khác	(105.888)	(149.501)
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	9.663.890	9.116.002
Doanh thu hoạt động tài chính	1.456.409	1.546.046
Chi phí tài chính	(319.296)	(385.730)
Thu nhập tài chính thuần	1.137.113	1.160.316
Lãi/(lỗ) được chia từ phần đầu tư vốn được hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu	32.003	(80.631)
Lợi nhuận trước thuế	10.833.006	10.195.687
Thuế thu nhập doanh nghiệp	(2.146.761)	(1.948.545)
Lợi nhuận thuần	8.686.245	8.247.142

Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam và các công ty con

Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và thu nhập toàn diện khác hợp nhất

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 (tiếp theo)

	2024 Triệu VND	2023 Triệu VND
II. Báo cáo thu nhập toàn diện khác		
Các khoản mục sẽ không được phân loại lại vào báo cáo lãi lỗ		
Các khoản đầu tư vốn FVOCI – thay đổi thuần trong giá trị hợp lý	(98)	(133)
Các khoản mục có thể được phân loại lại vào báo cáo lãi lỗ		
Hoạt động ở nước ngoài – chênh lệch quy đổi ngoại tệ	133.327	81.624
Tổng các nhóm thu nhập	8.819.474	8.328.633
Lợi nhuận thuần phân bổ cho:		
Cổ đông Công ty	8.632.482	8.118.863
Cổ đông không kiểm soát	53.763	128.279
Lợi nhuận thuần	8.686.245	8.247.142
Tổng các nhóm thu nhập phân bổ cho:		
Chủ sở hữu của Công ty	8.765.711	8.200.354
Lợi ích cổ đông không kiểm soát	53.763	128.279
Tổng thu nhập toàn diện	8.819.474	8.328.633
Lãi trên cổ phiếu		
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (VND)	4.130	3.885

Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam và các công ty con

Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và thu nhập toàn diện khác hợp nhất cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 (tiếp theo)

	2024 Triệu VND	2023 Triệu VND
Lưu chuyển tiền từ hoạt động kinh doanh		
Lợi nhuận trước thuế	10.833.006	10.195.687
Điều chỉnh cho các khoản		
Khấu hao và phân bổ	2.163.203	2.088.980
Các khoản dự phòng	33.128	-
(Lãi)/lỗ chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	(13.349)	58.958
Lỗ từ thanh lý và xóa sổ nhà xưởng, máy móc, thiết bị và tài sản sinh học	79.411	65.792
Chi phí lãi vay	319.138	354.821
Thu nhập từ cổ tức, lãi tiền gửi và hoạt động đầu tư khác	(1.414.894)	(1.584.513)
(Lãi)/lỗ được chia từ phần đầu tư vốn được hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu	(32.003)	80.631
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi vốn lưu động	11.967.640	11.260.356
Biến động các khoản phải thu	446.865	(204.546)
Biến động hàng tồn kho	(82.651)	(992.516)
Biến động các khoản phải trả và nợ phải trả khác	(96.887)	(208.771)
	12.234.967	9.854.523
Tiền lãi vay đã trả	(336.688)	(302.708)
Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	(2.127.692)	(1.564.074)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	9.770.587	7.987.741

Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam và các công ty con

Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và thu nhập toàn diện khác hợp nhất cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 (tiếp theo)

	2024 Triệu VND	2023 Triệu VND
Lưu chuyển tiền từ hoạt động đầu tư		
Tiền chi mua nhà xưởng, máy móc và thiết bị, tài sản vô hình và tài sản sinh học	(1.741.502)	(1.579.637)
Tiền thu từ thanh lý nhà xưởng, máy móc và thiết bị và tài sản sinh học	113.649	104.881
Tiền chi đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác	-	(35.769)
Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác	35.705	10.570
Tiền chi tiền gửi có kỳ hạn – thuần	(3.620.023)	(2.856.304)
Tiền thu lãi tiền gửi và cổ tức	1.473.078	1.367.711
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	(3.739.093)	(2.988.548)
Lưu chuyển tiền từ hoạt động tài chính		
Tiền nhận góp vốn của cổ đông không kiểm soát vào một công ty con	722.407	489.787
Tiền hoàn trả vốn góp cho cổ đông không kiểm soát của công ty con đã giải thể	-	(142.548)
Tiền thu từ đi vay	17.420.429	11.788.417
Tiền chi trả nợ gốc vay	(16.624.470)	(8.276.833)
Tiền chi trả nợ thuê tài sản	(84.309)	(67.784)
Tiền chi trả cổ tức	(8.046.326)	(8.046.328)
Tiền chi trả cổ tức của các công ty con chia cho cổ đông không kiểm soát	(113.351)	(105.268)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	(6.725.620)	(4.360.557)
Lưu chuyển tiền thuần trong năm	(694.126)	638.636
Tiền và các khoản tương đương tiền đầu năm	2.912.027	2.299.944
Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá đối với tiền và các khoản tương đương tiền	672	(673)
Chênh lệch quy đổi tiền tệ	7.371	(25.880)
Tiền và các khoản tương đương tiền cuối năm	2.225.944	2.912.027

Địa chỉ liên hệ

Chi nhánh bán hàng	Trụ sở
	10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh
	ĐT: (+84. 28) 54 155 555 Fax: (+84. 28) 54 161 226

Chi nhánh bán hàng	1. Chi nhánh CTCP Sữa Việt Nam tại Hà Nội	2. Chi nhánh CTCP Sữa Việt Nam tại Đà Nẵng	3. Chi nhánh CTCP Sữa Việt Nam tại Cần Thơ	Các đơn vị trực thuộc	7. Nhà máy sữa Việt Nam	8. Nhà máy nước giải khát Việt Nam	9. Nhà máy sữa Đà Nẵng
	Tầng 11, Tháp B, Tòa nhà Handi Resco, 521 Kim Mã, Phường Ngọc Khánh, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội	Tầng 7, tòa nhà Bưu điện, 271 Nguyễn Văn Linh, Phường Vĩnh Trung, Quận Thanh Khê, TP. Đà Nẵng	Tầng 4-5-6, số 77-77B Đường Võ Văn Tần, Phường Tân An, Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ		Lô A-4,5,6,7-CN, Đường NA7, KCN Mỹ Phước 2, Phường Mỹ Phước, TP. Bến Cát, Tỉnh Bình Dương	Lô A, Đường NA7, KCN Mỹ Phước 2, Phường Mỹ Phước, TP. Bến Cát, Tỉnh Bình Dương	Lô Q, Đường số 7, KCN Hòa Khánh, Phường Hòa Khánh Bắc, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng
	ĐT: (+84. 24) 37 246 019 Fax: (+84. 24) 37 246 005	ĐT: (+84. 236) 3 584 848 Fax: (+84. 236) 3 897 223	ĐT: (+84. 292) 6 256 555 Fax: (+84. 292) 6 255 969		ĐT: (+84. 274) 3 559 988 Fax: (+84. 274) 3 559 960	ĐT: (+84. 274) 3 556 839 Fax: (+84. 274) 3 556 890	ĐT: (+84. 236) 6 259 777 Fax: (+84. 236) 6 259 555

Các đơn vị trực thuộc	1. Nhà máy sữa Cần Thơ	2. Nhà máy sữa Trường Thọ	3. Nhà máy sữa Thống Nhất	10. Nhà máy sữa Bình Định	11. Nhà máy sữa Nghệ An	12. Nhà máy sữa Tiên Sơn	13. Nhà máy sữa Lam Sơn
	Khu Công nghiệp Trà Nóc, Phường Trà Nóc, Quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ	32 Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh	12 Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh	87 Hoàng Văn Thụ, Phường Quang Trung, TP. Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định	Đường Sào Nam, Phường Nghi Thu, Thị Xã Cửa Lò, Tỉnh Nghệ An	Khu Công nghiệp Tiên Sơn, Xã Hoàn Sơn, Huyện Tiên Du, Tỉnh Bắc Ninh	Khu Công nghiệp Lễ Môn, TP. Thanh Hóa, Tỉnh Thanh Hóa
	ĐT: (+84. 292) 6 258 555 Fax: (+84. 292) 6 255 998	ĐT: (+84. 28) 62 527 555 Fax: (+84. 28) 38 966 884	ĐT: (+84. 28) 62 529 555 Fax: (+84. 28) 62 885 727	ĐT: (+84. 256) 6 253 555 Fax: (+84. 256) 3 746 065	ĐT: (+84. 238) 6 259 555 Fax: (+84. 238) 3 824 717	ĐT: (+84. 222) 3 739 568 Fax: (+84. 222) 3 714 814	ĐT: (+84. 237) 3 912 540 Fax: (+84. 237) 3 912 541

	4. Nhà máy sữa Sài Gòn	5. Nhà máy sữa Dielac	6. Nhà máy sữa bột Việt Nam	14. Xí nghiệp Kho Vận HCM	15. Xí nghiệp Kho Vận Hà Nội	16. Phòng khám An Khang	17. Trung tâm sữa tươi nguyên liệu Củ Chi
	Lô 1-18 Khu G1- KCN Tân Thới Hiệp, Hương lộ 80, Phường Hiệp Thành, Quận 12, TP. HCM	KCN Biên Hòa 1, Xa lộ Hà Nội, Phường An Bình, TP. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai	Số 9, Đại lộ Tự Do, KCN Việt Nam - Singapore, Phường Bình Hòa, TP. Thuận An, Tỉnh Bình Dương	32 Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh	Km 10, Quốc lộ 5, Xã Dương Xá, Quận Gia Lâm, TP. Hà Nội	184-186-188 Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh	Lô B14-1-B14-2, đường D4, KCN Đông Nam, xã Hòa Phú, huyện Củ Chi, TP. Hồ Chí Minh
	ĐT: (+84. 28) 62 528 555 Fax: (+84. 28) 37 176 353	ĐT: (+84. 251) 6 256 555 Fax: (+84. 251) 3 836 015	ĐT: (+84. 274) 3 799 628 Fax: (+84. 274) 3 799 625	ĐT: (+84. 28) 62 526 555 Fax: (+84. 28) 38 960 804	ĐT: (+84. 24) 36 789 489 Fax: (+84. 24) 38 276 966	ĐT: (+84. 28) 39 302 785 Fax: (+84. 28) 39 302 708	ĐT: (+84. 292) 3735 0030

Các Công ty con, liên kết trong nước

1. Công ty TNHH MTV Bò sữa Việt Nam	2. Công ty TNHH MTV Bò sữa Thống Nhất Thanh Hoá	3. Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCT
10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh	Khu phố 1, Thị trấn Thống Nhất, Huyện Yên Định, Tỉnh Thanh Hóa	519 Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: (+84. 28) 54 155 555 Fax: (+84. 28) 54 161 226	ĐT: (+84. 237) 3 514 020 Fax: (+84. 237) 3 599 008	ĐT: (+84. 24) 38621814 Fax: (+84. 24) 38621688 Website: www.vilico.vn
4. Công ty Cổ phần Đường Việt Nam	4. Công ty Cổ phần chế biến dừa Á Châu	5. Công ty Cổ phần APIS
Thôn Thủy Xương, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa	Lô EI-2, EI-3, EI-4, KCN Giao Long, Giai Đoạn II, Xã An Phước, Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre	Số 18A-18B VSIP II-A, đường số 27, khu công nghiệp Việt Nam - Singapore II-A, Phường Vĩnh Tân, Thành phố Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam
ĐT: (+84. 258) 3 745 453 – (+84. 258) 3 745 424 Fax: (+84. 258) 3 744 440 Website: www.vietsugar.com.vn	ĐT: (+84. 275) 3 656 999 Fax: (+84. 275) 3 626 999 Website: www.acp.com.vn	ĐT: (+84. 274) 54 165 166 Fax: (+84. 274) 54 111 066 Website: www.apis-corp.com

Các Công ty con, liên kết nước ngoài

1. Driftwood Dairy Holding Corporation	2. Angkor Dairy Products Co., Ltd.	3. Lao-Jagro Development Xiengkhouang Co., Ltd.
10724 Giao lộ Lower Azusa, El Monte, California 91734-1390, Mỹ	Lô P2-096 và P2-097, Đặc khu kinh tế Phnom Penh (PPSEZ), Quốc lộ 4, Sangkat, Phleung Chhes Totes, Khan PoSenChey, Thủ đô Phnom Penh, Campuchia	Làng Boungvene, quận Paek, tỉnh Xiêng Khoáng, Lào.
ĐT: (+1) 1 800 864 6455 Website: www.driftwooddairy.com	ĐT: (+855) 24683 9999 Website: www.angkormilk.com.kh	ĐT: (+856) 21563053 Fax: (+856) 21563054 Email: laojagro@yahoo.com
4. Del Monte Vinamilk Dairy Philippines Inc.	5. Miraka Holdings Limited	
Tầng 5, Tòa nhà JY Campos Centre, Đại lộ 9, Góc phố 30, Thành phố Bonifacio Global, Tỉnh Taguig, Nước cộng hòa Philippines	108 Tuwharetoa, Po Box 740, Taupo 3351, New Zealand	
Email: feedback@delmonte-phil.com Website: https://lifegetsbetter.ph/our-products/dairy	ĐT: (+64) 7 376 0075 Fax: (+64) 7 377 0694 Website: www.miraka.co.nz	